Debreceni Egyetem

Gazdaságtudományi Kar

**BSc Kereskedelem és marketing**

levelező tagozat

**Tantárgyi tematikák**

**2020/2021. tanév**

Debrecen/Szolnok

*Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Bevezetés a közgazdaságtanba** | Kódja: | **GT\_AKML002-17****GT\_AKMLS002-17** |
| angolul: | **Introduction to Economics** |
| **2020/2021. őszi félév** |
| Felelős oktatási egység: | **Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **L** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Czeglédi Pál** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókmegismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökonómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan*Képesség:*A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stilizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadás diák használatával, néhány számolási példa megoldásával. |
| **Értékelés**A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:0 - 50% – elégtelen50%+1 pont - 63% – elégséges64% - 75% – közepes76% - 86% – jó87% - 100% – jeles |
| **Kötelező szakirodalom:**Mankiw, G. N. (2011): *A közgazdaságtan alapjai.* Osiris, Budapest.**Ajánlott szakirodalom:**Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai*. Nemzeti Tankönyvkiadó, BudapestHeyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai*. *Munkafüzet*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): *Lökonómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz*. Európa Könyvkiadó, Budapest. |

|  |
| --- |
| Óránként bontott tematika |
| időpont | téma | tananyag |
| 1. | A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere | Mankiw,24-27. o. |
| TE\*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése |
| A közgazdaságtan tíz alapelve | Mankiw,3-23. o. |
| TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete, a piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése |
| A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek | Mankiw,29-32. o. |
| TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése |
| Hogyan működnek a piacok? | Mankiw,75-101. o. |
| TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése, Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika |
| Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések | Mankiw,126-135. o. |
| TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése |
| 2. | A nemzeti jövedelem mérése | Mankiw,349-372. o |
| TE: A nominális és reál GDP koncepciójának megértése,  |
| A megélhetési költségek mérése | Mankiw,373-391. o. |
| TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése |
| Termelés és gazdasági növekedés | Mankiw,395-422. o. |
| TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete |
| A pénz jelentősége és funkciói | Mankiw,493-518. o. |
| TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése, a bankrendszer pénzteremtésben játszott szerepének megértése |
| Munkanélküliség | Mankiw,465-492. o. |
| TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Gazdasági matematika I.** | Kódja: | **GT\_AKML001-17****GT\_AKMLS001-17** |
| angolul: | **Calculus for Economics I.** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Statisztika és Módszertani Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  |  |  |  |  | **Gyakorlati jegy** | **5** | **Magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Szőke Szilvia** | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA felsőbb matematika alapjainak megismertetése, biztos alap nyújtása a különböző gazdasági és statisztikai tárgyak elsajátításához. Az órákon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szinten, hogy gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* A kurzus folyamán megtanulják az alapvető összefüggéseket, amik szükségesek a közgazdasági ismeretek elsajátításához és a statisztikai elemzési módszerekhez.*Képesség:*A tanult elmélet és módszerek gyakorlati alkalmazásával képesek lesznek a hallgatók rendszerezni, elemezni, önállóan következtetéseket levonni.*Attitűd:*Az újszerű megoldások értékelésével fejlesztjük az önálló és egyéni problémamegoldást. A gyakorlati példák, az alkalmazási területek megmutatása a szakmai ismeretekre és módszerekre való nyitottságot hivatott növelni.*Autonómia és felelősség:*Erős módszertani alapozással, gyakorlatias problémamegoldás gyakorlásával biztos alapozást adunk a későbbi módszertani tanulmányokhoz, hogy felelősséget tudjon vállalni a hallgató az önálló elemző munkák készítésével kapcsolatban. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Matematikai analízis: függvények, határértékszámítás, differenciálszámítás és integrálszámítás. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Elsősorban tanári magyarázat, illetve lehetőség szerint minél több önálló feladatmegoldás jellemzi az órákat. |
| **Értékelés**A félévet gyakorlati jeggyel zárjuk. A gyakorlati jegyet a hallgatók írásbeli dolgozat alapján kapják meg. Az elégségeshez az elérhető pontszámok legalább 50%-a kell. |
| **Kötelező szakirodalom:**Sydseater – Hammond: Matematika közgazdászoknak (Aula kiadó) ISBN: 963 9478 56 3A kari honlapon hétről hétre elhelyezett előadásjegyzet, kézirat**Ajánlott szakirodalom:**Denkinder – Gyurkó: Analízis gyakorlatok Tankönyvkiadó. ISBN: 963 17 9667 1Drimba – Farkas – Katona – Kovács – Szőke: Gazdasági matematika és alkalmazott matematikai példatár I. (Egyetemi jegyzet)Farkas: Differenciálszámítás (Gyakorlati jegyzet)Obádovics: Felsőbb matematikai feladatgyűjtemény. Scolar Kiadó, ISBN 963 9193 72 0 |

|  |
| --- |
| Konzultációkra bontott tematika |
| 1. (5 óra)
 | Halmaz fogalma, műveletek halmazokkal. Nevezetes számhalmazok. Inverz és összetett függvény fogalma. Az egyváltozós valós függvények jellemzői (korlátosság, monotonitás, szélsőérték, konvexitás, inflexiós pont, párosság, periodicitás). Egyváltozós valós függvények osztályozása. Algebrai, transzcendens és egyéb nevezetes függvények fogalma, grafikonja, jellemzői. |
| TE\* Középiskolai ismeretek összefoglalása, ismétlése. A függvényekkel kapcsolatos gyakorlati alkalmazások megismerése, függvénytranszformációk értelmezése, feladatmegoldás. |
| 1. (5 óra)
 | Végtelen valós számsorozat definíciója. Korlátosság, monotonitás, szélsőérték, határérték. Határérték számítási tételek. Nevezetes határértékek. Egyváltozós függvények határértéke és határértékszámítási tételei. Egyváltozós függvények folytonosságának fogalma. Egyváltozós valós függvény differencia- és differenciálhányadosa. Elemi függvények differenciálhányados függvényei. A differenciálhatóság és a folytonosság kapcsolata. A deriválás általános szabályai. Magasabbrendű deriváltak fogalma. |
| TE A határérték fogalmának bevezetése, elmélyítése. A határérték fogalmának kiterjesztése függvényekre. A differenciálhányados fogalmának megtanulása, a deriválási szabályok gyakorlása, feladatmegoldás. |
| 1. (5 óra)
 | A differenciálszámítás alkalmazásai: monotonitás, szélsőérték, inflexiós pont, konvexitás meghatározása. Teljes függvényvizsgálat lépései. L'Hospital-szabály. Elaszticitás fogalma, meghatározása, alkalmazása. Szöveges szélsőérték feladatok megoldása. Kétváltozós függvények első- és másodrendű parciális deriváltjainak fogalma. Kétváltozós függvény szélsőértékének meghatározása. |
| TE A differenciálszámítás alkalmazása a gyakorlatban, A differenciálszámítás kiterjesztése kétváltozós függvényekre, feladatmegoldás.  |
| 1. (5 óra)
 | Egyváltozós valós függvények határozatlan integrálja. Integrálási szabályok. Helyettesítéses és parciális integrálás. Egyváltozós valós függvények határozott integrálja. A Newton-Leibniz-formula. Az integrálszámítás alkalmazásai. Matematikai szoftverek, internetes matematikai oldalak (pl. www.wolframalpha.com). |
| TE Az integrál fogalmának elsajátítása, az integrálási szabályok gyakorlása, területszámítási problémák gyakorlása, a határozott integrál alkalmazása a valószínűségszámításban. Térfogatszámítási alkalmazások megismerése, feladatmegoldás. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Marketing alapjai** | Kódja: | **GT\_AKML009-17****GT\_AKMLS009-17****GT\_AKMLK009-17****GT\_AKMLN009-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Szakály Zoltán** | beosztása: | **egyetemi tanár** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: | **Dr. Soós Mihály** | beosztása | **adjunktus** |
| A kurzus célja, megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozícionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközrendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.*Képesség:*Képes a marketing és értékesítés rövid- és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, és azokhoz való alkalmazkodásra.*Attitűd:*Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, és a munkatársaival való együttműködésre.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások tananyagának megismerése. |
| **Értékelés**Szóbeli vizsga |
| **Kötelező szakirodalom:**Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet.Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986.**Ajánlott szakirodalom:**Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658. |

|  |
| --- |
| Féléves bontott tematika |
|  | A marketing alapfogalmaiA vállalati piacorientáció típusaiVevőérték, vevőelégedettségA modern marketing folyamataA marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatásA fogyasztói magatartás elemzéseA stratégiai marketing alapjai: szegmentáció |
|  | A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálásTermék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elméleteA termékstratégia alapjaiAz árstratégia alapjaiAz elosztási stratégia alapjaiA marketingkommunikációs stratégia alapjaiAz online marketing alapjai |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Számvitel** | Kódja: | **GT\_AKML005-17****GT\_AKMLS005-17** |
| angolul: | **Accounting** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Számviteli és Pénzügyi Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **Kollokvium** | **6** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Rózsa Attila** | beosztása | **egyetemi adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókmegismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan. *Képesség:*A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra.*Attitűd:*A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonnyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket. *Autonómia és felelősség:*A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyonra gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása.  |
| **Értékelés**A félévközi munka kollokviumi jeggyel zárul.Vizsgát csak az a hallgató tehet, aki aláírást szerez a félév végén, melynek feltétele:•A konzultációs alkalmakon való aktív részvétel. Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei:•A félév során a gyakorlat és elmélet anyagából 1 zárthelyi dolgozat sikeres (legalább 50%-os) megírása. A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak:  0-49% elégtelen 50-69% elégséges 70-79% közepes 80-89% jó 90-100% jeles |
| **Kötelező szakirodalom:*** Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen,
* Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen,
* Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.

**Ajánlott szakirodalom:*** Dr. Sztanó Imre (2019): A számvitel alapjai, Perfekt, Budapest,
* dr. Siklósi Ágnes, dr. Simon Szilvia, dr. Veress Attila (2018): Számvitel alapjai példatár, Perfekt, Budapest,
 |
| Konzultációs alkalmakra bontott tematika |
| 1. alkalom(5 óra) | A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése. |
| TE\* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat. |
| A számvitel fogalma. |
| TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát. |
| A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása. |
| TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonmérleg eszköz és forrás oldalának felépítését,megérti a felépítés logikáját.  |
| 2. alkalom(5 óra) | A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra. |
| TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyonra.  |
| Könyvviteli alapfogalmak. |
| TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.  |
| A számviteli munka szakaszai (bizonylatok) |
| TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait. |
| A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások) |
| TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra. |
| 3. alkalom(5 óra) | Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.  |
| TE A hallgató felismeri, átlátja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat. |
| Újabb összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.  |
| TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat. |
| Beszámolási és könyvvezetési kötelezettség. A számviteli szolgáltatás. |
| TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvvezetési kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.  |
| 4. alkalom(5 óra) | A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény. |
| TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit.  |
| A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában. |
| TE Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására. |
| Az ÁFA és az értékcsökkenés elszámolás lényege. |
| TE A kurzus végére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Kommunikációs alapismeretek** | Kódja: | **GT\_AGML004-17****GT\_AGMLS004-17** |
| angolul: | **Basic of Communication** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **Gy** | **2** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **5** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Juhász Csilla** | beosztása | **habilitált egyetemi docens** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók a tantárgy keretében elsajátítsák a kommunikáció alapjait, szintjeit, modelljeit, alapformáit. Videó-felvételes szerepjátékok keretében átélhessék a kommunikációs kapcsolat létrehozását, megteremtését, a meggyőzés formai és tartalmi elemeit, az írásbeliség technikáit. Ezekkel felkészítve őket a munka világában rájuk váró feladatokra, megfelelő készségeket kialakítva bennük. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* - Ismeri és alkalmazza a kommunikációs formákat, a kommunikáció buktatóit, szabályszerűségeit.- Ismeri a szóbeli és írásbeli kommunikációt a szakmai életben.*Képesség:*- Magas szinten dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel a szakterülete vonatkozásában.- Szakterületének egyes résztémáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít.*Attitűd:*- Elsajátítva a kommunikációs konfliktuskezelés lehetőségeit, megismerve ennek sikeres megvalósítását és a lehetséges kudarc tipizálható okait, azokat sikerrel alkalmazza.*Autonómia és felelősség:*- Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kommunikáció alapjai; A kommunikáció szintjei; A kommunikáció modelljei, alapformái; A verbális kommunikáció szóban és írásban; A nonverbális kommunikáció; A kommunikációs kapcsolat létrehozása, megteremtése  |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások tartása. |
| **Értékelés**A félév gyakorlati jeggyel zárul. Az elégségeshez 60-69,9%, a közepeshez 70-79,9%, a jóhoz 80-89,9% a jeleshez 90% feletti teljesítmény kell. |
| **Kötelező szakirodalom:**Berde Cs. – Dienesné K. E. – Juhász Cs.: Kommunikációs alapismeretek. Vider plusz Nyomda Debrecen, 2000Fodor L. – Kriskó E.: A hatékony kommunikáció alapjai. Noran Libro. Budapest 2014Hofmeister-Tóth Á.: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó Budapest, 2010Pease, A.: Testbeszéd. 21. kiadás Park Kiadó Budapest 2012**Ajánlott szakirodalom:**Szabó K.: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest, 2009Montágh I.: Figyelem vagy fegyelem? Holnap Kiadó Budapest, 2008Neményiné Gyimesi I.: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben? Akadémiai Kiadó Budapest, 2009Nierenberg, G. – Calero, H.: Testbeszéd-kalauz. Bagolyvár Könyvkiadó Budapest, 1998Wacha I.: A korszerű retorika alapjai I-II. Szemimpex Kiadó 1996 |

|  |
| --- |
| Hetekre bontott tematika |
| 1. előadás
 | A kommunikáció alapjaiNonverbális kommunikációVerbális kommunikáció (szóbeliség)  |
| TE\*: A hallgató elsajátítja az alábbiakat: a kommunikáció fogalma, csoportosítása, az üzleti kommunikáció modellje, folyamata; mi a nonverbális kommunikáció, hogyan csoportosítjuk, formái, térközszabályozásElsajátítja a nonverbális kifejezésmódok formáit, jellemzőitSzembesül az írásbeli kommunikáció sajátosságaival, elsajátítva azokat |
| 1. előadás
 | Verbális kommunikáció, szóbeliségZavarok a kommunikációbanHatékony kommunikációA nemek, népek közötti kommunikációs különbségek |
| TE: Megtanulja a szóbeli kommunikáció sajátosságait, jellemzőit.Megtanulja, szembesül a kommunikációjára ható, abban előforduló zavarokkal.Megtanulja a kommunikációban rejlő kulturális különbségeket. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Gazdasági matematika II.** | Kódja: | **GT\_AKML014-17****GT\_AKMLS014-17** |
| angolul: | **Calculus for Economics II.** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Statisztika és Módszertani Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | **Gazdasági matematika I.** | Kódja:  | **GT\_AKML001-17/****GT\_AKMLS001-17** |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **Kollokvium** | **5** | **Magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Szőke Szilvia** | beosztása: | **adjunktus** |  |  |  | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA felsőbb matematika alapjainak megismertetése, biztos alap nyújtása a különböző gazdasági és statisztikai tárgyak elsajátításához. Az órákon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szinten, hogy gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* A kurzus folyamán megtanulják az alapvető összefüggéseket, amik szükségesek a közgazdasági ismeretek elsajátításához és a statisztikai elemzési módszerekhez.*Képesség:*A tanult elmélet és módszerek gyakorlati alkalmazásával képesek lesznek a hallgatók rendszerezni, elemezni, önállóan következtetéseket levonni.*Attitűd:*Az újszerű megoldások értékelésével fejlesztjük az önálló és egyéni problémamegoldást. A gyakorlati példák, az alkalmazási területek megmutatása a szakmai ismeretekre és módszerekre való nyitottságot hivatott növelni.*Autonómia és felelősség:*Erős módszertani alapozással, gyakorlatias problémamegoldás gyakorlásával biztos alapozást adunk a későbbi módszertani tanulmányokhoz, hogy felelősséget tudjon vállalni a hallgató az önálló elemző munkák készítésével kapcsolatban. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Többváltozós függvények vizsgálata, a mátrixok, determinánsok, lineáris terek és a valószínűségszámítás. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Elsősorban tanári magyarázat, illetve lehetőség szerint minél több önálló feladatmegoldás jellemzi az órákat. |
| **Értékelés**A félévet kollokviummal zárjuk. A jegyet a hallgatók írásbeli dolgozat alapján kapják meg. Az elégségeshez az elérhető pontszámok legalább 50%-a kell. Lehetőség van jegymegajánló dolgozat írására. |
| **Kötelező szakirodalom:**Sydseater – Hammond: Matematika közgazdászoknak (Aula kiadó) ISBN: 963 9478 56 3A kari honlapon hétről hétre elhelyezett előadásjegyzet, kézirat**Ajánlott szakirodalom:**Denkinder – Gyurkó: Analízis gyakorlatok Tankönyvkiadó. ISBN: 963 17 9667 1Denkinder: ValószínűségszámításDenkinder: Valószínűségszámítás gyakorlatokObádovics: Felsőbb matematikai feladatgyűjtemény. Scolar Kiadó, ISBN 963 9193 72 0Obádovics: Valószínűségszámítás és matematikai statisztikaScharnitzky: Mátrixszámítás (Bólyai könyvek)Solt György: Valószínűségszámítás (Bolyai-könyvek sorozat) Műszaki Könyvkiadó, Budapest |

|  |
| --- |
| Konzultációkra bontott tematika |
| 1. (5 óra)
 | Mátrix fogalma, speciális mátrixok. Műveletek mátrixokkal. Determináns fogalma, tulajdonságai, alkalmazása, mátrix invertálása. Lineáris egyenletrendszerek megoldása.  |
| TE\* Számítási feladatok megoldása a mátrixok, determinánsok témakörből.Az új fogalmak, műveletek megismerése, ezekkel kapcsolatos feladatmegoldás. Egyenletrendszer megoldása Gauss eliminációval, Cramer-szabállyal, inverz-mátrix módszerrel. |
| 1. (5 óra)
 | Többváltozós függvény fogalma. Lokális, globális szélsőérték fogalma. Parciális deriválás, feltétel nélküli szélsőérték meghatározása. Többváltozós függvény elaszticitása. Szöveges szélsőérték feladatok. Lineáris programozási feladat matematikai modelljének elkészítése, megoldása grafikus módszerrel. |
| TE A differenciálszámítás kiterjesztése **n** változós függvényekre. Szélsőérték-feladatok megoldása. Többváltozós függvények alkalmazása a gyakorlati problémák megoldására. Feladatmegoldás a lineáris programozás témaköréből. Gyakorlati problémák megbeszélése, szállítási feladat megismerése. |
| 1. (5 óra)
 | Kombinatorika. Eseményalgebra. Klasszikus valószínűségszámítás. Geometriai valószínűség. Mintavételezés. Feltételes valószínűség. A valószínűség meghatározás események együttes bekövetkezése esetén. Teljes valószínűség tétele, Bayes tétel. |
| TE A középiskolai ismeretek felelevenítése, gyakorlása Az új tételek megismerése, gyakorlása. Feladatmegoldás. |
| 1. (5 óra)
 | Valószínűségi változók és jellemzőik. Várható érték, szórás, valószínűség eloszlás, sűrűség függvény, eloszlás függvény. Nevezetes diszkrét valószínűségi változók. Nevezetes folytonos valószínűségi változók. Matematikai szoftverek, internetes matematikai oldalak (pl. www.wolframalpha.com). |
| TE A valószínűségi változók fogalmának elsajátítása, a valószínűségi változók csoportosítása, jellemzése. A binomiális eloszlás, a Poisson-eloszlás, az egyenletes eloszlás, és a normális eloszlás megismerése, alkalmazása feladatmegoldás során. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Üzleti informatika** | Kódja: | **GT\_AKML015-17****GT\_AKMLS015-17** |
| angolul: | **Business informatics** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **5** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Várallyai László** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA hallgatóknak előképzettségüktől függetlenül készség szinten el kell sajátítani azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A képzés alapjában alkalmazás orientált, számos gyakorlati feladat megoldásával. További cél, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás, ügyfélmenedzsment). |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.*Képesség:*Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.*Autonómia és felelősség:*Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Táblázatkezelő rendszerek elemei (függvények, diagramok, sorbarendezések és kimutatások stb.). Adatbáziskezelő rendszerek elemei (adatbázisok, táblák, lekérdezések, űrlapok és jelentések készítése, kezelése). Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.). Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**A hallgatók az előadásokon elsajátíthatják azokat az elméleti alapokat, amelyek a gyakorlaton bemutatásra kerülő feladatok megoldásaihoz szükségesek. Az előadásokon prezentáció formájában kapják a hallgatók az ismereteket, a gyakorlatokon pedig a táblázatkezelő és adatbáziskezelő rendszerek elemeivel illetve használatával ismerkednek meg. |
| **Értékelés**A hallgatók táblázatkezelésből és adatbáziskezelésből írnak egy-egy gyakorlati beszámolót, ami 70 és 30%-ot tesz ki a félévi eredményből. Ez alapján kerülnek összesítésre a pontszámok illetve a százalékos értékek az alábbi táblázat alapján. 0 - 60 % elégtelen,61 -70 % elégséges,71 -80 % közepes,81 -90 % jó,91 – 100 % jeles. |
| **Kötelező szakirodalom:**Tanszéki szerzői kollektíva (2011) Üzleti informatika elektronikus jegyzet. Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest.**Ajánlott szakirodalom:**Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó. Hetyei József (2004): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Budapest. Hetyei József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Thomas F. Wallance: ERP-vállalatirányítási rendszerek |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Informatikai alapokIrodai alkalmazások, táblázatkezelő rendszerek |
| TE\* Táblázatkezelő rendszer használat. Alapműveletek. Adattípusok. adatbevitel. Szerkesztés. Formázások. |
|  |  |
| TE Képletek. Operátorok. Feltételes kifejezések, logikai operátorok alkalmazása. |
|  | Függvények (Matematikai, Statisztikai, Pénzügyi), DiagramokTáblázatkezelő rendszerek üzleti alkalmazásai |
| TE Függvények. Dátumfüggvények. Szövegfüggvények. Keresőfüggvények |
|  |  |
| TE Statisztikai alkalmazások. Pénzügyi függvények |
|  | Adatbázis kezelés alapjaiAdatbázis kezelő rendszerek |
| TE Diagramok készítése |
|  |   |
| TE Excel adatlisták kezelése. Adatbázisfüggvények |
|  | Számítógép architektúrákOperációs rendszerek |
| TE Beszámolási hét |
|  |  |
| TE Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata |
|  | Számítógép-hálózatokInternet szolgáltatások |
| TE Lekérdezési lehetőségek (QBE rács, SQL) |
|  |  |
| TE Jelentéskészítés, kifejezések, műveletek használata. Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe |
|  | Rendszerelméleti alapok |
| TE Űrlapok és lekérdezések (akcióorientált) készítése |
|  |  |
| TE Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.) |
|  | Információs rendszerekIntegrált vállalatirányítási információs rendszerek |
| TE Gyakorlati beszámoló adatbázisból |
|  |  |
| TE Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Mikroökonómia** | Kódja: | **GT\_AKML016-17****GT\_AKMLS016-17** |
| angolul: | **Microeconomics** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Közgazdaságtan Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  | **X** | Heti  | **2** | Heti  | **2** | **kollokvium** | **5** | **magyar** |
| Levelező  |  | Féléves |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Karcagi-Kováts Andrea** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja**A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a mikroökonómia alapvető fogalmait, modelljeit és használni tudják azokat, illetve képesek legyenek ezeket alkalmazni. A hallgatóknak a kurzus végére ismerniük kell a fogyasztói és a vállalati viselkedés elemzéséhez szükséges legfontosabb elméleteket, fogalmakat, illetve eszközöket, és ezek alapján képesnek kell lenniük különböző problémák elemzésére.  |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.*Képesség:*A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra.*Autonómia és felelősség:*- Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.- Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus először áttekinti a mikroökonómiai alapelveket, azokat a módszereket, amiket a mikroökonómiai gondolkodás megkövetel. A korábban már megismert fogalmakat (kereslet, kínálat, egyensúly) kibővítve vezet be új alkalmazási lehetőségeket (árszabályozás). Ezután a fogyasztói optimalizálásra tér át a kurzus: hasznossági függvény, költségvetési korlát, egyéni és piaci kereslet levezetése. A félév második felében áttér a termeléselméletre, azon belül is a profitmaximalizálásra, mint legfőbb célra, és két iparági szerkezetben (tökéletes verseny és monopólium) veszi át, hogy mekkora a profitmaximalizáló kibocsátás.  |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadás és szemináriumi foglalkozások, feladatmegoldás  |
| **Értékelés**Az aláírás megszerzéséhez kötelező a szemináriumi órákon való jelenlét, maximum 3 hiányzás megengedett a félév során. A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:0 - 50% – elégtelen50,01% - 63% – elégséges64,01% - 75% – közepes76,01% - 86% – jó87,01% - 100% – jeles |
| **Kötelező szakirodalom:**Varian, Hal R.: Mikroökonómia középfokon. KJK Kerszöv, Budapest, 2001. (vagy újabb kiadás)Berde, Éva (szerk.): Mikroökonómiai és piacelméleti példatár. TOKK, Budapest, 2009.**Ajánlott szakirodalom:**Jack Hirschleifer, Amihai Glazer, David Hirschleifer (2009): Mikroökonómia - Árelmélet és alkalmazásai - Döntések, piacok és információk. Osiris Kiadó, 2009Kopányi, M. (szerk.): Mikroökonómia. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1997.Mankiw, G. N. (2011). A közgazdaságtan alapjai. Osiris, Budapest.Bergstrom, Theodore C. – Varian, Hal R.: Mikroökonómiai gyakorlatok. Veszprémi Egyetemi Kiadó, 2002. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **tananyag** | **Varian könyv fejezetei** |
| 1. alkalom
 | A mikroökonómia alapelveiTE: Határelemzés, racionalitás, önérdekkövetés, alternatív költség, pozitív-normatív elemzésElemzési eszközökTE: piaci kereslet, kínálat, egyensúly optimalizálás, adózás, árszabályozásKöltségvetési korlátTE: jövedelem, költségvetési egyenes, piaci cserearányHasznosság és preferenciákTE: preferenciarendezés, közömbösségi görbék, hasznossági függvény, határhaszonFogyasztói döntésTE: a fogyasztói optimum meghatározása a helyettesítési határráta és a piaci cserearány általA keresletelmélet néhány alkalmazásaTE: jövedelem-fogyasztás görbe, Engel-görbe, ár-fogyasztás görbe, egyéni kereslet levezetéseFogyasztói többlet és piaci keresletTE: piaci kereslet levezetése egyéni keresletből, rugalmassági mutatók | 1. fejezet2. fejezet3. fejezet4. fejezet5. fejezet6. fejezet14. fejezet15. fejezet |
| 1. alkalom
 | Vállalat I.TE: vállalat tulajdonosa és vezetője közti különbség azonosítása, számviteli és gazdasági költség koncepció, technológia, rövid távú termelési függvényKöltséggörbékTE: a vállalat rövid és hosszú távú költségeiVállalati magatartás tiszta versenybenTE: profitmaximalizálás, fedezeti és üzembezárási pontokKompetitív piac egyensúlyaTE vállalati és iparági kínálat, jóléti többletA monopóliumTE: monopolista profitmaximalizálási döntése, monopólium melletti jóléti többletek, holtteher-veszteség | 18. fejezet19. fejezet20. fejezet21. fejezet22. fejezet23. fejezet24. fejezet |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Bevezetés a vállalatgazdaságtanba** | Kódjai: | **GT\_AKML017-17 GT\_AKML054-17****GT\_AKMLS054-17** |
| angolul: | **Managerial Economics** |
| **2020/2021/2. félév** |
| Felelős oktatási egység: |  **Debreceni Egyetem, Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **Kollokvium** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktatók | neve: | **Prof. Dr. Bai Attila** | beosztása: | **egyetemi tanár** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók* + megismerkedjenek a vállalati gazdaságtan területeivel, erőforrásaival, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, emberi erőforrás- és készlet-gazdálkodás, beruházások értékelése.
	+ A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, a hozzájuk kötődő alapvető gazdasági ismeretekkel, a termelő- és szolgáltató-rendszerek hatékony működtetésének módszereivel.
 |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalkozások működése, alapítása, tervezése, 2, A vállalkozások erőforrásai és értékelésük 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit. *Képesség:*Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel.Ismerje az erőforrásokat és ezek értékelésének összefüggéseit.Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát.Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére.Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.*Attitűd:*A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.*Autonómia és felelősség:*A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei.  |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag az E-learning programban. Lehetőség konzultációra. |
| **Értékelés**A félévvégi aláírás feltétele a gyakorlatok látogatása a TVSZ előírásainak megfelelően. Ezt követően a hallgatók teljesítményének értékelése a vizsgaidőszakban írásbeli kollokvium formájában történik. A vizsga sikeres teljesítéséhez legalább a maximális pontszám 50%-a szükséges. A ponthatárok: 0-49%: elégtelen (1) 50-59%: elégséges (2) 60-69%: közepes (3) 70-79%: jó (4) 80-100%: jeles (5)Az előadások és gyakorlatok anyaga folyamatosan felkerül az e-Learning rendszerbe. Az e-Learning rendszerbe feltett tananyagokat csak saját tanulásuk során használhatják fel, azokat a szerzői jogok és a GDPR rendelkezései egyaránt védik! |
| **Kötelező szakirodalom:**1. Nábrádi A. (szerk) – Bai A. (szerk.) – Gabnai Z: Mezőgazdasági és energetikai ökonómiai ismeretek (2., 3., 5. fejezet). Debrecen, 20182. Nábrádi A. Vállalkozási ismeretek, 2015, 2018, Debreceni Egyetem ISBN 978-963-12-3048-2 3. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.**Ajánlott szakirodalom:**1. Pupos Tibor et al: Termelés- és szolgáltatás menedzsment. Pannon Egyetem, Georgikon Kar, Keszthely, 20112. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org> |

**Heti bontott tematika:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hét, időpont** | **Előadás (téma)** | **Gyakorlat/szeminárium** |
| 1-10 | Követelményrendszer ismertetése, alapfogalmak TÉ, TK, önköltség, jövedelem, hatékonyság, értéktermelő folyamatok menedzsmentje: termelés és szolgáltatás, forgóeszközök, készlet-gazdálkodás, emberi erőforrás-gazdálkodás, befektetett eszközök, beruházások értékelése, az idő pénzértéke, kapacitás-tervezés, szezonalitás, vállalati tervezésTE: A felsorolt témakörökkel kapcsolatos elméleti anyag elsajátítása |  |
|
|
|
|
|
|
| 11-15 |  | Számítások és magyarázatukTE: Az előzőekben felsorolt témákkal kapcsolatos kalkulációk begyakorlása és megértése |

**Vizsgatételek**

1. Vállalkozásokkal kapcsolatos alapismeretek
2. Termelési értékkel kapcsolatos alapismeretek
3. Termelési költséggel kapcsolatos alapismeretek
4. Önköltséggel kapcsolatos alapismeretek
5. Jövedelemmel kapcsolatos alapismeretek
6. Hatékonysággal kapcsolatos alapismeretek
7. Értéktermelő folyamatok menedzsmentje: termelés és szolgáltatás
8. Befektetett eszközökkel kapcsolatos alapismeretek
9. Beruházások értékelése
10. Forgóeszközökkel kapcsolatos alapismeretek
11. Készlet-gazdálkodással kapcsolatos alapismeretek
12. Emberi erőforrás-gazdálkodással kapcsolatos alapismeretek
13. Vállalati tervezéssel kapcsolatos alapismeretek

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Pénzügytan** | Kódja: | **GT\_AKML018-17****GT\_AKMLS018-17** |
| angolul: | **Finance** |
| **2020/2021/2** |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Darabos Éva** | beosztása: | **docens** |
| **A kurzus célja,** a hallgatók bevezetni a pénzügyi alapfogalmak világába, megismertetni őket a hazai bankrendszer felépítésével, a Magyar Nemzeti Bank feladataival, eszközrendszerével, a bankügyletekkel, a fizetési módokkal, az értékpapírok és a valuta, deviza működésével. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el.  |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Tisztában van a pénzügytan alapfogalmaival, ismeri a hazai bankrendszer felépítését, az MNB feladatait, eszközrendszerét. Kiigazodik a bankügyletek, a fizetési módok, és az értékpapírok témakörében. Áttekintése van a pénz időértékével kapcsolatos feladatok körében. Elsajátította a pénzügyi gondolkodás alapjait. *Képesség:*A tanult elméletek és pénzügyi számítási módszerek alkalmazásával alapvető összefüggéseket tár fel pénzügyi folyamatok között. Önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít alapvető pénzügyi döntések meghozatalához.*Attitűd:*Nyitott a pénzügyeket érintő jelenségek, problémák iránt, elkötelezett a megoldásukat illetően.*Autonómia és felelősség:*Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a pénzügyi adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az előadások keretében a hallgatók a pénzügytan alapjaival kapcsolatos jellemzőkkel, rendszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon olyan számításokat, feladatokat végeznek, oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot, alapvető pénzügyi jártasságot szerezzenek a hétköznapi életben, így a döntéstámogatásban, az ok-okozati összefüggések feltárásában. |
| **Értékelés****Számonkérés módja:**A Tanulmányi és Vizsgaszabályzat szerint a vizsgaidőszakban írásbeli vizsgázási lehetőséget biztosítunk a hallgatóknak. A vizsgadolgozat elméleti (feleletválasztós, igaz/hamis kérdések) és gyakorlati feladatokat tartalmaznak 50-50%-os arányban. Azon hallgatónak, akinek adott félév során nem sikerül levizsgáznia, de rendelkezik aláírással, az a következő félévben felveheti a tárgyat vizsgakurzus formájában amennyiben az meghirdetésre kerül.**Értékelés:**60% alatt: 1, elégtelen60-69%: 2, elégséges70-79%: 3, közepes 80-89%: 4, jó90-100%: 5, jeles |
| **Kötelező szakirodalom:**Az előadások és a gyakorlatok anyaga (e-learning-ben elérhető).**Ajánlott szakirodalom:**Kürthy Gábor (szerk.): Pénzügytan – egyetemi tankönyv. Budapesti Corvinus Egyetem Pénzügy Tanszék, Tanszék Kft. 2018Zeller Gyula – Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3,; 6.1.; 8-9,; 12.24. fejezetKatona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer, 2018. III fejezetJánosi-Madár-Sági-Szabó-Szebellédi-Zeller: Pénzügyek alapjai. BGF. 2007.Sándorné Új Éva: Gyakorlati pénzügyek példatár. Penta Unió, Budapest, 2017Közgazdasági Szemle, Pénzügyi Szemle, Hitelintézeti szemle, Statisztikai Szemle, Külgazdaság, HVG, Figyelő folyóiratok aktuális cikkei  |

Tematika

1. *Konzultáció:* A pénz keletkezése és fejlődése. A pénz időértéke. A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. A monetáris politika, eszközrendszere. Pénzügyi szolgáltatások. Bankügyletek és bankszolgáltatások (aktív-, passzív-, semleges bankügyletek). Hitelek, csoportosításuk. + Feladatok megoldása
2. *Konzultáció:* Faktoring, forfait, lízing. Pénzforgalom lebonyolítása. Bankszámlaszerződés, vállalkozói bankszámlák. A pénzforgalom lebonyolítása 1. Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái, jellemzői. Résztulajdonosi jogot megtestesítő értékpapírok. A részvény. Valuta, deviza, konvertibilitás. + Feladatok megoldása.

Debrecen, 2020. július 10.

 Dr. Darabos Éva

 tantárgyfelelős

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Üzleti szaknyelv I.** | Kódja: | **GT\_AKMLNY1-17GT\_AKMLSNY1-17(Szolnok)** |
| angolul: | **Business English I.**  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi KarGazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | B1 szintű nyelvtudás | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **gyakorlati jegy**  | **3** | **angol** |
| Levelező  | **X** | Féléves |  | Féléves | **20** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Hajdu Zita** | beosztása: | **egyetemi adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókat a legfontosabb üzleti, gazdasági és pénzügyi szakterületekkel, és ezeken keresztül a szakterület jellemző szakszókincsével. A szakmai szókincs elsajátítása különböző feladatokon keresztül történik: szakmai szituációs gyakorlatok, képleírások, esettanulmányok, interjúk. A félév során kiemelt figyelmet kap az esetleges nyelvtani hiányosságok megszüntetése, hogy a hallgató a kurzus után hatékonyan, a kommunikációt zavaró nyelvhasználati hibák nélkül tudjon részt venni a társalgásban általános és szakterületéhez kapcsolódó témákban. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* A tanuló angol nyelven ismeri az álláskeresés módszereit, folyamatát és eszközeit; a végzettségéhez kapcsolódó (kereskedelem, marketing, logisztika) munkahelyen és munkakörben felmerülő szóbeli és írásbeli feladatokat. *Képesség:*tárgyalási szintű beszédkészség, középfokot megközelítő szintű hallás utáni és íráskészség :az üzleti /irodai világban használt írásbeli műfajok ismerete terminológia és formai követelmények terén, szakmai szövegek globális megértése.*Attitűd:*Nézeteit határozottan képviseli, ugyanakkor nyitott mások véleményére. Önmagával szemben is kritikus és igényes, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre; gyakorlatorientált.*Autonómia és felelősség:*Önálló nyelvtanuló: tanári ellenőrzés mellett, önállóan végzi a cél eléréséhez szükséges feladatokat. Tudatában van az idegennyelv-tudás fontosságának saját karrierje szempontjából. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Bemutatkozás, Szakmai tervek, Kultúrák közötti kommunikáció, üzleti utak, üzleti partnerek fogadása, Telefonálás (értekezletek, találkozók megbeszélése, módosítása), Munkahelyi problémamegoldó feladatok, Álláspályázatok (hirdetések, önéletrajz, motivációs levél, interjú) |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Órán: ellenőrzött csoportmunka visszajelzéssel, egyéni feladatok, szituációs feladatok. Otthon: egyéni gyakorlás, feladatok – tanári ellenőrzéssel. Elsősorban kommunikatív nyelvtanítási módszer. |
| **Értékelés**Félévközi: minden óra/tanítási alkalom otthoni előkészítést igényel, ezen kívül minden alkalommal szóbeli számonkérés. Félév közepén és végén írásbeli és szóbeli számonkérés. |
| **Kötelező szakirodalom:**Simon Sweeney: English for Business Communication, CUP, 2003, ISBN-13 978-0-521-75449-1Nagyné Lévay Andrea: Domestic trade? Foreign trade? Business English, KITEX, 2008**Ajánlott szakirodalom:**David Falvey - David Kent - Simon Cotton: Market Leader (intermediate), Longman, 2007Leo Jones – Richard Alexander: New International Business English, CUP, 2001 ISBN 0 521 77472 1Nick Brieger- Simon Sweeney: The Language of Business English. Workbook, Longman, 2001 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
| 1 | 1. konzultációs alkalom (5 óra) Szakmai tervek, bemutatkozás Irodai környezet szereplői és tárgyaiA végzettséghez kapcsolódó munkakörök, és munkafeladatok megismerése |
| TE\*Szakmai tervek, célok átgondolása |
| 2 | 2.konzultációs alkalom (5 óra) Álláspályázat . (kísérő levél, önéletrajz ), A munkafeladatok elvégzéséhez szükséges készségek gyakorlása. Írás 1.(e-mail, memo, hivatalos levél- bemutatkozás, árajánlat témakörben) |
| TE írásbeli műfajok ismerete |
| 3 | 3.konzultációs alkalom (5 óra) Telefonálás (értekezletek, találkozók megbeszélése, módosítása) |
| TE Hallás utáni értés fejlődése |
| 4 | 4.konzultációs alkalom (5óra) Látogatók fogadása. Üzleti, tanulmányi utak;Félévvégi szóbeli és írásbeli számonkérés |
| TE Szervezési feladatok megvalósítása angolul Felkészülés a vendéglátó szerepre |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Statisztika I.** | Kódja: | **GT\_AKML021-17****GT\_AKMLS021-17** |
| angolul: | **Statistics I.** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Statisztika és Módszertan Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | Gazdasági Matematika II. | Kódja:  | GT\_AKML014-17/GT\_AKMLS014-17 |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **gyakorlati jegy** | **5** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. habil. Huzsvai László** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók a gazdasági elemzésben használható leíró statisztikai módszereket megismerjék, és a gazdaság és szervezéstudományok területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gyakorlati feladatok megoldása során. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.*Képesség:*A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Mintavételezés, leíró statisztika, koncentráció, indexek, nevezetes eloszlások, hipotézis vizsgálatok, nem paraméteres próbák. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóságtól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az EXCEL táblázatkezelő program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező. |
| **Értékelés**A félév gyakorlati jeggyel zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll, melyet számítógépes rendszerben teljesítenek a hallgatók. A gyakorlati anyag: feladatmegoldás az Excel táblázatkezelő programban. Az elméleti rész számonkérése számítógépes teszttel történik. A sikeres gyakorlati jegyhez mindkét résznek legalább elégséges szinten kell teljesülnie. A végső minősítést az elméleti és gyakorlati tudás átlaga adja. |
| **Kötelező szakirodalom:**Huzsvai L.: Statisztika gazdaságelemzők részére, Excel és R alkalmazások. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5016-2**Ajánlott szakirodalom:**Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-348. o.Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-300. o.Hunyadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet), Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-51. o.Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroinform Kiadó, Budapest, 2002. 1-551. o. |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | A statisztika fogalma, részterületei. Statisztikai alapfogalmak: alapsokaság, ismérv, paraméter, minta. A statisztikai munka fázisai. |
| A statisztika alapfogalmai. Adatgyűjtési és adathasznosítási módok, adatforrások. Statisztikai lehetőségek az Excel táblázatkezelő programban. Függvények és eljárások, statisztikai alapműveletek. |
|  | Mintavételezési eljárások, véletlen minta, szisztematikus hiba, paraméter. Adatbázisok. A jó adatbázis kritériumai. Adatbázis készítés szabályai. |
| Független, azonos eloszlású minta, egyszerű minta, rétegzett minta. Csoportos minták, nem véletlen mintavételi eljárások, kombinált és mesterséges minták. Nem válaszolások a mintában. Kiválasztási arány számítása. |
|  | Az adatok mérési szintjei. A különböző mérési szintekhez tartozó adatok jellemző értékeinek meghatározása. Adatábrázolások. |
| Különböző mérési szintű változók jellemző értékeinek meghatározása. Diagramok készítése és értelmezése. |
|  | Viszonyszámok. Összefüggések a viszonyszámok között. |
| Megoszlási, koordinációs, összehasonlító, teljesítmény viszonyszámok számítása. Intenzitási viszonyszámok meghatározása. |
|  | Centrális mutatók: medián, módusz, számított középértékek. |
| Centrális mutatók meghatározása különböző mérési szintű változók esetén. |
|  | Középértékek: számtani, geometriai, harmonikus, négyzetes. Súlyozott átlagok számítása. |
| Átlagok (a számtani átlag és főbb tulajdonságai, egyéb átlagfajták és jellegzetes alkalmazási területeik). |
|  | A szóródás mutatói: szórás, variancia, terjedelem, abszolút, relatív eltérések, variációs együttható, relatív variációs együttható. |
| Szóródási mutatók számítása a teljes sokaságból és mintából. |
|  | A koncentráció mérése, Lorenz görbe. Herfindahl-Hirschman-index. Összefüggések a koncentráció és szórás között. |
| A koncentráció elemzés gyakorlata. |
|  | Indexek |
| Az érték-, ár- és volumenindex számítás alapjai. A Laspeyres- és Paasche-féle indexek. Index-összefüggések. A Fisher-féle indexek. |
|  | A normális eloszlás mint modell. Eloszlás és sűrűség függvény. Ferdeség és csúcsosság jellemzése |
| Normáleloszlás előállítása. Sűrűség és eloszlás függvény elemzése. Standardizálás. Ferdeség és csúcsosság számítása, gyakorlati értelmezése. |
|  | A standard normál eloszlás nevezetes értékei, törvényszerűségei. Egyoldali aszimmetrikus, kétoldali szimmetrikus valószínűségek. |
| Standard normális eloszlás előállítása. Az eloszlás függvény alapján a jellemző értékek meghatározása. Egyoldali, kétoldali valószínűségek meghatározása. Az Excel standard normális eloszlás függvényei és értelmezésük. |
|  | Student-féle t-eloszlás. Az átlag standard hibája. Megbízhatósági tartományok.  |
| A standard hiba meghatározása. Különböző valószínűségekhez tartozó konfidencia intervallumok számítása. A megbízhatósági tartományok gyakorlati alkalmazása. |
|  | Statisztikai hipotézisvizsgálatok, nem paraméteres próbák. Khi-négyzet próba. |
| Függetlenségvizsgálat, illeszkedésvizsgálat, homogenitás-vizsgálat. Khi-négyzet próbák. |
|  | Összefoglalás |
| Gyakorlás a sikeres gyakorlati jegy megszerzése érdekében. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Menedzsment**  | Kódja: | **GT\_AKMN022-17****GT\_AKMNS022-17** |
| angolul: | **Management**  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  | **X** | Heti  | **2** | Heti  | **0** | **kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező  |  | Féléves |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Pierog Anita** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel, kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* * - Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
* - Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.

*Képesség:** - Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.
* - Képes hatékony munkára gazdasági, marketing és kereskedelmi projektekben, gazdálkodó szervezetekben.

*Attitűd:*- - A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.- Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.- Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését.*Autonómia és felelősség:*- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**

|  |
| --- |
| Előadás (téma) |
| Bevezető előadás, követelmények ismertetése, a menedzsment története |
| Vezetői feladatok |
| Vezetői szerepek I. |
| Vezetői szerepek II: |
| Vezetési iskolák |
| Információmenedzsment |
| Beszámolási hét |
| Szervezeti kommunikáció |
| A tervezés, mint vezetői funkció |
| Vezetői döntések |
| Rendelkezés |
| Szervezés |
| Ellenőrzés |
| Munkahelyi légkör tényezői |
| Vezetői időgazdálkodása |

 |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**A tantárgyhoz előadás tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket. |
| **Értékelés**Ötfokozatú skála:elégetelen (1)elégséges (2)közepes (3)jó (4)jeles (5) |
| **Kötelező szakirodalom:**Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center- Print Nyomda, DebrecenBerde Cs.- Pierog A. (2020): Vezetési ismeretek gyakorlatok. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. DebrecenAntal Zs.- Dobák M. (2016): Vezetés és szervezés- Szervezetek kialakítása és működtetése. Akadémiai Kiadó. BudapestElőadás anyagElektronikus tananyag**Ajánlott szakirodalom:**Maxwell, J. C. (2007): A vezető 21 nélkülözhetetlen tulajdonsága. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447950Maxwell, J. C. (2004): Vezetés 101, amit minden vezetőnek tudnia kell. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447400Anderson, D.R. - Sweeney, D.J. - Williams, T.A. - Camm, J.D. - Cochran, J.J. (2014): An Introduction to Management Science: QuantitativeApproachestoDecisionMaking 14th Edition. CengageLearning. 877 pp ISBN-13: 978-1111823610Griffin, R. W. (2015):Management. 12th Editon. Cengage Learning. 704.pp. ISBN:978-1-305-50129-4Lussier, L.R. (2019): Management fundamentals, Concepts, apllications, and skill developmnet. 8th Editon. SAGE Publications. 597.pp. ISBN: 978-1-544-33133-1 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | A menedzsment története |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetői feladatok |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetői szerepek I. |
| TE: Az ismerete anyag elsajátítása |
|  | Vezetői szerepek II. |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetési iskolák |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Információmenedzsment |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Szervezeti kommunikáció |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | A tervezés, mint vezetői funkció |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetői döntések |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Rendelkezés |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Szervezés |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Ellenőrzés |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Munkahelyi légkör tényezői |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetői időgazdálkodás |
| TE: Az ismeretanyag elsajátítása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Makroökonómia** | Kódja: | **GT\_AKML023-17****GT\_AKMLS023-17** |
| angolul: | **macroeconomics** |
| **2020/2021. őszi félév** |
| Felelős oktatási egység: | **Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | **mikroökonómia** | Kódja:  | GT\_AKML016-17GT\_AKMLS016-17 |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **5** | **magyar** |
| Levelező  | **L** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Czeglédi Pál** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókmegismerkedjenek a makroökonómia alapvető kérdéseivel, tárgyával és a makroökonómiai kérdések megválaszolásához szükséges eszközrendszer alapjaival. A kurzus során a hallgatóknak képessé kell válniuk arra, hogy a zárt gazdaság elemzéséhez szükséges makroökonómiai modelleket használják különböző gazdasági folyamatok illetve gazdaságpolitikai akciók hatásainak elemzésében. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Elsajátította a gazdaság makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit*Képesség:*A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A makroökonómia kérdései. A maroökonómiai aggregátumok mérésének elvei: a gazdasági körforgás és a GDP, nominális és reál GDP, a GDP felhasználása, a GDP-deflátor és a fogyasztói árindex; a munkanélküliség mérése. A gazdaság hosszú távon: az árupiac és a kölcsönforrások piacának egyensúlya, a tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás; a természetes munkanélküliség elméletei. A pénz jelentősége és az infláció: a pénz funkciói és a pénzkínálat; a pénz mennyiségi elmélete; a pénzkereslet; az infláció társadalmi költségei. A gazdaság rövid távú modelljei: a keynesi kereszt, az IS-LM modell. A rövid és a hosszú távú következtetések viszonya: a várakozásokkal kiegészített Phillips-görbe, és a fogyasztási függvény Friedman- és Modigliani-féle elméletei. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben |
| **Értékelés**A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:0 - 50% – elégtelen50%+1 pont - 63% – elégséges64% - 75% – közepes76% - 86% – jó87% - 100% – jeles |
| **Kötelező szakirodalom:**Mankiw, G. (1999): Makroökonómia. Osiris, Budapest.**Ajánlott szakirodalom:**Mishkin, F. S. (2020): Makroökonómia: Gazdaságpolitika és gyakorlat. Alinea Kiadó, Budapest.Misz József – Palotai Dániel (2004): Makroökonómia feladatgyűjtemény. Panem, Budapest.Kaufmann, R. T. (2002): Makroökonómiai munkafüzet és feladatgyűjtemény N. Gregory Mankiw Makroökonómia című tankönyvéhez. Osiris, Budapest. |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
| 1. | Bevezetés: A makroökonómia fő kérdései és módszertana; a makroökonómiai aggregátumok  | Mankiw: 1., 2. fejezet |
| TE\*: A makroökonómiai jellegű problémák sajátosságai |
| A makroökonómiai aggregátumok II | Mankiw: 2. fejezet |
| TE: A GDP és az infláció kiszámolásának alapelvei |
| A gazdaság hosszú távon: az árupiac és a kölcsönforrások piacának egyensúlya | Mankiw: 3. fejezet |
| TE: A reálkamatláb árupiac-tisztító szerepe |
| A tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás | Mankiw: 3. fejezet |
| TE: Az Euler-tétel és feltételei |
| 2. | A munkapiac és munkanélküliség | Mankiw: 5. fejezet |
| TE: A természetes munkanélküliség okai |
| A pénz funkciói a pénz mennyiségi elmélete | Mankiw: 6. és a 18. fejezet |
| TE: Az infláció és a pénzkínálat hosszú távú kapcsolata |
| Pénzkereslet, pénzkínálat | Mankiw: 6. és a 18. fejezet |
| TE: A pénzkereslet és a nominális illetve reál GDP kapcsolata |
| Az infláció, az infláció költségei, Fisher-hatás | Mankiw: 6. és a 18. fejezet |
| TE: A reál és a nominális kamatláb különbsége, a várt infláció szerepe |
| 3. | A keynesi kereszt | Mankiw: 9. fejezet |
| TE: A kiadási és adómultiplikátor magyarázata |
| Az IS-LM-modell | Mankiw: 9. fejezet |
| TE: A pénz és az árupiaci folyamatok összefüggése |
| Gazdaságpolitikai az IS-LM modellben | Mankiw: 10. fejezet |
| TE: A modellen belül értelmezhető fiskális és monetáris akciók hatása az outputra és a kamatlábra |
| 4. | Phillips-görbe | Mankiw: 12. fejezet, 372-387. o., előadás |
| TE: Az infláció és a munkanélküliség rövid távú kapcsolata |
| A fogyasztási függvény Friedman- és Modigliani-féle elméletei | Mankiw: 15. fejezet |
| TE: A jelenbeli fogyasztás és a jövőben várható jövedelem kapcsolata |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Értékteremtő folyamatok menedzsmentje** | Kódja: | **GT\_AKML027-17****GT\_AKMLS027-17** |
| angolul: | **Management of Value Creating Processes** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Pakurár Miklós** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókat a termelési és szolgáltatási folyamatok hatékony vállalati menedzselésével, képesek legyenek a folyamatok elemzésére, a minőség biztosítására, az értékteremtésre, és menedzselni az információ és a termékek áramlását az ellátási láncon keresztül, a vállalkozás sikerességének érdekében. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:*Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.Ismeri és érti a gazdálkodási folyamatok irányításának, szervezésének és működtetésének alapelveit és módszereit, a gazdálkodási folyamatok elemzésének módszertanát, a döntés-előkészítés, döntéstámogatás módszertani alapjait.Rendelkezik alapvető vezetési és szervezési, valamint projekt, illetve kis- és közepes vállalkozások indításának előkészítésére, indítására és vezetésére vonatkozó ismeretekkel.Tisztában van a szervezetek működését, a gazdálkodási folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközök használatával.Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait.Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.*Képes:*Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz.A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására.Alkalmazni tudja a gazdasági problémák megoldásának technikáit, a probléma megoldási módszereket, ezek alkalmazási feltételeire és korlátaira tekintettel.Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel.Projektben, csoportos feladatmegoldásban vesz részt, a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően azokban vezetőként a tevékenységet vezeti, szervezi, értékeli, ellenőrzi.Képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően kis- és közepes vállalkozást, illetve gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet vezetni.A fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálja.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások követésére és megértésére.Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.*Autonómiája és felelőssé:*Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.Gazdálkodó szervezetben, gazdasági munkakörben képesítése szerinti gazdasági tevékenységet szervez, irányít és ellenőriz.Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.Projektek, csoportmunkák, szervezeti egységek tagjaként a rá eső feladatokat önállóan, felelősséggel végzi.Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Bevezetés. Értékteremtő folyamatok felépítése. Stratégia. Döntéselemzés támogató eszközök és folyamatok. Minőség és minőségmenedzsment. Folyamatképesség és statisztikai folyamatkontrol. Előrejelzés. Termékek tervezése. Szolgáltatások tervezése. Folyamattervezés és technológia. Kapacitás- és létesítménytervezés. Létesítmény-elhelyezési döntéstámogató eszközök. Humán erőforrás. A munka mérését támogató döntés elemző eszközök. Projektek menedzselése. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadás, konzultáció, hallgatók önálló munkája. |
| **Értékelés**Kollokvium. A gyakorlaton kapott jegy és az elméleti tananyagból írt dolgozat átlaga. |
| **Kötelező szakirodalom:**Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)Pakurár M. (Szerk.): Termelési és szolgáltatási folyamatok menedzsmentje. Debreceni Egyetem, 2020.Demeter Krisztina: Termelés, szolgáltatás, logisztika - Az értékteremtés folyamatai Wolters Kluwer Kft., 2014, ISBN: 9789632953854**Ajánlott szakirodalom:**Russell, R. S. –Taylor, B. W.: Operations and Supply Chain Management, 9th Edition, ISBN: 978-1-119-53759-5 2018. 816 Pages |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Bevezetés. Értékteremtő folyamatok felépítése. Termelési folyamatok. Szolgáltatási folyamatok. Az operatív menedzser szerepe. A menedzsment fejlődése. Ellátási lánc menedzsment. A globalizáció. Termelékenység és versenyképesség. |
| TE\*: Ismerje az értékteremtő folyamatok működésének lényegét, főbb sajátosságait. Értse a menedzsment fejlődésének folyamatát |
|  | Stratégia. A stratégia kialakításának lépései: elsődleges feladat meghatározása, fő kompetenciák, termékek és szolgáltatások sajátosságai, a vállalat pozicionálása, stratégia lebontás. Hoshin módszer és balanced scorecard mint stratégia lebontó módszerek. Az operatív stratégia felépítése. |
| TE: Tudja a stratégia kialakításának lépéseit. Értse meg a stratégia lebontás és a vállalat fejlődése közötti összefüggést. |
|  | Döntéselemzés támogató eszközök és folyamatok. Optimista, pesszimista döntéshozó. Optimizmus koefficiens jelentése, alkalmazása. Döntéshozás maximax, maximin, azonos valószínűség és Hurwitz kritériumok szerint. |
| TE: Tudjon alkalmazni döntéshozó technikákat a kockázat csökkentése érdekében. Értse a pesszimista és optimista döntések közötti különbséget. |
|  | Minőség és minőségmenedzsment. A TQM és a minőségmenedzsment rendszerek. A Minőségmenedzsment eszközei. A fogyasztó, mint a minőségmenedzsment célja. Minőségfejlesztés. Lean six sigma. ISO 9000. |
| TE: Ismerje a minőség mérésének módjait és fejlesztésének technikáit. Képes legyen alkalmazkodni a fogyasztó változó igényeihez. |
|  | Folyamatképesség és statisztikai folyamatkontrol. A statisztikai folyamatellenőrzés szerepe a minőség menedzsmentjében. Attribútum és változó típusú adatok. Ellenőrző diagramok szerkesztése és használata: p, c, x átlag és R diagram. Tolerancia és folyamatképesség. |
| TE: Ismerje az alapvető statisztikai folyamatellenőrző diagramok típusait, azok megszerkesztését, használatát a minőség ellenőrzésében és a selejt előállítás megelőzésében. |
|  | Előrejelzés. Az előrejelzés jelentősége. A szükséglet előrejelzésének tényezői. Idősoros módszerek: mozgóátlag, súlyozott mozgóátlag, exponenciális simítás, lineáris trend. Regressziós módszerek: lineáris regresszió, korreláció. |
| TE: Ismerje a legfontosabb előrejelzési módszereket, képes legyen a múlt adataiból előrejelzést készíteni a vállalkozások számára. |
|  | Termékek tervezése. A terméktervezési folyamat: ötletgenerálás, megvalósíthatósági tanulmány, formatervezés, funkciótervezés, megbízhatóság, karbantarthatóság, használhatóság, termelési terv. Környezettudatos tervezés, robosztus tervezés. |
| TE: Ismerje a terméktervezési folyamat lépéseit összefüggéseit. Értse a fogyasztói igény folyamatos változásához szükséges termékfejlesztési feladatok kapcsolatát és annak fontosságát. |
|  | Szolgáltatások tervezése. A szolgáltató gazdaság. A szolgáltatás tervezés folyamata. A szolgáltatástervezés eszközei. Sorban állás elemzés a szolgáltatások javítása érdekében. Működési jellemzők, hagyományos költségösszefüggések a sorban állás elemzésben. A várakozás pszichológiája, sorban állási modellek. |
| TE: Ismerje a szolgáltatások jellemzőit, a szolgáltatás tervezés eszközeit és folyamatát. Értse a sorban állás hatását a szolgáltató vállalkozásra és képes a sorban állási rendszer fejlesztésére. |
|  | Folyamattervezés és technológia. Kiszervezés, leghatékonyabb folyamat kiválasztása fedezeti pont elemzéssel. Folyamatelemzés, folyamatábrák használata. folyamatok fejlesztése. Technológiai döntések: pénzügyi megalapozottság, elsőrendű technológiák. |
| TE: Tudja a folyamatfejlesztés lépéseit, ismeri a legkedvezőbb termelési vagy szolgáltatási folyamat kiválasztására alkalmas módszerek használatát. Értse a folyamattervezés, folyamat kiválasztás fontossága és vállalkozás versenyképes működése közötti összefüggéseket. |
|  | Kapacitás- és létesítménytervezés. A létesítmények berendezésének az alapjai. Alapvető létesítmény berendezési formák: folyamat elrendezés, termék elrendezés, fix pozíciójú elrendezés. Folyamat elrendezés, szolgáltatás elrendezés, termék elrendezés és hibrid elrendezés tervezése. |
| TE: Ismerje a létesítmények berendezésének főbb típusait és azok megtervezésének módjait. Értse a létesítmények berendezésének és a létesítmények kapacitáskihasználtsága összefüggéseit. |
|  | Létesítmény-elhelyezési döntéstámogató eszközök. A létesítmények típusai. Lokáció kiválasztása. A globális ellátási lánc tényezői. Elhelyezés elemzési technikák: elhelyezési tényezők minősítése, vonzásközpont technika, rakomány-távolság technika. |
| TE: Ismerje a létesítmények típusait, a létesítmények elhelyezését befolyásoló tényezőket és a létesítmények elhelyezésére szolgáló technikákat. Értse a létesítmények földrajzi elhelyezése és azok eredményes működése közötti kapcsolatot. |
|  | Humán erőforrás (HR = Human Resources) az operatív menedzsmentben. A HR és a minőség menedzsmentje. A HR menedzsment változása. Napjaink trendjei a HR menedzsmentben. Különbözőségek kezelése a HR-ben. Munkatervezés, munkaelemzés, tanulási görbe. |
| TE: Tudja a humán erőforrás menedzsment jelenlegi jellemzőit, ismerje a munkatervezés és munkaelemzés módszereit. Értse a HR mint elsődleges erőforrás szerepét a vállalat működésében. |
|  | A munka mérését támogató döntés elemző eszközök. Időtanulmányok: stopperórás időtanulmány, normaidő, munkaciklusok száma, elemi időadatok, előre meghatározott mozgásidő adatok. Munkanap felvételezés. |
| TE: Tudja alkalmazni a hagyományos munkamérési módszereket, a stopperórás időtanulmányt és a munkanap felvételt. Értse, hogy a hagyományos módszerek alkalmazására jelenleg is szükség van, különösen a szolgáltatásokban. |
|  | Projektek menedzselése. A projektterv elemei. Globális különbözőségek a projektmenedzsmentben. A projektek kontrollja: idő, költség, teljesítmény, kommunikáció. Projektek tervezése: Gannt diagram, CPM/PERT. Microsoft Project. Projektrövidítés, idő-költség elemzés. |
| TE: Ismerje a projektek jellemzőit, a projekttervezés menetét, a tervezés módszereit (Gannt diagram, CPM/PERT, Microsoft Project). Tudja ellenőrzés alatt tartani a projekt megvalósítását. Értse a projektmenedzsment jelentőségét a termelésben, szolgáltatásban és a tudományban. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Üzleti szaknyelv II.** | Kódja: | **GT\_AKMLNY2-17GT\_AKMLSNY2-17(Szolnok)** |
| angolul: | **Business English II.**  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi KarGazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **3** | **angol** |
| Levelező  | **X** | Féléves |  | Féléves | **20** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Hajdu Zita** | beosztása: | **egyetemi adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókat a legfontosabb üzleti, gazdasági és pénzügyi szakterületekkel, és ezeken keresztül a szakterület jellemző szakszókincsével. A félév során kiemelt figyelmet kap az esetleges nyelvtani hiányosságok megszüntetése, különös tekintettel az írásbeli szakmai feladatokra. További cél a szóbeli és írásbeli szakmai nyelvi vizsga feladatainak megismerése, a megoldásukhoz szükséges nyelvi kompetenciák, valamint szókincs és nyelvi struktúrák elsajátítása. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* A szóbeli és főképp az írásbeli kommunikációhoz szükséges alapvető nyelvtani és mondatszerkesztési ismeretek, valamint a végzettséghez kapcsolódó munkakörben felmerülő szóbeli és írásbeli feladatok ismerete. *Képesség:*íráskészség: az üzleti /irodai világban használt írásbeli műfajok ismerete terminológia és formai követelmények terén, rövidebb írásbeli szövegek önálló megszerkesztése, megírása; összetett és autentikus szakmai szövegek globális megértése, rövid szakmai szövegek (instrukciók, termékleírások, emailek) teljes megértése*Attitűd:*Tudja, hogy eredményt csak szisztematikus tanulással és időt nem kímélve érhet el. Önmagával szemben is kritikus és igényes, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre; gyakorlatorientált;*Autonómia és felelősség:* Felismeri és elfogadja döntésének korlátait és kockázatát, valamint az előnyöket és hátrányokat. Tisztában van vele, hogy idegen nyelvű környezetben mindig hazáját képviseli, az arról alkotott véleményt befolyásolja. Önálló nyelvtanuló: tanári ellenőrzés mellett, önállóan végzi a cél eléréséhez szükséges feladatokat. Tudatában van az idegennyelv-tudás fontosságának saját karrierje szempontjából. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Olvasott szöveg értése, értelmezése, szövegértési feladatok és témához kapcsolódó írásbeli feladatok a kereskedelem, logisztika, marketing témaköréből. A szövegek, témakörök megbeszélése. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Órán: ellenőrzött csoportmunka visszajelzéssel, egyéni feladatok, szituációs feladatok. Otthon: egyéni gyakorlás, feladatok – tanári ellenőrzéssel. Elsősorban kommunikatív nyelvtanítási módszer. |
| **Értékelés**Félévközi: minden óra/tanítási alkalom otthoni előkészítést igényel, ezen kívül minden alkalommal szóbeli számonkérés. Félév végén írásbeli és szóbeli számonkérés – kollokvium. |
| **Kötelező szakirodalom:**Simon Sweeney: English for Business Communication, CUP, 2003, ISBN-13 978-0-521-75449-1Nagyné Lévay Andrea: Domestic trade? Foreign trade? Business English, KITEX, 2008**Ajánlott szakirodalom:**David Falvey - David Kent - Simon Cotton: Market Leader (intermediate), Longman, 2007Viczena Andrea-Szőke Andrea-Molnár Judit: 1000 Questions 1000 Answers Business EnglishLeo Jones – Richard Alexander: New International Business English, CUP, 2001 ISBN 0 521 77472 1Nick Brieger- Simon Sweeney: The Language of Business English. Workbook, Longman, 2001 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | 1. konzultációs alkalom (5 óra) Kereskedelmi szituációk, képleírások 1. (kiállítás, vásár, cég- és termékbemutatás, telefonálás, érdeklődés, rendelés) |
| TE\* beszédkészség, beszédértés fejlődése |
|  | 2.konzultációs alkalom (5 óra) Kereskedelmi témájú szövegek feldolgozása, kapcsolódó feladatok, összefoglalásuk, beszélgetés az adott témáról |
| TE Olvasás utáni értés, beszédkészség fejlődése |
|  | 3.konzultációs alkalom (5 óra) Logisztikai témájú szövegek feldolgozása, összefoglalásuk, beszélgetés az adott témáról, szövegértési feladatok, kapcsolódó írásbeli, levelezési feladatok,  |
| TE Olvasás utáni értés, íráskészség, beszédkészség fejlődése |
|  | 4.konzultációs alkalom (5óra) Marketing témájú szövegek feldolgozása, kapcsolódó feladatok, összefoglalásuk, beszélgetés az adott témáról, kapcsolódó írásbeli feladatokFélévvégi szóbeli és írásbeli számonkérés |
| TE Olvasás utáni értés, íráskészség, beszédkészség fejlődése |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Tanácsadás módszertana** | Kódja: | **GT\_AKML025-17****GT\_AKMLS025-17** |
| angolul: | **Consulting methodology** |
| **Kereskedelem-marketing BSc** |
| Felelős oktatási egység: | **Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **5** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Godáné Dr. Sőrés Anett** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.*Képesség:*Képes felismerni a gazdasági, marketing és kereskedelmi problémákat, megoldásukat megtervezi, megvalósítja.Írásban, szóban és modern infókommunikációs eszközökkel, idegen nyelven is képes kommunikálni.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.*Autonómia és felelősség:*Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A szaktanácsadás alapjaiMezőgazdasági szaktanácsadói rendszerMarketing tanácsadásA szaktanácsadás menedzsmentje |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdezés |
| **Értékelés**írásbeli vizsga jegye |
| **Kötelező szakirodalom:**Peter Block (2005): Makulátlan tanácsadás, HVG Kiadói Rt., BudapestPoór József (2016): Menedzsment-tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest**Ajánlott szakirodalom:**Norman E. Amundson - William A. Borgen - Diane E. Pollard - Marvin J. Westwood (2013): Csoportos tanácsadás, ELTE Eötvös Kiadó, BudapestNAK honlap: [www.nak.hu](http://www.nak.hu)Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladataiA szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelveiA mezőgazdasági szaktanácsadás változatai, a szaktanácsadás struktúrája, szaktanácsadói névjegyzékAz agrárszaktanácsadás átalakítása(jelenlegi felépítés, támogatási rendszer)Marketing tanácsadásA tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata I.A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II.DöntéstámogatásVálság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációjaA szaktanácsadás menedzsmentje I. (a szaktanácsadói menedzsment alapjai, önmenedzselés, a tanácsadói szervezet menedzselése)Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek) |
|  | A hallgató prezentációk értékeléseEgyéni és csoportos módszerek gyakorlatban történő alkalmazása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Statisztika II.** | Kódja: | **GT\_AKML028-17/****GT\_AKMLS028-17** |
| angolul: | **Statistics II.** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Statisztika és Módszertan Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | Statisztika I. | Kódja:  | GT\_AKML021-17/GT\_AKMLS021-17 |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **5** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. habil. Huzsvai László** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók a Statisztika I. tárgy ismereteire építve a gazdaság és szervezéstudományok területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gyakorlati feladatok megoldása során. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.*Képesség:*A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Paraméteres statisztikai próbák, variancia-analízis, korrelációk, regresszió-analízis, idősorok analízise. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóságtól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az EXCEL táblázatkezelő program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező. |
| **Értékelés**A félév kollokviummal zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll, melyet számítógépes rendszerben teljesítenek a hallgatók. A gyakorlati anyag: feladatmegoldás az Excel táblázatkezelő programban. Az elméleti rész számonkérése számítógépes teszttel történik. A sikeres kollokviumhoz mindkét résznek legalább elégséges szinten kell teljesülnie. A végső minősítést az elméleti és gyakorlati tudás számtani átlaga adja. |
| **Kötelező szakirodalom:**Huzsvai L.: Statisztika gazdaságelemzők részére, Excel és R alkalmazások. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5016-2Huzsvai L. – Vincze Sz.: SPSS könyv. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5666-9**Ajánlott szakirodalom:**Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-348. o.Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-300. o.Hunyadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet), Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-51. o.Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroinform Kiadó, Budapest, 2002. 1-551. o. |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Matematikai statisztika, hipotézis vizsgálatok. A nullhipotézis és az alternatív hipotézis felírása. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása. |
| A döntés és az elkövethető hibák, elsőfajú, másodfajú hiba. Egyoldali, kétoldali hipotézisek. Elfogadási, elutasítási tartományok. Kritikus értékek. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása. |
|  | Paraméteres próbák. A paraméteres próbák alkalmazhatósági feltételei. Középérték összehasonlító tesztek. Egymintás z és t-próba. Független kétmintás t-próba. Párosított t-próba. Validálás. |
| Példák kétmintás, két független mintából származó egyoldalú és kétoldalú próbák (várható értékek, arányok, szórásnégyzetek) összehasonlítása különböző mintanagyság és különböző szignifikancia szint mellett. |
|  | A t-próba általánosítása. Egy-szempontos variancia-analízis. ANOVA tábla készítése és értelmezése. Az alkalmazás néhány gyakorlati kérdése. Szignifikáns differencia. |
| Példa variancia-analízis alkalmazására. Az ANOVA tábla készítése és értelmezése. Példák hipotézis-ellenőrzések készítése táblázatkezelő programmal. Az eredmények értelmezése és értékelése. |
|  | A variancia-analízis alkalmazhatósági feltételei. A validálás menete.Az első és másodfajú hiba meghatározása. A variancia-analízis ereje. |
| Példa variancia-analízis alkalmazására. Az ANOVA tábla készítése és értelmezése. Példák hipotézis-ellenőrzések készítése táblázatkezelő programmal. Az eredmények értelmezése és értékelése. |
|  | Összefüggés vizsgálatok I. Korreláció. Szorzatmomentum korreláció: Pearson. Rangkorrelációk: Kendall, Spearman. |
| Példák a különböző korrelációk meghatározásához. Az eredmények értelmezése. |
|  | Összefüggés vizsgálatok II. Regresszió-analízis. A regresszió-analízis alkalmazásának feltételei. |
| Példák a regressziós függvények meghatározásához. Az eredmények értelmezése. |
|  | Kétváltozós lineáris regresszió. Lineáris korrelációs együttható. Determinációs együttható. Statisztikai következtetések lineáris regresszió alapján (paraméterek tesztelése, regressziós becslések készítése). Interpoláció, extrapoláció. |
| Példa kétváltozós lineáris regresszió számítására, a becsült paraméterek tesztelésére és a szignifikánsnak bizonyuló eredmények értelmezésére. |
|  | Többváltozós lineáris regresszió. Parciális regressziós együtthatók tesztelése és értelmezése. Korrelációs index. |
| Példák többváltozós lineáris regresszióra. (Regressziós modell összeállítása, paraméterek becslése, tesztelése, értelmezése. Parciális elaszticitási együttható és értelmezése. Regressziós becslés készítése. Példák táblázatkezelő programmal, többváltozós lineáris regresszió készítésére. Becsült paraméterek tesztelése és értelmezése. Optimális modell előállítása. |
|  | A jó modell kritériumai és mérése. Elaszticitás fogalma, mérése. Parciális elaszticitás.Cobb-Douglas függvény. |
| Példák az elaszticitás meghatározásához. A Cobb-Douglas függvény gyakorlati alkalmazása. |
|  | Idősorok analízise. Trend, ciklus, szezonalitás és hiba. Az idősorok dekompoziciója. Az idősorok elemzése átlagokkal (a jelenség átlagos nagysága, az abszolút és relatív változások átlaga). |
| Példa az idősor adatainak átlagolására stock és flow típusú sokaságokra nézve. Példa az átlagos abszolút és az átlagos relatív változás számítására és értelmezésére. (HV I. 5.) |
|  | Idősorok analízise. Trend analízis: mozgó átlagolás, analitikus trendszámítás (lineáris regresszió). |
| Példák mozgó átlagok számítására, és az eredeti idősorral együtt történő ábrázolására. Példa lineáris trend számítására és a paraméterek értelmezésére. |
|  | Szezonalitás jellege és mérése. Additív és multiplikatív modellek. |
| Példák a szezonális eltérése és szezonindexek számítására és értelmezésére. Példák extrapoláció készítésére. Számítógépes idősorelemzés készítése, az outputok értelmezése. |
|  | Szezonális eltérések és szezonindexek számítása, értelmezése és felhasználása. Szezonális kiigazítás. Extrapoláció. |
| Példák a szezonális eltérése és szezonindexek számítására és értelmezésére. Példák extrapoláció készítésére. Számítógépes idősorelemzés készítése, az outputok értelmezése. |
|  | Összefoglalás |
| Gyakorlás a sikeres kollokviumi jegy megszerzése érdekében. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Környezetgazdaságtan** | Kódja: | **GT\_AKML029-17****GT\_AKMLS029-17** |
| angolul: | Environmental Economics |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE-GTK Közgazdaságtan Intézet Környezetgazdaságtan Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős | neve: | **Dr. Dombi Mihály** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktatók | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgató* megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan alapvető fogalmait;
* megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan környezeti és globális ökológiai problémákra adott válaszait, eszközeit;
* képes legyen különbséget tenni a környezeti, társadalmi és gazdasági közelítések között;
* képes legyen a környezeti, társadalmi és gazdasági folyamatok kölcsönhatásainak feltárására;
* képes legyen ezen kapcsolatokat példákkal illusztrálni.
 |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* - Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.*Képesség:*- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.*Attitűd:*- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.- Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).*Autonómia és felelősség:*- Felelősséggel részt vállal kereskedelmi és marketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában. - Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén. - Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A hallgatók a félév elején megismerik a globális ökológiai problémákat, a környezeti problémákat, és azokat az új fogalmakat, melyeket ezen problémák hívtak életre (pl. nagy felgyorsulás, fordulópont, planetáris határok, eltartóképesség, körforgásos gazdaság, antropocén). Külön foglalkozunk a gazdasági növekedés és a környezeti minőség kapcsolatával. Bemutatásra kerülnek azok az alternatív indikátorok, amelyek a GDP hiányosságait hivatottak kiküszöbölni. Külön foglalkozunk a nem-monetáris számbavétellel, az anyagáram-elemzés makrogazdasági szintű modelljével és alkalmazásának lehetőségeivel. A tananyag kitér a környezet monetáris értékelésének lehetőségeire, az externális hatások közgazdasági következményeire. Mindezek ismeretében tárgyaljuk a környezetpolitikai eszközöket (direkt és indirekt szabályozási eszközök; zöld adók, támogatások. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az előadások során konkrét gyakorlati problémák ismertetésén keresztül vezetjük be az általánosabb fogalmakat, modelleket. Az oktatás során építünk a hallgató mikro- és makroökonómiai tudására |
| **Értékelés**A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:0 - 50% – elégtelen50%+1 pont - 63% – elégséges64% - 75% – közepes76% - 86% – jó87% - 100% – jelesA hallgatónak lehetősége van házi dolgozat készítésére előre megadott és egyeztetett témából. A házi dolgozat minőségétől függően a vizsgán elért legalább elégséges érdemjegy egy jeggyel is javítható. |
| **Kötelező szakirodalom:**Bartus Gábor – Szalai Ákos (2012): Környezet, jog, gazdaságtan: környezetpolitikai eszközök, környezet-gazdaságtani modellek és joggazdaságtani magyarázatok. Budapest: Pázmány Press: PPKE JÁK, 2014**Ajánlott szakirodalom:**Kerekes Sándor (2007): A környezetgazdaságtan alapjai. Aula Kiadó, BudapestSzlávik János (2013): Fenntartható gazdálkodás. Wolters Kluwer – Complex Kiadó, Bp., 273 o.Pataki György – Takács-Sánta András (szerk.) (2004): Természet és gazdaság, Ökológiai gazdaságtan szöveggyűjtemény. Typotex Kiadó, Budapest |
| Heti bontott tematika |
|  | A környezetgazdaságtan tárgya |
| TE: a közgazdaságtan, környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan tárgya, módszerei és értékválasztása (1. fejezet) |
|  | Jóléti közgazdaságtan és piaci kudarcok  |
| TE: a jóléti közgazdaságtan tételeinek megismerése, az externáliák részletes leírása, csoportosítása. (2-3. fejezet) |
|  | Piaci kudarcok kezelése: Pigou-i adó és Coase-tétel |
| TE: A piaci kudarcok kezelésének lehetőségeit ismerik meg a hallgatók, a megoldások két szélsőséges alapján keresztül. Ezek ismerete a gyakorlatban előforduló környezetpolitikai eszközök megértésének alapja. (3-4. fejezet) |
|  | Természeti erőforrások felhasználásának törvényszerűségei |
| TE: A megújuló és nem megújuló természeti erőforrások felhasználásának motivációi, optimális szintje, és ennek hatása az erőforrás állapotára. (10. fejezet) |
|  | A környezet monetáris értékelése |
| TE: teljes gazdasági érték; direkt és indirekt értékelési módszerek. A piacon nem mért érték kapcsolata az externáliákkal. (10. fejezet) |
|  | Környezetpolitikai eszközök |
| TE: a környezetpolitikai beavatkozások és az externáliák kapcsolatának ismertetése, a lehetséges eszközök rendszerezése (5. fejezet) |
|  | Adminisztratív szabályozás |
| TE: a magánjogi és a közvetlen szabályozás lehetőségeinek ismertetése (6-8. fejezet) |
|  | Gazdasági ösztönzők |
| TE: gazdasági eszközök ismertetése, hatásosságuk összehasonlítása a közvetlen szabályozással (9. fejezet) |
|  | A környezet-állapot mérése és a környezeti makromutatók |
| TE: a környezet-állapot mérés nehézségei, az alternatív mutatók megismerése, történeti vonatkozásai, a jelenleg legelterjedtebb makromutatók ismertetése. (11.1. fejezet) |
|  | A természeti erőforrások és a gazdasági növekedés |
| TE: a gazdasági növekedés és a környezetállapot kapcsolatának felfogása az elmúlt évtizedekben. Globális környezeti és gazdasági modellek. (11.2. fejezet). |
|  | Környezetvédelem és kereskedelem |
| TE: komparatív előnyök elvének felidézése, kereskedelem negatív környezeti hatásai, a kereskedelem környezeti egyenlegének tárgyilagos, kiegyensúlyozott ismerete. (11.3. fejezet) |
|  | Zöld adóreform  |
| TE: egy zöld adóreform elemei, kialakulásának lehetőségei és korlátjai. Nemzetközi kitekintés (11.4. fejezet). |
|  | Fenntartható fejlődés  |
| TE: a fenntartható fejlődés fogalma, értelmezési módjai, problémái; az eltartóképesség és a gazdaság lehetséges kölcsönhatásai; tőkeelméleti megközelítés (12. fejezet) |
|  | Rendszerező áttekintés |
| TE: a félév során tanultak összegzése, szintézise. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Nemzetközi közgazdaságtan** | Kódja: | **GT\_AKML031-17****GT\_AKMLS031-17** |
| angolul: | **International Economics** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | **makroökonómia** | Kódja:  | GT\_AKML023-17GT\_AKMLS023-17 |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **L** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Czeglédi Pál** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókmegismerjék a nemzetközi közgazdasági elmélet alapvető összefüggéseit. A tárgy keretében a hallgatók megismerik a nemzetközi kereskedelem alapvető elméleteit, a kereskedelempolitika eszközeit, a nemzetközi fizetésekkel kapcsolatos legalapvetőbb összefüggéseket, valamint a jövedelem meghatározódását nyitott gazdaságban. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit*Képesség:*A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus első fele a tiszta kereskedelem elméletét tekinti át, a második fele a pedig a nemzetközi pénzügyek alapösszefüggéseivel ismerteti meg a hallgatókat. A tiszta kereskedelem elméletével foglalkozó rész tárgyalja a ricardói komparatív előnyök tanát, a nemzetközi kereskedelem sztenderd (neoklasszikus) modelljét, a Heckscher-Ohlin-modellt, illetve a protekcionizmus jóléti hatásait. A nemzetközi pénzügyekre fókuszáló második rész a devizapiac alapfogalmait, a fedezetlen kamatparitás, illetve a vásárlóerő-paritás elméleteit tárgyalja, és megismerteti a hallgatókat a nyitott gazdaság egyszerű makroökonómiai modelljével. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben |
| **Értékelés**Az írásbeli vizsgán elért eredmény a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:0 - 50% – elégtelen50,01% - 64% – elégséges64,01% - 76% – közepes76,01% - 87% – jó87,01% - 100% – jeles |
| **Kötelező szakirodalom:**Bock Gyula – Misz József: Nemzetközi közgazdaságtan. Trimester, Tatabánya, 2006.Bock Gyula – Misz József: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok gyűjteménye. Trimester, Tatabánya, 2002. (vagy: Bock Gyula: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok. Trimester, Tatabánya, 2007.)Bock Gyula – Martin Hajdu György – Réz András – Tóth Ferenc: Nemzetközi közgazdaságtan. Aula Kiadó, Budapest, 1995.Major Klára – Szabó-Bakos Eszter – Szilágyi Katalin: Nemzetközi gazdaságtan feladatgyűjtemény. Panem Könyvkiadó, 2004, Budapest**Ajánlott szakirodalom:**Paul R. Krugman – Maurice Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan. Elmélet és gazdaságpolitika. Panem Könyvkiadó, 2003, Budapest. |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Bevezetés: a nemzetközi közgazdaságtan tárgya és legfontosabb kérdései, a zárt és a nyitott gazdaság elemzésének eltérése |
| TE\*: A nemzetközi közgazdaságtan fő kérdései. A mikro- és makroökonómiai tudás alkalmazásának szükségessége |
| A nemzetközi munkamegosztás alapelve: a komparatív előnyök tana. A ricardói modell |
| TE: A komparatív előny fogalmának megértése, a komparatív előny és a kereskedelem szerkezete közötti összefüggés |
| Csökkenő hozadék a ricardói modellben. A nemzetközi kereskedelem alapmodellje |
| TE: A termelési lehetőségek határa a neoklasszikus feltevések szerint, az autark és a szabadkereskedelem melletti egyensúly kis ország esetén |
| A Heckscher-Ohlin modell. Leontief paradoxon |
| TE: A tétel megfogalmazása és értelmezése: relatív tényezőellátottság, tényezőintenzitás. Teljesülnek-e a modell predikciói? |
|  | A kereskedelempolitika eszközei  |
| TE: A protekcionista eszközök osztályozása, a vám jóléti hatása parciális elemzéssel; a kvóta jóléti hatása parciális elemzéssel. |
| Protekcionizmus mellett és ellene szóló érvek |
| TE: A protekcionista gazdaságpolitika értékelése, néhány megállapítás a protekcionizmus politikai gazdaságtanából |
| A nemzetközi fizetési mérleg |
| TE: A nemzetközi fizetési mérleg |
| Devizapiac, kamatparitás |
| TE: Az árfolyammal és a devizapiaci tranzakciókkal kapcsolatos legalapvetőbb fogalmak |
|  | Árfolyamrezsimek |
| TE: A rögzített és a lebegő árfolyamrezsim közötti különbségek, a devizapiaci intervenció szerepe és értelmezése, a gyakorlatban létező árfolyamrezsim-típusok éttekintése |
| Valutaárfolyam-elméletek I |
| TE: A kamatparitás mint árfolyamelmélet,  |
| Valutaárfolyam-elméletek II |
| TE: A kamatparitás mint árfolyamelmélet, az abszolút és a relatív vásárlóerő-paritás |
| Nyitott gazdaság rövid távú egyensúlya |
| TE: Rövid távú jövedelemmeghatározódás zárt tőkepiacú nyitott gazdaságban |
| Nemzetközi pénzügyi rendszer |
| TE: A nemzetközi pénzügyi rendszer fejlődésének négy fő állomása és azok rövid jellemzése |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Gazdasági közjog** | Kódja: | **GT\_AKML044-17****GT\_AKMLS044-17** |
| angolul: | **Business Public Law** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **V** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **+** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Károlyi Géza** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókmegismerkedjenek a gazdasági jog makro szintű szegmensének, az államháztartás rendszerének jogi szabályaival. A félév központi témája az adójog, amellyel a hallgatók elméleti és gyakorlati szinten is megismerkedhet.  |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* A hallgató olyan alapvető gazdasági-pénzügyi jogi ismereteket sajátít el, melyek révén képes eligazodni a különböző adónemek alapvető anyagi jogi és eljárásjogi sajátosságai között. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. Az államháztartás alrendszerei: központi és helyi önkormányzati alrendszer felépítése és költségvetése. 2. Az adóigazgatási eljárás, az adókötelezettség eljárási szabályai. 3. Az egyes adónemek: természetes személyek és vállalkozások költségvetési kapcsolatai.*Képesség:*Legyen tisztában az államháztartás rendszerszintű felépítésével és kategóriáival, költségvetési jellemzőivel.Tudja elhelyezni az egyes adónemeket a költségvetési bevételek megfelelő csoportjában, ismerje tanult adónemek alapvető szabályait (adóalanyok köre, adóalap meghatározása, adómérték, adókedvezmények). Legyen képes a természetes személyhez és a cégekhez kapcsolódó egyes adófajták közötti különbségek meghatározására.Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. saját vállalkozás alapítása esetén a vonatkozó adónemek átlátása útján a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.*Attitűd:*A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő adójogi tudás birtokában átlássa és elkülönítse a magyar adórendszer tagozódását és lényegét, a munkája során felmerülő alapvető adójogi formákat magabiztosan és megfelelően értelmezni és értékelni tudja, a jogi ismereteit folyamatosan gyarapítsa.*Autonómia és felelősség:*A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy a gazdasági szféra jogintézményei körében az általános információkhoz képest egy magasabb szakmai szinten megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt az egyes adónemeket érintő kérdésekben. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A gazdasági közjog fogalma. Az államháztartás rendszere. Adójogi alapfogalmak, az adózás rendje, adóigazgatási eljárás. A személyi jövedelemadó: összevonás alá eső jövedelmek, külön adózó jövedelmek. Egyéni vállalkozók, mezőgazdasági termelők adózása, járulékfizetése. VSZJA, KATA szerint adózó vállalkozások adózása. Társasági adóalanyok köre, adóalap meghatározása, adókedvezmények. Az általános forgalmi adó, jövedéki adó. Helyi adók. Illetékjog. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**előadás, igény szerint konzultáció, joggyakorlat megismerése jogesetek bemutatásán keresztül |
| **Értékelés**Írásbeli kollokvium, melynek értékelése ötfokozatú.2-es (elégséges) érdemjegy a vizsgán maximálisan elérhető pontok 50 %-ától. |
| **Kötelező szakirodalom:**Károlyi –Törő (2015): *Természetes személyek és vállalkozások költségvetési kapcsolatai*. Debrecen, Kiadta: Kebo Print Kft.**Ajánlott szakirodalom:**Fézer-Károlyi-Petkó-Törő (2014): *Jogi személyek a gazdasági forgalomban*. Debrecen, Kapitális Kft.  |

|  |
| --- |
| bontott tematika |
| 1-5 óra | **Adójogi alapfogalmak, az adózás rendje, adóigazgatási eljárás:** az adókötelezettség fogalma, megsértésének jogkövetkezményei. Az adóigazgatási eljárás formái és szabályai, jogorvoslati lehetőségek. **TAO és KIVA szerint adózó vállalkozások:** A társas vállalkozások által választható két adónem összevetése és értékelése. **Az általános forgalmi adó szabályai:** Az áfa jellemzői, gazdasági tevékenység fogalma. Közösségen belüli termékértékesítés áfa szabályai. Termékexport és import fogalma, adózása. Előzetesen felszámított áfa és fizetendő áfa fogalma. Adólevonási jog korlátozása. **Helyi és települési adók sajátosságai:** A helyi adók típusai: vagyoni típusú helyi adók, kommunális adók és iparűzési adók kivetésének főbb szabályai. A települési adók sajátosságai. **Illetékjog:** Az illeték fogalma, rendszere: vagyonszerzési illetékek (ingyenes és visszterhes), valamint eljárási illetékek (bírósági és közigazgatási) fajtái. TE: Ismeri az adójog által használt alapvető fogalmak jelentését, az adóhatóság által lefolytatható adóigazgatási eljárás szakaszait, a jogorvoslati formákat. Ismeri a cégek jövedelme utáni adózási formákat, el tudja határolni azokat. Ismeri az áfa elszámolás főbb elemeit, az elszámolandó áfa megállapításának alapvető szabályait. Ismeri a helyi önkormányzatok által alkalmazható adók két nagy csoportját, el tudja különíteni a helyi és a települési adók fajtáit. Ismeri az illetékek rendszerét, helyesen használja a fogalmakat és ismeri a főbb szabályokat. |
| 6-10 óra | **A személyi jövedelemadó: összevonás alá eső jövedelmek:** Szja alanyok köre, adóköteles és adómentes bevételek köre. Az összevonás alá eső jövedelmek kategóriái: önálló tevékenység, nem önálló tevékenység, egyéb tevékenység, átalányban megállapított jövedelem szabályai. Adóalapot csökkentő tételek: családi kedvezmény, első házasulók kedvezménye. **A mezőgazdasági vállalkozások formái és adózásuk**: A mezőgazdasági vállalkozók köre: őstermelő és kistermelő fogalma és adózási szabályaik. **Az egyéni vállalkozó adózása**: az egyéni vállalkozó fogalma, szja szerinti adózásának két formája: a külön adózó vszja és osztalékadó szabályai, az összevonás alá eső átalányadózás jellemzői. A kata főbb szabályai: adóalanyok köre, adóalap meghatározása. **Külön adózó jövedelmek:** tőkejövedelmek, vagyonátruházásból származó jövedelmek, egyes juttatások és vegyes jövedelmek formái és adózásuk.TE: Ismeri a természetes személyek szja-köteles jövedelmének kategóriáit, az összevonás alá eső és a külön adózó jövedelem megállapítási szabályait. Különbséget tud tenni a mezőgazdasági vállalkozók között és ismeri az adózásuk főbb szabályait. Alapos ismereteket sajátít el az egyéni vállalkozó adózási lehetőségeit illetően, képes elkülöníteni a választható négyféle adónem jellemezőit. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Üzleti tervezés** | Kódja: | **GT\_AKML047-17****GT\_AKMLS047-17** |
| angolul: | **Business planning** |
| **Kereskedelem és marketing BSc levelező tagozat (Debrecen, Szolnok)** |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Gazdálkodástudományi IntézetÜzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  | **-** | Heti  | **-** | Heti  | **-** | **G** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **0** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Vida Viktória** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák az üzleti tervezés lényegét, szükségességét, információszükségletét, szerepét a vállalkozások működésében, illetve gyakorlatorientáltan a tervezői munka részleteit. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy induló vállalkozás üzleti tervét. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazni tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro- és makroökonómia, pénzügytan, marketing, vállalati gazdaságtan) ismereteit. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:*A végzett hallgató képes a vállalkozások üzleti tervének elkészítéséhez szükséges adatok valósághű előállítására, hasznosítására, stratégiai és taktikai szintű döntések meghozatalára, korszerű tervezési, gazdálkodási eljárások és módszerek alkalmazására, a vállalkozások fejlesztési céljainak megvalósítását szolgáló helyzetfelmérésre és javaslattételre.Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, vállalati szintű összefüggéseinek szintetizált ismeretével, a releváns gazdasági funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.Elsajátította a vállalkozások üzleti tervezésének alapvető elméleteit, jellemzőit és módszertanát, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési és tervezési módszereknek. Ismeri a teamben, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit.Összefüggéseiben átlátja és érti a vállalati gazdálkodás céljait, alapvető törvényszerűségeit.Az üzleti tervezés részeként ismeri és alkalmazni tudja a marketing eszközrendszerét és módszertanát, ismeri annak szerepét a vállalat működésében, valamint annak kapcsolatát a szervezet más folyamataival és funkcióival.Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit.Elsajátította a gazdálkodáshoz kapcsolódó reál- és pénzügyi folyamatok tervezésének elméleti alapjait és gyakorlatát, az értékelés technikáit.*Képesség:*A végzett hallgató képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni és elemezni. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít és döntéseket hoz vállalati szinten.Képes a pénzügyi, befektetési, finanszírozási, beruházási döntések előkészítésére, a hitelkérelmek, pénzügyi tervek, pályázatok készítésére, értékelésére. Képes a marketing és értékesítés hosszú- és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.*Attitűd:*A végzett hallgató a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.*Autonómia és felelősség:*A végzett hallgató általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Alkalmas önálló munkavégzésre (módszertan, technika kiválasztása; a munka szervezése, tervezése, irányítása; az adatok gyűjtése, rendszerezése, elemzése, értékelése; általános és szakmai fejlődés). |

|  |
| --- |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei*** Követelményrendszer ismertetése;
* Alapfogalmak;
* Üzleti terv felépítése;
* Azonosító adatok;
* Vezetői összefoglaló;
* A vállalkozás bemutatása;
* Iparági elemzés;
* Termék, szolgáltatás bemutatása;
* Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
* Marketing terv;
* Vezetőség, szervezeti felépítés;
* Struktúra és tőkésítés;
* Pénzügyi terv;
* Kockázatbecslés;
* Főbb szakaszok ütemezése;
* Üzleti terv leadása; Zárthelyi dolgozat;
 |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szak szakterületéhez kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben találhatók, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival. A leadási határidő: ……………………………. A dolgozat leadása elektronikusan, a ……………………………... e-mail címre történő elküldéssel teljesíthető.A félévi aláírás feltétele: 1) A gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint. 2) Az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását és a félévi aláírás megtagadását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és gyakorlati feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtendő kérdések, valamint számítási feladatok formájában. |
| **Értékelés**A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 25 pont), másrészt a szorgalmi időszak végén megírt zárthelyi dolgozat eredménye (max. 65 pont). Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A zárthelyi dolgozat egyszer pótolható, amelynek időpontja a szorgalmi időszak végén kerül meghatározásra. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind a zárthelyi dolgozat sikeresnek ítélhető (külön-külön 50% feletti teljesítmény).Ponthatárok: 0-45 (1) 46-57 (2) 58-68 (3) 69-79 (4) 80-90 (5) |
| **Kötelező szakirodalom:*** A félév során elhangzott és kiadott anyagok;
* Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
* Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.
* Szőllősi L. – Kovács K. – Vida V.: Az üzleti tervezés alapjai – munkafüzet. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2019.

**Ajánlott szakirodalom:*** Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004.
* Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.
* Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tanagyag, DE AMTC AVK, 2006.
* Eric S. Siegel – Brian R. Ford – Jay M. Bontsein: Üzleti terv kalauz. CONEX Kft, Budapest, 1996.
* Kresalek P.: Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest, 2003.
 |

|  |
| --- |
| Részletes tematika |
| 0+10 óra | **Követelményrendszer ismertetése; Alapfogalmak; Üzleti terv felépítése;** |
| TE\*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket, az üzleti tervek készítésének alapvető céljait, célrendszerét, a tervezés főbb folyamatait, a szükséges információkat és azok forrásait, képes üzleti koncepciókat megfogalmazni és ismeri az üzleti tervek főbb tartalmát, felépítését. |
| **Azonosító adatok; Vezetői összefoglaló;****A vállalkozás bemutatása; A stratégiai tervezés alapvető összefüggései;** |
| TE: Ismeri a vezetői összefoglaló készítésének alapvető szakmai és tartalmi elemeit. Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni. Ismeri egy már működő, vagy induló vállalkozás tényszerű bemutatásának tartalmi és szakmai elemeit. |
| **Iparági elemzés;** |
| TE: Ismeri az ágazati / iparági elemzés legfőbb szakmai és módszertani kérdéseit, képes szekunder adatokat összegyűjteni és azok alapján bemutatni egy iparágat, amelyből kiindulva megállapításokat és következtetéseket tesz a tervezett vállalkozás iparágon belüli helyzetére vonatkozóan.  |
| **Termék, szolgáltatás bemutatása;** |
| TE: Ismeri az üzleti koncepció tárgyát képező termék / szolgáltatás és ehhez kapcsolódó piaci igény bemutatásához szükséges szakmai kérdéseket. Képes ezekhez kapcsolódó adatokat gyűjteni és feldolgozni. |
| **Működési (termelési, szolgáltatási) terv;** |
| TE: Ismeri a működési tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket. Képes összeállítani és szakmailag átlátni egy adott termelő / szolgáltató / kereskedelmi tevékenység reálfolyamatait. Képes beazonosítani és számszakilag meghatározni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges erőforrásokat (befektetett- és forgóeszközök) és azok mennyiségét.  |
| **Marketing terv;** |
| TE: Ismeri a marketing tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket és annak során alkalmazandó módszereket (PEST, SWOT, Porter-féle öttényezős modell). Ez alapján képes önálló adatgyűjtésre és marketing helyzetkép összeállítására. Képes marketing célkitűzések megfogalmazására és ehhez kapcsolódóan a marketing stratégia kidolgozására. Ismeri a piacszegmentálás, a célpiac meghatározás, a célpiaci marketingstratégiák, az árképzés és az eladásösztönzés, valamint a marketing költségvetés összeállításának alapvető szakmai kérdéseit és összefüggéseit. |
| **Vezetőség, szervezeti felépítés; Struktúra és tőkésítés;** |
| TE: Képes a működési tervben levezetett humánerőforrás igény kielégítéséhez / biztosításához kapcsolódó humánerőforrás politika és stratégia kidolgozására és bemutatására. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit. Képes döntéseket hozni a külső források bevonását illetően, ismeri azok előnyeit és hátrányait. Be tudja mutatni számszakilag egy finanszírozási döntés pénzügyi hatásait, le tudja vezetni azok jövőbeli pénzáramait. |
| **Pénzügyi terv;** |
| TE: Ismeri a vállalkozási tevékenység pénzügyi folyamatainak bemutatására szolgáló kimutatásokat, az azok elkészítéséhez szükséges adatokat, módszereket és a reálfolyamatokkal való összefüggéseket. Képes összeállítani a vállalkozás árbevételi tervét, különböző bontású költségtervét, eredménytervét. Képes ezek szakmai értékelésére, elemzésére. Ismeri a mérlegterv összeállításának szakmai és módszertani összefüggéseit. Képes a pénzforgalmi terv összeállítására és szakmai értékelésére. Ismeri a pénzügyi terv adatainak elemzéséhez használt módszereket és mutatókat: fedezeti pont elemzés, beruházás-gazdaságossági elemzés (nettó jelenérték, belső megtérülési ráta, jövedelmezőségi index, diszkontált megtérülési idő), pénzügyi mutatószámok (vagyoni-, pénzügyi- és jövedelmezőségi mutatók). Képes az elemzések alapján döntést előkészteni és döntést hozni egy üzleti ötlet megvalósíthatóságát illetően. |
| **Kockázatbecslés; Főbb szakaszok ütemezése;** |
| TE: Ismeri a gazdálkodási tevékenység során felmerülő kockázatok formáit, típusait, azok hatásainak kivédésére vagy csökkentésére alkalmazható általános eszközöket, módszereket. Ismeri a kockázatok számszaki kimutatására és elemzésére használható módszerek közül az érzékenységvizsgálatokat. Képes elvégezni a teljes üzleti terv reál- és pénzügyi folyamatainak kritikus-érték és szcenárió-elemzését. Képes összefüggéseiben átlátni és időben ütemezni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges feladatokat. |

\*TE tanulási eredmények

**Az üzleti terv tartalmi és formai követelményei**

**Az üzleti terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:**

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Azonosító adatok
2. Vezetői összefoglaló
3. A vállalkozás bemutatása
4. Iparági elemzés
5. A termék, szolgáltatás bemutatása
6. Működési (termelési / szolgáltatási) terv
7. Marketing terv
8. Vezetőség, szervezeti felépítés
9. Struktúra és tőkésítés
10. Pénzügyi terv
11. Kockázatbecslés
12. Főbb szakaszok ütemezése

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet az oktató gyakorlatokon elhangzott iránymutatásai szerint, a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra. Az üzleti terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását és a félévi aláírás megtagadását vonja maga után.

**Az üzleti terv formai követelményei:**

* Terjedelem: legalább 35 oldal;
* Times New Roman, 12 betűméret, 1 (szimpla) sortáv, margó: alul-felül 2,5 cm, jobboldalon 2 cm, baloldalon 3 cm;
* Oldalszámozás a lap alján, középen;
* A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
* A dolgozat leadása elektronikusan, a gyakorlatvezető e-mail címére történő elküldéssel teljesíthető, amely magában foglal két file-t:

1) Az üzleti terv 1 db Word dokumentumban (\*.doc);

2) Az üzleti tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (\*.xls);

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Gazdasági magánjog** | Kódja: | **GT\_AKML008-17****GT\_AKMLS008-17** |
| angolul: | **Business Civil Law** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **V** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **+** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Károlyi Géza** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókmegismerkedjenek a gazdasági szféra alanyainak alapítási és működési sajátosságaival, amelynek keretében elsősorban az egyéni és társas vállalkozások létrehozásának személyi és vagyoni feltételeit, valamint szervezeti felépítésük és működésük jellemzőit sajátíthatják el. A kurzus betekintést ad a kereskedelmi szerződések, valamint a tulajdonjog alapvető szabályaiba is. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* A hallgató olyan alapvető gazdasági jogi ismereteket sajátít el, melyek révén képes eligazodni a különböző vállalkozási formák alapvető sajátosságai között. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A gazdálkodó szervezetek, cégek típusai, a gazdasági társaságok alapításának, működésének és megszűnésének közös anyagi jogi és eljárásjogi szabályai. 2. Az egyes vállalkozási formák specifikumai. 3. A polgári jogi szerződések alapvető szabályai.*Képesség:*Legyen tisztában az egyéni és társas vállalkozási formák típusaira jellemző speciális sajátosságokkal, az általuk történő tulajdonszerzés és szerződéskötés alapvető szabályaival.Tudja elhelyezni a gazdálkodó szervezetek és a nonprofit szféra alanyai között a tanult szervezeti formákat, ismerje az elhatárolási szempontjaikat. Legyen képes a cégekhez kapcsolódó alapítási és megszüntetési eljárások elkülönítésére, azok alapvető céljainak felismerésére.Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. saját vállalkozás alapítása és működtetése esetén a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.*Attitűd:*A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő társasági jogi és cégjogi tudás birtokában átlássa és elkülönítse a gazdasági szféra alanyainak körét, a munkája során felmerülő alapvető jogintézményeket (társaságalapítás, tulajdonszerzés, szerződéskötés) magabiztosan és megfelelően értelmezni és értékelni tudja, a jogi ismereteit folyamatosan gyarapítsa.*Autonómia és felelősség:*A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy a gazdasági szféra jogintézményei körében az általános információkhoz képest egy magasabb szakmai szinten megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt a vállalkozási formákat érintő kérdésekben. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Jogi alapfogalmak, közjog-magánjog elkülönítése. Állami szervek rendszere. A gazdasági élet alanyai (jogképesség, cselekvőképesség- jogi személyek). A természetes személy vállalkozási tevékenysége. A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása. A gazdasági társaságok szervezeti felépítése. A közkereseti társaság és a betéti társaság jellemzői. A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. Egyéb jogi személy szervezetek (szövetkezet, civil szervezetek). A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai. A polgári jogi szerződések általános szabályai: szerződéskötés szakaszai, szerződésszegés esetei. Szerződési biztosítékok. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**előadás, igény szerint konzultáció, joggyakorlat megismerése jogesetek bemutatásán keresztül |
| **Értékelés**Írásbeli kollokvium, melynek értékelése ötfokozatú. 2-es (elégséges) érdemjegy megszerzése a maximálisan elérhető pontok 50 %-ától. |
| **Kötelező szakirodalom:**TÖRŐ Emese (2019): *A vállalkozások jogi ismeretei.* Debreceni Egyetem. Debrecen, ISBN: 978-963-490-127-3TÖRŐ Emese (2019): *A vállalkozások jogi ismeretei munkafüzet*. Debreceni Egyetem. Debrecen, ISBN:978-963-490-126-6, <https://elearning.unideb.hu/course/view.php?id=2268#section-6> jelszó: efop343KÁROLYI – PRUGBERGER – TÖRŐ – HELMECZI (2015): *Gazdasági magánjog*. Debrecen, Státusz H és H Kkt., ISBN: 978-963-12-1142-9**Ajánlott szakirodalom:**FÉZER-KÁROLYI-PETKÓ-TÖRŐ (2014): *Jogi személyek a gazdasági forgalomban*. Budapest, Menedzser Praxis Szakkiadó és Gazdasági Tanácsadó Kft., ISBN: 978-963-89986-8-2 Károlyi – Prugberger – Törő – Helmeczi (2015): Gazdasági magánjog. Debrecen, KEBO PRINT Kft. |

|  |
| --- |
| bontott tematika |
| 1-5 óra | **A gazdasági élet alanyai (jogképesség, cselekvőképesség, jogi személyek)**. Jogalanyok köre – személyek joga – jogképesség. A természetes személyek jogképessége és cselekvőképessége. A jogi személy fogalmi ismérvei.A természetes személy vállalkozási tevékenysége: Egyéni vállalkozás alapítása és működtetése, az egyéni cég sajátosságai. A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása: a társasági jog alapelvei, a társasági szerződés tartalmi sajátosságai. Az előtársaság funkciója. A gazdasági társaságok szervezeti felépítéseTE: Ismeri a jogalanyok körét, azok jogképességének sajátosságait, a természetes személyek cselekvőképességét korlátozó és kizáró tényezőket. Alapos ismereteket sajátít el a gazdasági társaságok alapításának anyagi és eljárásjogi szabályozásával kapcsolatban, cégalapítás esetén ismeri a legfontosabb tudnivalókat, közreműködő személyeket, hatóságokat. Részletes ismeretekkel bír a társaságoknál kötelező jelleggel működő szervek formáiról, valamint az opcionálisan létrehozható szervezetek jelentőségéről. |
| 6-10 óra | **Az egyes gazdasági társaságok főbb sajátosságai:** A közkereseti és a betéti társaság sajátosságai. A kkt. és a bt. alapításának alanyi és vagyoni feltételei. A tagok személye és felelőssége. A kkt. és bt. szervezeti felépítésének specifikumai. A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. A kft. alapításának alanyi és tárgyi feltételei, törzstőke, törzsbetét, üzletrész fogalmi sajátosságai. Tagok köre, felelőssége, jogállása. Mellékszolgáltatás és pótbefizetés jellemzői. Taggyűlés és ügyvezető működési sajátosságai. A zrt. és az nyrt. elhatárolása, szilárd alaptőke elve, részvényes személye és felelőssége. A részvény fogalma, részvényfajták. A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai. A polgári jogi szerződések általános szabályai: szerződéskötés szakaszai, szerződésszegés esetei. Szerződési biztosítékok.TE: Ismeri a négy gazdasági társaság egyedi sajátosságait, az egyes formákhoz kapcsolódó specifikus jogintézményeket, az elhatárolási szempontokat. Ismeretekkel bír a társaságok megszűnési formái tekintetében, el tudja különíteni a fizetőképesség és a fizetésképtelenség esetén lefolytatandó eljárásokat. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **EU ismeretek** | Kódja: | **GT\_AKML010-17****GT\_AKMLS010-17** |
| angolul: | **EU Studies** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK VNKI Európai Integrációs Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  | **-** | Heti  | **-** | Heti  | **-** | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr.Tőkés Tibor** | beosztása: | **adjunktus** |
|  |
| **A kurzus célja,** hogy az alapképzésben résztvevő hallgatók megismerkedjenek az Európai Unió kialakulásával, történetével, intézményrendszerével, működésével. Cél még annak elérése, hogy a hallgatók később a gyakorlatban is képesek legyenek ezen ismeretek alapján eligazodni az Európai Unióval kapcsolatos történésekben, emellett képesek legyenek a felmerülő problémákat értelmezni, elemezni, azokról önálló véleményt alkotni |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:*A közgazdász-jelölt a stúdium sikeres teljesítése után rendelkezik az Európai Unióhoz kapcsolódó alapvető fogalmak, elméletek, tények, ismeretével, elsajátította az EU-val kapcsolatos szaknyelvet, az integrációval és annak intézményrendszerével kapcsolatos legfontosabb összefüggéseket. Ismeri az Unióval kapcsolatos legfontosabb történelmi eseményeket az intézményrendszer kialakulását és működését. Ismeri az EU bővítésével kialakult kihívások során felmerült problémákat, és azok megoldásait. Tisztában van az intézményrendszer átalakításával és fejlődésével összefüggő tényekkel, problémákkal és az azokra adott válaszok sikerességével.*Képesség:* Az elsajátított alapismeretek segítségével képes tájékozódni az integrációval kapcsolatos folyamatokban értékelni és elemezni azokat. A tanult elméletek és ismeretek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg az integrációval illetve annak fejlődésével kapcsolatban. Követi és értelmezi az EU-val kapcsolatos legfontosabb világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.*Attitűd:* Tevékenysége során képes az EU-val kapcsolatos változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges az integrációval kapcsolatos információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására.*Autonómia és felelősség:* Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján az Európai Unióval kapcsolatos véleményalkotásra. Döntései későbbi munkája során ezeket az ismereteket felhasználja illetve képes azokat önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Integrációs alapismeretek: a világgazdasági integrációk kialakulása, története, jelentősége, integrációkkal kapcsolatos alapfogalmak. Az Európai Integráció története: az EU kialakulása és fejlődése a kezdetektől napjainkig. Integrációs törekvések Európában 1945 előtt. Az Európai Közösségek megalakulása: ESZAK, EGK, EURATOM, 1945-1957. Az EK története 1957-től az első bővítésig. Az EK története 1973-tól a Maastrichti Szerződésig. Az EU 1993 és 2004 között. A megabővítéstől napjainkig tartó időszak eseményei. Az EU intézményrendszere. Az egységes belső piac. A GMU kialakítása. Regionális politika és CAP. Kül- és biztonságpolitika, bel és-igazságügyi együttműködés, és a Schengeni Acquis. Bővítéspolitika, reformfolyamat az EU-ban, az integráció jövője. Az Európai Unió és Magyarország |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára előadások megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez.  |
| **Értékelés**A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról.Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5) |
| **Kötelező szakirodalom:**Az előadáson elhangzottak, illetve az azokon kiadott anyagokHorváth Zoltán (2011): Kézikönyv az Európai Unióról. 8. kiadás, HVG-Orac Kiadó, Budapest, p. 684. ISBN 978 963 258 129 3 (a könyvből a fenti témákat lefedő fejezetek)**Ajánlott szakirodalom:**Kende Tamás – Szűcs Tamás (2005)(szerk.): Bevezetés az Európai Unió politikáiba. Complex Kiadó, Budapest, p.1359, ISBN 963 224 848 1Kengyel Ákos (2010): Az Európai Unió közös politikái, Akadémiai Kiadó, Budapest, p.555. ISBN 978 963 05 8748 8Palánkai Tibor: Az európai integráció gazdaságtana. Aula Kiadó, 2004, p. 502, ISBN: 9639478903 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Integrációs Alapismeretek |
| TE:A hallgatók az előadás során megismerkednek az integráció alapfogalmaival. |
| Az Európai Unió története I. Előzmények-Alapszerződések |
| TE: Az előadás során bemutatásra kerülnek az Európa egyesítésére tett történelmi próbálkozások illetve az egységes Európa gondolata. Bemutatásra kerül az EU alapszerződéseinek kialakulása, a hallgatók megismerik az alapszerződéseket (ESZAK, EGK, EURATOM) és képesek eligazodni azokkal kapcsolatban. |
| Az Európai Unió története II.Az 1960-as évektől 1993-ig |
| TE: A hallgatók megismerik az Unió 1960 és 1993 közötti történetét. Az első időszak sikereitől a bővítéssel illetve az olajválságokkal kapcsolatos nehézségektől az első szerződésmódosításon át a Közösség egységes belső piacának megteremtéséig, azaz az Európai Unió kialakításáig. |
| Az Európai Unió története IV.Az 1990-es évek és az új évezred |
| TE: A kilencvenes évek folyamatai új kihívások elé állították az Uniót, megtörtént a keleti nyitás, a szerződések több sikeres vagy éppen sikertelen reformja, Magyarország belép a közösségbe. Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU-val kapcsolatos reformfolyamatot és a 90-es évek átalakulását |
| Az Európai Unió intézményrendszere I.A Tanács, a Bizottság és a Parlament. A Bíróság, a Számvevőszék, Régiók Bizottsága, Gazdasági és Szociális Bizottság, Európai Beruházási Bank, A Központi Bankok Európai Rendszere és az Európai Központi Bank, Európai Ombudsman, Europol, Európai Közösségi Ügynökségek |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerik EU intézményeit és azok szerepét a jogalkotásban és a döntéshozatalban |
| Az Európai Unió intézményrendszere II. Döntéshozatali eljárás az Európai Unióban |
| TE: A hallgatók az előző előadásra alapozva az előadás után képesek átlátni az EU döntéshozatalát az egyes jogalkotási eljárásokat |
| Az Európai Unió közös belső piaca és a négy alapszabadságA gazdasági és monetáris unió, EGT |
| TE: A hallgatók az előadás után tisztában lesznek az egységes belső piac működésével, alapelveivel valamint a gazdasági és monetáris unió kialakulásával és működésével |
|  | Az Európai Unió Regionális Politikája |
| TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják a gazdasági-társadalmi-területi kohézió politikáját és annak folyamatait |
| Az Európai Unió Közös Agrárpolitikája Az Európai Unió Vidékfejlesztési politikája |
| TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió Közös Agrár- és Vidékfejlesztési Politikáját és annak folyamatait |
| A közös kül- és biztonságpolitika |
| TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU közös kül- és biztonságpolitikáját és az azzal kapcsolatos kihívásokat.  |
| Bel- és igazságügyi együttműködés az Európai Unióban |
| TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió bel- és igazságügyi politikáját és a szabadság a biztonság és a jog érvényesülésének térségére tett erőfeszítéseit. Tisztában lesznek a Schengeni Rendszer működésével illetve az EU ezzel kapcsolatos kihívásaival |
| Bővülési folyamat az Európai Unióban1973, 1981, 1986, 1995, 2004, 2007, 2013 |
| TE: Az előadás után a hallgatók átlátják az integráció bővülésének folyamatát illetve az azzal kapcsolatos kihívásokat és nehézségeket valamint az arra adott válaszokat. Látni fogják hogyan lett a hatokból huszonnyolcak. Megismerik az elmélyülés-kibővülés dilemmáját. |
| Kérdések az Európai Unió további fejlődésével kapcsolatban, (Eurozóna, Alkotmány, Alapjogi Charta, Törökország, bevándorlás, Schengen, Reformfolyamat, BREXIT ). |
| TE:A hallgatók az előadás után átlátják az EU előtt álló jelenlegi kihívásokat és kritikai véleményt alkothatnak az ezekkel kapcsolatos válaszokról, illetve a szükséges lépésekről. |
| Az Európai Unió és Magyarország |
| TE: Az előadás után a hallgatók tisztán látják majd Magyarország és az EU kapcsolatrendszerét. Az elhangzottak alapján mérlegelhetik a tagságunk előnyeit és hátrányait és erről képesek lesznek önálló véleményt alkotni. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Filozófia** | Kódja: | **GT\_AKML011-17****GT\_AKMLS011-17** |
| angolul: | **Philosophy** |
| **Kereskedelem és marketing BSc** |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **L** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Bácsné Dr. Bába Éva** | beosztása: | **egyetemi tanár** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókatbevezesse a filozófia probléma világába és elméleti hagyományába, gyarapítsa, elmélyítse műveltségüket, fejlessze logikai és elméleti érvelési készségüket. A kurzus törekszik bemutatnia a filozófiai gondolatokat: a természetről, a társadalomról, az emberről, a megismerésről, az etikáról, a művészetről, és a vallásról, megismertetni a hallgatókkal a filozófiai területeit, a főbb filozófiai problémákat, fogalmakat. Csoportosítja a filozófiatörténet korszakait, bemutatja a legjelentősebb filozófusokat, akik munkássága ma is meghatározza az emberi gondolkodást. Tartalmilag felöleli az ókori görög filozófiától a mai modern polgári filozófiáig a legismertebb filozófusok munkásságát. A kurzus bevezetőként szolgál tudományelmélethez is. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni.*Képesség:*- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.*Attitűd:*- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.*Autonómia és felelősség:*- Önállóan szervezi meg a vizsgált folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A tudományok, résztudományok, filozófiaJellegzetes filozófiai kérdés felvetések (Ontológia, Kozmológia, Filozófiai antropológia, Ismeretelmélet, Természetes teológia, Erkölcs, Esztétika)Filozófia történet: korszakok, iskolák, filozófusok |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**előadás a hallgatók interaktív részvételével |
| **Értékelés**A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el. |
| **Kötelező szakirodalom:**Arno Anzenbacher: Bevezetés a filozófiába. Cartaphilus Kiadó, Budapest, 2001**Ajánlott szakirodalom:**Robert Zimmer: Filozófus bejáró. Helikon kiadó, 2006.Maria Fürst: Bevezetés a filozófiába. Műszaki Könyvkiadó, 2000.Hársing László: A filozófiai gondolkodás Thálésztól Gadamerig. Bíbor Kiadó, Miskolc, 2002.Hans Joachim Störig: A filozófia világtörténete. Ford.: Zoltai Dénes és Frenyó Zoltán, Neumer Katalin, Tőkei Éva, Budapest: Helikon Kiadó 1997.Filozófiai szöveggyűjtemény I.-II. |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Mi a filozófia? |
| TE\*- Tudás a tudományok ismérveiről, felosztásukról, a filozófia helyéről, jellemzőiről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. |
|  | Ontológia |
| TE – Tudás az ontológiai elméletekről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt |
|  | Természetfilozófia |
| TE – Tudás a természet filozófiai elméletekről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt |
|  | Filozófiai antropológia |
| TE - Tudás a filozófiai antropológia elméleteiről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt |
|  | Antik filozófia korszakai, problematikája |
| TE - Tudás az antik filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt |
|  | Ismeretelmélet |
| TE - Tudás az ismeretelmélet területéhez tartozó elméletekről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt |
|  | Természetes teológiaEtika |
| TE - Tudás a természetes teológia és a valláskritika elméleteiről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt |
|  | EsztétikaLogika |
| TE - Tudás az esztétika területéhez tartozó elméletekről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt |
|  | A középkori filozófia korszakai, problematikája |
| TE - Tudás a középkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt |
|  | Újkori filozófiai irányzatok; Posztmodern |
| TE - Tudás az újkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Szociológia** | Kódja: | **GT\_AKML013-17****GT\_AKMLS013-17** |
| angolul: | **Sociology** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Szabados György Norbert** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a szociológia tudomány fogalmait, hazai és külföldi történetét, kutatási módszereit. A kurzust felvevő hallgatók ezeken túl egyes szakszociológiai területek ismereteibe is betekintést nyernek.  |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:* Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra  vonatkozóan.*Képesség:* Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. *Attitűd:* Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. *Autonómia és felelősség:* Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**(1) Követelmények-Szociológia és a társadalomtudományok (2) Szociológiatörténet (3) Magyar szociológia (4) Posztmodern elméletek |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**A tárgy keretében előadások vannak, majd ezek, illetve a kiadott szakirodalom alapján a hallgató a számonkérésre önállóan készül fel. |
| **Értékelés**Kollokvium, zárthelyi dolgozat alapján értékelve. |
| **Kötelező szakirodalom:**Andorka R.:Bevezetés a szociológiába. Osiris Kiadó, Budapest, 2006.**Ajánlott szakirodalom:**Giddens, A.: Szociológia. Osiris Kiadó, Budapest, 2008. |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | (1) Követelmények-Szociológia és a társadalomtudományok (2) Szociológiatörténet |
| TE\* A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el |
|  | (3) Magyar szociológia (4) Posztmodern elméletek |
| TE- A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Világgazdaságtan** | Kódja: | **GT\_AKML036-17****GT\_AKMLS036-17** |
| angolul: | **The World Economy** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Erdey László** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókmegismerjék a világgazdaság mint szerves rendszer mozgástörvényeit és a nemzetgazdasági cselekvés világgazdasági összefüggéseit |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan, ismeri világgazdaság működésének legfontosabb kereteit*Képesség:*követi és értelmezi a világgazdasági folyamatokat*Attitűd:*Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Viselkedésében a nemzetközi nyitottság, a lojalitás és a társadalmi felelősségvállalás fontos szereppel bír*Autonómia és felelősség:*Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódóan önállóan követi a világgazdaság legfontosabb mozgásait. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kapitalizmus történelmi fejlődése. Népesedés, népesség. Erőforrások és a környezet. A mezőgazdaság szerepe a világgazdaságban. A feldolgozóipar szerepe a világgazdaságban. A szolgáltatások szerepe a világgazdaságban. Városok és városiasodás, közlekedés és kommunikáció. Közlekedés és kommunikáció. A fogyasztás a világgazdaságban. Nemzetközi kereskedelem és beruházás. A nemzetközi kereskedelem szerkezete. Fejlettség és alulfejlettség a világgazdaságban. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások a legfontosabb aktuális világgazdasági eseményekre kitérve |
| **Értékelés**A vizsgaidőszakban írt vizsgadolgozattal. 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5) |
| **Kötelező szakirodalom:**Világgazdaságtan (Szerk. Blahó András), Akadémiai Kiadó 2008. (a kijelölt fejezetek), ISBN 9789630585682Csáki György: Nemzetközi gazdaságtan. Napvilág Kiadó 2017. (a kijelölt fejezetek), ISBN: 9789633841761**Ajánlott szakirodalom:**Rubenstein, James (2019): The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography, Global Edition, Pearson, ISBN-13: 978-1292162096 Warf, Barney (2019): Human Geography – A Serious Introduction, 2nd Edition, Cognella, ISBN: 978-1-5165-2902-5Stutz, Frederick P.—Warf, Barney (2014): The World Economy, Pearson New International Edition (6th). ISBN 13: 978-1-292-02119-5 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Bevezetés, a világgazdaságtan tárgyköre |
| TE\* A világgazdaságtan tárgykörének elhelyezése a gazdaságtudományokon belül |
| A kapitalizmus történelmi fejlődése I. |
| TE: A kapitalizmus történelmi elhelyezése, előzményei fejlődése |
| A kapitalizmus történelmi fejlődése II. |
| TE: a gyarmatosítás története, hatása napjaink világgazdaságára, az ipari forradalom és következményeinek máig tartó hatásai |
| Népesedés, népesség |
| TE: A világ népességmegoszlása, a népesség történelmi fejlődése, a demográfiai átmenet, migráció |
| Erőforrások és környezet |
| TE\_ Ásványok és energiaforrások a világgazdaságban, fenntarthatóság |
|  | A mezőgazdaság szerepe a világgazdaságban |
| TE: A mezőgazdaság rendszerei, történelmi és földrajzi átalakulásai |
| A feldolgozóipar szerepe a világgazdaságban |
| TE: A feldolgozóipar fejlődése, földrajzi mozgásai, dezindusztrializáció, fordizmus és posztfordizmus, néhány fontosabb iparág esettanulmánya |
| A szolgáltatások szerepe a világgazdaságban |
| TE: A szolgáltatások szerepének növekedését indokló tényezők, a szolgáltatások munkaerőpiaca, főbb szolgáltatóágazatok esettanulmánya |
| Városok és városiasodás  |
| TE: Urbanizáció, szuburbanizáció, exurbanizáció, a lakhatás szűrőmodellje, gettósodás, dzsentrifikáció, megavárosok |
| Közlekedés és kommunikáció |
| TE: a közlekedés és szállítás történelmi és földrajzi átalakulása, idő-tér és költség-tér konvergencia, a kommunikáció jelentősége napjaink globalizációjában |
|  | A fogyasztás a világgazdaságban |
| TE: fogyasztási modellek, a fogyasztási szokások átalakulása a világgazdaságban |
| Nemzetközi kereskedelem és beruházás |
| TE: a nemzetközi kereskedelem és beruházások legfontosabb alapfogalmai |
| A nemzetközi kereskedelem szerkezete |
| TE: a nemzetközi kereskedelem áru- és földrajzi szerkezetének átalakulása |
| Fejlettség és alulfejlettség a világgazdaságban |
| TE: a fejlődő világ sajátosságai, a legfontosabb fejlődési problémák és lehetséges válaszok |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Kereskedelmi áruismeret** | Kódja: | **GT\_AKML019-17****GT\_AKMLS019-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Hernádi László** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók megismerkedjenek az árurendszerezéssel, árurendszerekkel, a szabványosítás és a szabványok fogalmával. Kiemelt figyelmet szentelünk a minőségnek, illetve a minőségügyi rendszernek a fogyasztók, illetve az üzleti szféra szempontjából. Foglalkozunk a fogyasztói érdekvédelem működésével, termékcímkékkel és védjegyekkel. Végig kísérjük az áru útját a csomagolástól az anyagmozgatáson át a raktározásig. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Átfogóan ismeri a kereskedelem és marketing szakterület tárgykörének alapvető tényeit, irányait és határait, gazdasági, szakterületi szervezetek struktúráját, működését és kapcsolat-rendszerét, a szereplők viselkedését, az azt meghatározó külső és belső környezeti, viselkedési, döntési információs és motivációs tényezőket. Ismeri a kereskedelem és marketing szakterülethez kötődő legfontosabb összefüggéseket és az ezeket felépítő fogalomrendszert. Ismeri az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit. Ismeri a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét. Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén.*Képesség:*Követi és értelmezi a nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. Képes hatékony munkára gazdasági, marketing és kereskedelmi projektekben, gazdálkodó szervezetekben. Képes a fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni. Képes felismerni a gazdasági, marketing és kereskedelmi problémákat, megoldásukat megtervezi, megvalósítja. Képes más tudásterületekkel és társadalmi-gazdasági alrendszerekkel való együttműködésre. *Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését. Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).*Autonómia és felelősség:*Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Szakmai útmutatás alapján végzi átfogó és speciális kereskedelem és marketing szakmai kérdések végiggondolását, és rendelkezésére álló források alapján történő kidolgozását. Felelősséggel részt vállal kereskedelmi és marketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában.  |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: az áruismeret fogalma, története, árurendszerezés alapelvei, minőség fogalma, összetevői, minőségvédelem, minőségszabályozás, termékfelelősség, szabvány, szabványosítás, minőségtanúsítás, termékcímkék, védjegyek, fogyasztói érdekvédelem, csomagolás, anyagmozgatás, raktározás. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások, tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező és az ajánlott irodalom anyagából. |
| **Értékelés**Írásbeli vizsga |
| **Kötelező szakirodalom:**Az előadások anyaga ésDr. Buzás Gizella: Általános áruismeret. Képzőművészeti Kiadó, 2009, Budapest ISBN 978-963-337-059-9**Ajánlott szakirodalom:**Brusztné Kunvári Enikő: A kereskedelmi egység működtetése, az áruforgalom lebonyolítása. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Kft., 2013, Budapest ISBN 978 963 637 290 3Philip Kotler: Marketing menedzsment. 2. kiadás, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1999.ISBN 963-10637-289-79764-1  |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Az áruismeret története, az áruismeret fogalma |
| TE\* Az előadás anyagának elsajátítása |
| Árurendszerezés alapelvei, árurendszerek |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Minőség fogalma, összetevői, minőséget meghatározó tényezők |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| A marketing szerepe a minőségben |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Minőségi jellemzők; minőségszabályozás és biztosítás |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Minőségértékelés; sikeres kereskedelmi áruk - minőség díjak |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| A minőségvédelem jogi eszközei; termékfelelősség; szabványosítás és szabvány |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Minőségtanúsítás és tájékoztatás a minőségről: termékcímkék, védjegyek, megkülönböztető minőségi jelek |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
|  | Egyéb védjegyek, címkék (társadalmi, környezeti, erkölcsi felelősséget tükröző), terméktesztek |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Az EU fogyasztóvédelmi politikája |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Fogyasztói érdekvédelem Magyarországon |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Csomagolás fogalma, funkciója, módjai |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Csomagolási segédanyagok; speciális csomagolások; a csomagolás nemzetközi szabályozása; veszélyes áruk csomagolása |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Áruvédelem: fizikai, kémiai, biológiai hatásokAnyagmozgatás, anyagszállítás, tárolás, raktározás |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Marketing menedzsment** | Kódja: | **GT\_AKML024-17****GT\_AKMLS024-17** |
| angolul: | **Marketing management** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK - Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
|  |  |  |  |  |  | **K** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **igen** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Polereczki Zsolt** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA tantárgy célkitűzése, hogy a hallgatók megismerjék a Marketing menedzsment tartalmi összefüggéseit, folyamatait a célpiac kiválasztástól a marketingeszközök maghatározásáig, megvalósításáig és ellenőrzéséig bezárólag. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.Ismeri a marketing alapfogalmait és elméleteit.Rendelkezik a kereskedelmi, logisztikai és marketing módszerek ismeretével és alkalmazói szinten birtokolja.*Képesség:*Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.Képes kérdőívkészítésben, piackutatásban való közreműködésre.*Attitűd:*Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására.*Autonómia és felelősség:*Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A tantárgy tartalmazza a témakörhöz kapcsolódó főbb elméleteket, módszereket és azok közül a fontosabbak begyakorlását. A témakörök bővebben a bontott heti tematikában megismerhetők. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Évközben az előadásokon elhangzottak ellenőrzésére a szemeszter végén megírt írásbeli vizsgadolgozat szolgál, amelyet a hallgatóknak rendelkezésre bocsátott vizsgakérdések alapján teljesítenek. |
| **Értékelés**Írásbeli vizsgadolgozat követelményeknek önállóan is meg kell felelni, a minimális szintet, a pontszám 51%-át el kell érni. 31 - 37 = elégséges (2) – 51%38 - 44 = közepes (3) – 63%45 - 51 = jó (4) – 75%52 - 60 = jeles (5) – 87% |
| **Kötelező szakirodalom:**Kotler, P. – Keller, K. L.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012A kurzushoz tartozó előadások prezentációs anyaga.**Ajánlott szakirodalom:**A témához kapcsolódó szakmai folyóiratokból kijelölt cikkek. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Időpont*** | **Előadás / szeminárium** | ***Témakör*** |
| 1. konzultációs alkalom időpontja | **1. konzultációs** **alkalom** | **Félévkezdés, követelmények egyeztetése** |
| TE: Tisztában van a hallgató az óra követelményeivel. |
| **Versenystratégiák és a piaci helyzetelemzés kapcsolata I.** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **Versenystratégiák és a piaci helyzetelemzés kapcsolata II.** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **Marketing tervezés alapjai** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **Teljes termék, termékhierarchia** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **Termékfejlesztés lépései, módszerei** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **Szolgáltatás fejlesztés** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| 2. konzultációs alkalom időpontja | **2. konzultációs** **alkalom** | **Árképzés alapjai** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **Árképzés gyakorlati módszerei** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **Értékesítési csatornatervezés alapjai** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **Értékesítési csatorna döntések** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **Promóciós stratégiák** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |
| **A szemeszter során elhangzottak átbeszélése.** |
| TE: A konzultáción leadott tananyagok részletes ismerete. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Vállalati pénzügyek** | Kódja: | **GT\_AKML026-17****GT\_AKMLS026-17** |
| angolul: | **Corporate Finance** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Számviteli és Pénzügyi Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | Pénzügytan | Kódja:  | GT\_AKML018-17GT\_AKMLS018-17 |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **Gyakorlati jegy** | **5** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Fazekas Balázs** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatóka vállalati pénzügyek tárgy keretein belül megismerkedjenek a pénzügyi menedzsment alapjaival és a vállalatok pénzügyi folyamataival, az azokhoz kapcsolódó elemzési módszerekkel. A kurzus feltételeit teljesítő Hallgatók képesek átlátni és értékelni a vállalati gazdálkodási döntéseket és azok éves beszámolóra gyakorolt hatását. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek és összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.*Képesség:*Képes hatékony munkára gazdasági, marketing és kereskedelmi projektekben, gazdálkodó szervezetekben,*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus első felében az éves beszámoló ismeretére, és adataira alapozva - a pénzáramlás szemléletet használva - a vállalati teljesítmény értékelése, a forgótőke menedzsment, majd a kockázat alapjai és fedezetszámítás témaköröket dolgozzuk fel. A hosszú távú pénzügyi menedzsment keretein belül a pénz időértéke és a beruházási döntések, valamint a kötvény és részvényértékelés témákkal foglalkozunk. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**A Hallgatók felkészüléséhez az előadásokon feldolgozott témák otthoni elsajátítása szükséges. Az elméleti anyag elsajátítását gyakorlati és számítási feladatok megoldásával segítjük. Az órai és az otthoni terhelés aránya megközelítőleg 50-50%. |
| **Értékelés****Aláírás megszerzésének feltétele:**Az aláírás feltétele, hogy a zárthelyi dolgozatok során a Hallgató legalább 60%-ot elér.**Oktatási anyagok:**A tárgy e-learning kurzusán a tárgy oktatói elérhetővé teszik az előadások és a szemináriumok anyagait. Az órai és az otthoni terhelés aránya megközelítőleg 50-50%, így a jelen tematika ’kötelező szakirodalom’ pontjában felsorolt oktatási anyagok közül az oktatók által megjelölt részek, feladatok képezik az önálló felkészülés alapjául szolgáló tananyagot.**Gyakorlati jegy megszerzésének feltétele:**Zárthelyi dolgozat megírásának lehetősége:A tárgy gyakorlati jeggyel zárul. A DE Tanulmányi és vizsgaszabályzat Gazdaságtudományi Karra vonatkozó VI. rész 7. § (4) b) pont alapján a hallgatók zárthelyi dolgozatot írnak, aminek pótlására legkésőbb a vizsgaidőszak első hetében sor kerül. A második pótlásra (az első pótlás sikertelensége esetén) legkésőbb a vizsgaidőszak harmadik hetéig biztosítunk lehetőséget.Zárthelyi dolgozat tartalma és felépítése:A zárthelyi dolgozatok a teljes félév anyagát tartalmazzák. A zárthelyi dolgozatok írásban, elektronikus formában kerülnek lebonyolításra. A zárthelyi dolgozatok elméleti és gyakorlati kérdéseket tartalmaznak, amik 50-50%-os súllyal szerepelnek a zárthelyi dolgozatban. A zárthelyi dolgozatok kérdései az előadások, gyakorlatok és a tematikában megjelölt kötelező irodalmak anyagaira, illetve az azok alapján megoldható problémákra irányulnak.Zárthelyi dolgozat értékelése:A gyakorlati jegy a zárthelyi dolgozaton elért pontszám alapján kerül meghatározásra. (Az elmélet és gyakorlati részek 50-50%-os súllyal számítanak az értékelés során, az elméleti és gyakorlati részekre vonatkozó minimum szint nincs.) A zárthelyi dolgozat alapján az értékelés és a gyakorlati jegy a következők szerint alakul: 60% alatt: aláírás megtagadva60-69%: 2, elégséges70-79%: 3, közepes 80-89%: 4, jó90-100%: 5, jelesA tárgy oktatói és a Hallgatók egyaránt, minden esetben kötelesek a DE Tanulmányi és vizsgaszabályzata, valamint a DE Etikai kódexe szerint eljárni. |
| **Kötelező szakirodalom:**Előadásanyag és szemináriumi feladatsorok (elearning rendszerben elérhetőek) Becsky-Nagy Patrícia – Fazekas Balázs (2018): *Vállalati pénzügyek példatár és esettanulmány gyűjtemény I. –Időérték számítás és értékpapírok értékelésének alapjai.* Debreceni Egyetem, DebrecenBecsky-Nagy Patrícia – Fazekas Balázs (2018): *Vállalati pénzügyek példatár és esettanulmány gyűjtemény II. – Befektetési és beruházási döntések*. Debreceni Egyetem, DebrecenIllés Ivánné (2002): *Társaságok pénzügyei*, Saldo Könyvkiadó, BudapestBélyácz Iván (2007): *A vállalati pénzügyek alapjai*, Gondolat Kiadó, Pécs**Ajánlott szakirodalom:**Pálinkó Éva – Szabó Márta (2008): *Vállalati pénzügyek*, Typotex Kiadó, Budapest Brealey, R. A. – Myers, S. C. (2011): *Modern vállalati pénzügyek*, Panem Könyvkiadó, Budapest  |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Előadás: Vállalati pénzügyek, pénzügyi irányítás elméleti alapjai, gazdálkodási alapelvek, tudományos eredmények. A pénz időértéke I., A pénz időértéke II., Gyakorlat: Tematika és követelményrendszer, esettanulmány feldolgozása. Az időérték számítási feladatok PV, FV, EIR. Az időérték számítási feladatok: évjáradék, örökjáradék. |
| A Hallgató megismeri a pénzügyi gondolkodás mérföldköveit. A Hallgatók megismeri az időérték-számítás alapjait és egyszerű alkalmazási területeit. A Hallgató képes pénzáramlás-sorozatokat értékelni. |
|  | Előadás: Beruházás értékelés alapjai I., Beruházási értékelés alapjai II., Kötvényértékelés. A részvény és értékelése.Gyakorlat: Beruházás-gazdaságossági számítások. Azonos és eltérő élettartamú beruházások összehasonlítása. Kötvényértékelési számítások. Részvények értékelése |
| A Hallgató birtokába kerül a beruházások értékeléséhez szükséges alapvető ismereteknek. A Hallgató a többféle módszerrel képes a befektetések széles skálájának értékelésére, összevetésére. A Hallgató a kötvényeket különböző aspektusaik alapján képes értékelni. A Hallgató tud részvényt értékelni. |
|  | Előadás: Az éves beszámoló, és a cash flow kimutatás. Pénzügyi kimutatások elemzése I., Pénzügyi kimutatások elemzése II., Gyakorlat: Vállalati adatsor elemzése, cash flow kimutatás felépítése. Adatsorok alapján likviditási, tőkeszerkezeti, forgási sebesség mutatók számítása és értékelése. Jövedelmezőség, CF alapú mutatók és piaci érték mutatók. |
| A Hallgató képes az éves beszámoló adatait értelmezni pénzügyi szemlélettel. A Hallgató képes felmérni egy vállalkozás rövid- és hosszú távú fizetőképességét, hatékonyságot elemezni forgási sebesség alapján. A Hallgató képes felmérni egy vállalkozás jövedelmezőségi helyzetét, pénztermelő képességét, általános piaci megítélését. |
|  | Előadás: Forgótőke menedzsment. Kockázat és tőkeáttételi mutatók. FedezetszámításGyakorlat: Pénzciklus és működési ciklus. DOL, DFL, DCL számítások. Fedezetszámítás |
| A Hallgató képes a működési- és pénzciklus elemzési keretrendszerében értékelni a vállalkozás forgótőke-gazdálkodásának hatékonyságát. A Hallgatók megismerik a vállalkozások működési és finanszírozási kockázatait és azok mérésének eszközeit. A Hallgató képes a vállalkozás működését a fedezetszámítás eszközével elemezni. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Marketing tervezés és - elemzés** | Kódja: | **GT\_AKML033-17****GT\_AKMLS033-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **Gyak.** | **5** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Polereczki Zsolt** | beosztása: | **docens** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| A kurzus célja, A hallgatók megismertetése a marketing tervezés és elemzés elméleti és gyakorlati kérdéseivel. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.*Képesség:*Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatási feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A stratégai marketing tervezés alapfogalmai, A vállalati stratégia és a funkcionális szervezeti egységek stratégiáinak kapcsolata, A marketing terv, mint az üzleti terv része I., A marketing terv, mint az üzleti terv része II., A marketing terv kidolgozása, Marketing stratégia esettanulmány, Bevezetés, helyzetelemzés, a környezet vizsgálata, Célok meghatározása I., Célok meghatározása II., A stratégia kialakítása, A marketing taktikák kialakítása, A végrehajtás és ellenőrzés módszerei, Előrejelzési módszerek a marketingben |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások tananyagának megismerése. |
| **Értékelés**Szóbeli vizsga |
| Kötelező szakirodalomWilliam A. Cohen: Marketingtervezés. Akadémiai Kiadó. Ajánlott irodalomPhilip Kotler: "Marketing Menedzsment" Műszaki Könyvkiadó Budapest,Kárpáti László: Marketing terv, Gyakorlati útmutató, |
| Féléves bontott tematika |
|  | A stratégai marketing tervezés alapfogalmai A vállalati stratégia és a funkcionális szervezeti egységek stratégiáinak kapcsolata A marketing terv, mint az üzleti terv része I. A marketing terv, mint az üzleti terv része II. A marketing terv kidolgozása Marketing stratégia esettanulmány |
|  | Bevezetés, helyzetelemzésA környezet vizsgálataCélok meghatározása I. Célok meghatározása II.A stratégia kialakítása A marketing taktikák kialakításaA végrehajtás és ellenőrzés módszerei Előrejelzési módszerek a marketingben |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Marketingkutatás** | Kódja: | **GT\_AKML040-17****GT\_AKMLS040-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **0** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Soós Mihály** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| A kurzus célja, A kurzus célja olyan szakemberek képzése, akik a marketingkutatás elméleti, módszertani alapjait olyan szinten ismerik, hogy az üzleti élet különböző területein felmerülő marketing problémák marketingkutatási kérdéseire megoldást tudnak adni. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Ismeri a marketing alapfogalmait és elméleteit. Rendelkezik a kereskedelmi, logisztikai és marketing módszerek ismeretével és alkalmazói szinten birtokolja. Készség szinten ismeri a gazdasági szervezetek gyakorlati működését, különös tekintettel a marketing és kereskedelmi folyamatokra. Ismeri az ügyfélkapcsolati feladatok ellátásának technikáit.Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét anyanyelvén és egy idegen nyelven is.*Képesség:*Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban. Anyanyelvén és alapszinten idegen nyelven is szakmai szöveget olvas, értelmez. Képes ügyfelekkel, partnerekkel való kapcsolattartásra. Képes kérdőívkészítésben, piackutatásban való közreműködésre. Készség szintjén alkalmazza a gazdasági szervezetek gyakorlati működésével kapcsolatos ismereteit, különös tekintettel a marketing és kereskedelmi folyamatokra.*Attitűd:*Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Elfogadja a vezetői, munkatársi kritikát, illetve támogatást. Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására. Nyelvtudását, kommunikációs készségét folyamatosan fejleszti, lépést tart az új kommunikációs technológiák fejlődésével. Hitelesen képviseli munkaszervezetét és munkafeladatát.*Autonómia és felelősség:*Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi. Kommunikációs és nyelvi hiányosságait maga azonosítja, megkeresi a továbbfejlesztés lehetőségeit.Támaszkodik munkatársai és vezetői segítségére. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketingkutatás fogalma, folyamata és típusai. Problémamegoldás, kutatási kérdés és a hipotézis állítás. Kutatási terv készítése kvalitatív és kvantitatív kutatáshoz. Megfigyelés és a kísérlet, co-creation, crowdsourcing, netnográfia, szemkamerás vizsgálatok, kérdőívszerkesztés alapjai, kérdőívszerkesztés a gyakorlatban. Próbakérdezés elmélete és gyakorlata, mintavétel. Számítógépes programok alkalmazása a marketingkutatásban, az SPSS program. Adatrögzítés és adatelemezés konkrét példán keresztül, kutatási tanulmány készítésének fő tudnivalói. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadásanyagok és kötelező irodalmak |
| **Értékelés**Szóbeli vizsga |
| **Kötelező szakirodalom:**Az előadások anyaga.**Ajánlott szakirodalom:**Malhotra, N.: Marketingkutatás. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008. ISBN: 978-963-05-8648-1978-963-05-8646-1Hoffmann I-né, Kozák Á., Veres I.: Piackutatás. Műszaki Kiadó, 2001. ISBN: 963-16-3064-1Táplálkozásmarketing, Élelmiszer, táplálkozás és marketing és a Marketing & Menedzsment c. folyóiratok |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | A marketingkutatás fogalma, folyamata és típusai |
| TE\*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Problémamegoldás, kutatási kérdés és a hipotézis állításSzekunder kutatás |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Kutatási terv I.-II. – kvalitatív kutatás |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Kutatási terv II. – kvantitatív kutatás |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Megfigyelés és a kísérletKérdőívszerkesztés alapjaiKérdőívszerkesztés a gyakorlatban |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Netnográfia, Co-creation, Crowdsourcing |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Szemkamerás vizsgálatok |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Csoport konzultáció egyéni kérdőívekről |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Próbakérdezés elmélete és gyakorlata |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Kutatási terv – mintavétel |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Számítógépes programok alkalmazása a marketingkutatásbanAz SPSS program |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Adatrögzítés és adatelemezés konkrét példán keresztülKutatási tanulmány készítésének fő tudnivalói |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| Szóbeli prezentációk megtartása és a kutatási tervek leadása |
| TE Szóbeli prezentáció |
| Szóbeli prezentációk megtartása és a kutatási tervek leadása |
| TE Szóbeli prezentáció |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Marketingkommunikáció** | Kódja: | **GT\_AKML041-17****GT\_AKMLS041-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Soós Mihály** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| A kurzus célja: A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a vállalati/marketing kommunikáció alapjaival, a kommunikációs-mix felépítésével és egyes elemeivel, továbbá a kommunikációs folyamat és egyes fázisai szervezésének és irányításának, kérdéseivel, a marketingkommunikációs szakma és ipar fő képviselőivel. A kurzus a vállalati piaci orientációjú kommunikációs tevékenység fő formáit (klasszikus reklám, Internet- és elektronikus kommunikáció, direkt marketing, eladáshelyi ösztönzés) főként a vállalati döntéshozói oldalról közelíti. A kurzus során a résztvevők azt sajátítják el, hogy melyek azok a legfontosabb kérdések és szempontok, amelyeket a vállalati döntéshozónak figyelembe kell vennie, hogy az adott vállalat stratégiai célkitűzéseit legjobban szolgáló kommunikációs üzenetet és kommunikációs formákat megtalálhassa. A kurzus intenzíven épít a meglévő marketing ismeretekre. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudása:*Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit. Ismeri a marketing szakterület általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, szakterületeinek kapcsolódását rokon szakterületekhez. Részletekbe menően ismeri a marketing szakterület összefüggéseit, elméleteit és az ezeket felépítő terminológiát. Ismeri a marketingstratégia erőforrás alapú elméleteit, a stratégiai menedzsment elemzési módszereit, valamint további marketing részterületek (például eladásmenedzsment, marketing engineering, kvalitatív kutatás, kreatív tervezés) elméleti alapjait és elemzési módszereit. Jól ismeri marketing szakterülete szókincsét és az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait, legfontosabb formáit, módszereit, és technikáit anyanyelvén és egy idegen nyelven. Ismeri az értékalkotó marketingfolyamatok és az innováció kapcsolatát. Jól ismeri a vevőorientáció érvényesítésének szervezeti formáit és folyamatait. Ismeri és érti a fogyasztói választást magyarázó elméleteket, a fogyasztás társadalmi szerepét.KépességeiÖnálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Képes sokoldalú, interdiszciplináris megközelítéssel speciális szakmai problémákat azonosítani, továbbá feltárni és megfogalmazni az azok megoldásához szükséges részletes elméleti és gyakorlati hátteret. Magas szinten használja a marketing szakterület ismeretközvetítési technikáit, és dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait. Gazdálkodási folyamatokban, projektekben, csoportos feladatmegoldásokban vesz részt, vezetőként a tevékenységet tervezi, irányítja, szervezi, koordinálja, értékeli. Képes a tanult ismeretek és megszerzett tapasztalatok birtokában saját vállalkozás irányítására és működtetésére. Képes vezetői testületek számára önálló elemzések és előterjesztések készítésére.AttitűdjeKritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. Vállalja azokat az átfogó és speciális viszonyokat, azt a szakmai identitást, amelyek marketing szakterülete sajátos karakterét, személyes és közösségi szerepét alkotják. Hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköreit. Új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljeskörű figyelembevételével dönteni. Kezdeményező szerepet vállal szakmájának a közösség szolgálatába állítására. Fejlett marketing szakmai identitással, hivatástudattal rendelkezik, amelyet a szakmai és szélesebb társadalmi közösség felé is vállal.*Autonómiája és felelőssége*Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat. Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. Kialakított marketing szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli. Új, komplex döntési helyzetekben is felelősséget vállal azok környezeti és társadalmi hatásaiért. Bekapcsolódik kutatási és fejlesztési projektekbe, a projektcsoportban a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A kommunikáló szervezet – a kommunikáció szükségessége. A kommunikáció gazdasági jelentősége. A kommunikáció információs és technológiai meghatározottsága. A kommunikációtervezés stratégiai kérdései. Kommunikációs célok és hatáshierarchiák. A kommunikációs eszközök együttélése. A kommunikáció stratégiai tervezésének lépései. A kommunikáció alanyai. A kommunikáló vállalat: identitás. Digitális vállalati identitás. Márkakommunikáció. A vállalati arculat formai kérdései. A kommunikáció eszközei. Tömegkommunikációs eszközök. Reklám. Public Relations. Közvetlen hatást kifejtő eszközök. Adatbázis marketing. Lojalitás programok. Értékesítésösztönzés. Direktmarketing kommunikáció. A személyközi kommunikáció alapkérdései, tárgyalástechnika. Customer Relationship Management. Közvetett hatást kifejtő kommunikációs eszközök. Termékkommunikáció – termék design. Csomagolás. Esemény-, élmény marketing. A termékmegjelenítés – product placement. A kommunikáció csatornái. A reklám környezetének átalakulása. A reklámkörnyezet változásának fő technológiai és társadalmi trendjei. A marketingkommunikációs eszközök klasszifikációjának kérdései. A közönség kommunikációja. Önkéntes üzenetalkotás: A szájreklám, mint kommunikációs eszköz. Önkényes üzenetalkotás: a részvételtől a közös értékteremtésig. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadásanyagok és irodalmak áttekintése  |
| **Értékelés**Íráasbeli vizsga |
| **Kötelező szakirodalom:**Órai anyagok**Ajánlott irodalom:**Horváth Dóra – Bauer András (2013): Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel.Akadémiai Kiadó, Budapest.  |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | A kurzus, a követelményrendszer, az oktató bemutatkozása. A kommunikáló szervezet – a kommunikáció szükségessége. |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A kommunikáció gazdasági jelentősége. A kommunikáció információs és technológiai meghatározottsága |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A kommunikációtervezés stratégiai kérdései. Kommunikációs célok és hatáshierarchiák. |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A kommunikációs eszközök együttélése. A kommunikáció stratégiai tervezésének lépései |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A kommunikáció alanyai. A kommunikáló vállalat: identitás. Digitális vállalati identitás. Márkakommunikáció. A vállalati arculat formai kérdései. |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A kommunikáció eszközei. Tömegkommunikációs eszközök. Reklám. Public Relations. |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Közvetlen hatást kifejtő eszközök. Adatbázis marketing. Lojalitás programok. Értékesítésösztönzés. |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Direktmarketing kommunikáció. A személyközi kommunikáció alapkérdései, tárgyalástechnika. Customer Relationship Management. Közvetett hatást kifejtő kommunikációs eszközök. Termékkommunikáció – termék design. Csomagolás. |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Esemény-, élmény marketing. A termékmegjelenítés – product placement. A kommunikáció csatornái. |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A reklám környezetének átalakulása. A reklámkörnyezet változásának fő technológiai és társadalmi trendjei. A marketingkommunikációs eszközök klasszifikációjának kérdései. |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A közönség kommunikációja. Önkéntes üzenetalkotás: A szájreklám, mint kommunikációs eszköz. Önkényes üzenetalkotás: a részvételtől a közös értékteremtésig. |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Prezentációk megtartása |
| TE\* Prezentációk megtartása |
| Prezentációk megtartása |
| TE\* Prezentációk megtartása |
| Prezentációk megtartása  |
| TE\* Prezentációk megtartása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **A külkereskedelem technikája** | Kódja: | **GT\_AKML042-17****GT\_AKMLS042-17** |
| angolul: | **Foreign Trade Technics** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Csapóné dr. Riskó Tünde** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: | **-** | beosztása | **-** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatóka gazdasági szervezetek nemzetközi kereskedelmi tevékenységét átfogóan megismerjék, a nemzetközi áruforgalomhoz kapcsolódó kereskedelmi, kockázatkezelési, finanszírozási és egyéb vonatkozó ismereteket elsajátítsák. |
| Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul *Tudás:* Tisztában van a gazdálkodás-tudomány legalapvetőbb fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseivel a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Rendelkezik a kereskedelmi, logisztikai és marketing módszerek ismeretével és alkalmazói szinten birtokolja. Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat. Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét.*Képesség:*Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban. Készség szintjén alkalmazza a gazdasági szervezetek gyakorlati működésével kapcsolatos ismereteit, különös tekintettel a marketing és kereskedelmi folyamatokra.*Attitűd:*Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának fejlesztésére. Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására. Kommunikációs készségét folyamatosan fejleszti, lépést tart az új kommunikációs technológiák fejlődésével. *Autonómia és felelősség:*Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Kommunikációs hiányosságait maga azonosítja, megkeresi a továbbfejlesztés lehetőségeit. Támaszkodik vezetői segítségére. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kereskedelem kialakulása, a kapcsolatos fogalmak tisztázása; a külkereskedelmi ügyletek rendszerezése; a külkereskedelmi ügylet szakaszai; a gyakoribb fizetési módok; a nemzetközi üzleti életben használatos szokások és szokványok, közöttük az INCOTERMS 2020; a leggyakrabban használt okmányok és értékpapírok rendszerezése, ismertetése; a külkereskedelmi ügyletek során felmerülő kockázatok, azok megelőzésének és csökkentésének lehetséges módjai. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások |
| **Értékelés**A félévvégi aláírásnak követelménye, előfeltétele nincs. Vizsga jegy: szóbeli vizsga. A vizsgázók egy elméleti kérdést és egy gyakorlati feladatot húznak. A gyakorlati feladat keretében értelmezniük kell a kihúzott Incoterms klauzulát és egy ajánlati ár kalkulációt kell elkészíteniük a megadott fuvarparitáshoz. A vizsga csak abban az esetben sikeres, ha mindkét része legalább elégséges! |
| **Kötelező szakirodalom:**Dr. Csapóné dr. Riskó Tünde: Külkereskedelmi technika. Debreceni Egyetemi Kiadó, 2015.Az előadáson elhangzottak, az előadások diái (eLearning portálról letölthetőek)**Ajánlott szakirodalom:**Kozár László: Nemzetközi áru- és tőzsdei kereskedelmi ügyletek. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2011ICC Hungary, A Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Magyar Nemzeti Bizottsága: Incoterms 2010 (2020) |

|  |
| --- |
| Félévi bontott tematika |
|  | Bevezetés a (nemzetközi) kereskedelembe; Kereskedőtípusok, Külkereskedelmi ügyletek rendszerezése; Külkereskedelmi ügylet előkészítése; Külkereskedelmi szerződések; A külkereskedelmi ügylet lebonyolítása; Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben, INCOTERMS; Ajánlati ár kalkulációk megadott fuvarparitások alapján; Fizetési módok a nemzetközi kereskedelemben; Okmányok és értékpapírok a nemzetközi kereskedelemben; Különleges külkereskedelmi ügyletek (szellemi termékek adásvétele, csereügyletek, reexport típusú ügyletek, bérmunka ügylet, stb.); Kockázat és kockázatmenedzsment a külkereskedelemben |
| TE\** A hallgató megismeri a nemzetközi kereskedelem alapjait, kialakulását, működését
* A hallgató megismeri a kereskedő típusokat és a külkereskedelmi ügyletek rendszerezését
* A hallgató megismeri a külkereskedelmi ügylet szakaszait, különös tekintettel az ügylet előkészítő lépéseire, az ide tartozó tevékenységekre
* A hallgató megismeri a külkereskedelmi szerződések típusait, felépítését
* A hallgató megismeri a külkereskedelmi ügyletek harmadik szakaszát, a lebonyolítást
* A hallgató megismeri a külkereskedelemben használatos szokásokat, szokványokat, különös tekintettel az ICC működésére és az INCOTERMS szokványgyűjteményre
* A hallgató elsajátítja az ajánlati ár kalkuláció folyamatát adott fuvarparitásra vonatkozóan
* A hallgató betekintést nyer a külkereskedelemben alkalmazott egyes fizetési módozatokba
* A hallgató megismeri a külkereskedelemben használatos leggyakoribb okmányokat és értékpapírokat
* A hallgató megismerkedik olyan külkereskedelmi ügyletekkel, mint a szellemi termékek adásvétele, csereügyletek, reexport típusú ügyletek, bérmunka ügylet, stb.
* A hallgató megismeri a külkereskedelmi ügyletek során felmerülő kockázatokat és azok megelőzésének, illetve csökkentésének lehetőségeit
 |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Szervezeti magatartás** | Kódja: | **GT\_AKML039-17****GT\_AKMLS039-17** |
| angolul: | **Organizational Behaviour** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet, Vezetéstudományi Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **Kollokvium** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Ujhelyi Mária** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók megismerjék a szervezet formális és informális oldalának működését, a szervezeti magatartástudomány legfontosabb eredményeit. Cél, hogy szisztematikusabb képet kapjanak a szervezeti tagok, csoportok és az egész szervezet magatartását meghatározó és befolyásoló tényezőkről annak érdekében, hogy a megszerzett ismereteket a szervezetek eredményességének növelésére tudják majd használni. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén megismeri a szervezeti magatartástudomány legújabb kutatási eredményeit, megérti az emberek sokszínűségéből adódó előnyöket és nehézségeket és azt, hogy a különböző egyéni jellemzők és csoport dinamikai jelenségek hogyan hatnak a szervezet teljesítményére. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. Az egyéni magatartás meghatározói. 2. Csoportok hatása az egyének magatartására és a szervezet teljesítményére. 3. Szervezeti szintű változók (struktúra és kultúra) hatása a szervezetek teljesítményére.*Képesség:*Tisztában van az egyéni csoport és szervezeti szintű változók szervezeti teljesítményre gyakorolt lehetséges hatásaival.El tudja helyezni a megismert elméleteket a tudományterületen belül.Megérti az elméletek és modellek alkalmazási korlátait és lehetőségeit, azok előnyeit és hátrányait.Képes a szervezeten belül előforduló szituációk elemzésére, az abban megjelenő különböző egyéni és csoportos magatartásformák felismerésére, önismeretszerzésre, képességfejlesztésre.Alkalmazni tudja a gyakorlatban, szervezeti szituációkban a megszerzett ismereteit, képes értelmezni, magyarázni, esetleg előre jelezni munkatársai jövőbeli magatartásformáit.A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz.*Attitűd:*A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő hozzáállást alakítson ki a szervezetek informális alrendszerével kapcsolatban. Nyitottá válik az önismeretszerzésre, képességfejlesztésre és az emberi magatartás tudatos megismerésére. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságpszichológiai alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy munkahelyi környezetben is eredményesen tudja menedzselni interperszonális kapcsolatait.*Autonómia és felelősség:*A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, befogadó, hatékony és eredményes legyen. Az emberi kapcsolatokról felelősséggel formáljon véleményt. Önállóan tudjon döntést hozni saját tudásának, kompetenciáinak fejlesztéséről. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus áttekinti az angolszász szakirodalomban megjelenő sztenderd szervezeti magatartás témaköröket: képességek, személyiség, hiedelmek, értékek, attitűd, észlelés, döntéshozatal, motiváció, csoportok és teamek, hatalom, szervezeti politika, vezetés, konfliktusok kezelése egyéni és szervezeti szinten, szervezeti struktúrák, szervezeti kultúra és változásmenedzselés. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások tartása, gyakorlatokon a témakörökhöz kapcsolódó tesztek, feladatok, esettanulmányok megoldása, informatikai eszközök alkalmazása a tanulás támogatására, a tapasztalati tanulás módszerének alkalmazása, képességfejlesztés. |
| **Értékelés**Kollokvium írásbeli vizsga formájában, órai aktivitás figyelembevételével. |
| **Kötelező szakirodalom:**Bakacsi Gyula (2015): *A szervezeti magatartás alapjai,* Alaptankönyv Bachelor hallgatók számára. Semmelweis Kiadó, BudapestRobbins, Stephen P. – Judge, Timothy A. (2018): *Essentials of Organizational Behavior*, Fourteenth edition. Pearson Education Limited, Harlow, England.**Ajánlott szakirodalom:**Dienesné Kovács Erzsébet - Berde Csaba (szerk.) (2003). *Vezetéspszichológiai ismeretek* Campus Kiadó DebrecenDobák Miklós – Antal Zsuzsanna (2013): *Vezetés és szervezés. Szervezetek kialakítása és működtetése.* Akadémiai Kiadó, Budapest |

|  |
| --- |
| Konzultációkra bontott tematika |
|  | A szervezeti magatartás alapjai, tárgya, tartalma, modellje. Egyén a szervezetben: képesség és személyiség, érték, attitűd, hiedelem. Munkával kapcsolatos attitűdök. Észlelés, tanulás, döntés. A motiváció alapjai.TE: Ismeri és érti a szervezeti magatartás fogalmát, tárgyát és tartalmát. Ismeri, érti a képesség és személyiség fogalmát, modelljeit, hatásukat a szervezetek teljesítményére. Ismeri az értékek, hiedelmek, attitűdök fogalmát, jelentőségét, a munkával kapcsolatos attitűdök hatását a teljesítményre. Ismeri az észleléssel, tanulással, döntéshozatallal kapcsolatos alapvető elméleteket, szerepüket a szervezetek működésében. Ismeri a motiváció fogalmát, legfontosabb elméleteit és a motiváció jelentőségét a szervezetek működése szempontjából. |
|  | Csoportok a szervezetben. Csoportszerepek, csoportfolyamatok, teamek. Hatalom és szervezeti politika. A személyes vezetés alapjai.TE: Ismeri a csoportok fogalmát a csoportok típusait, a csoporthoz csatlakozás egyéni és szervezeti előnyeit, hátrányait. Ismeri a csoportszerepeket, a csoportfolyamatokat és azok hatását a szervezetek működésére, a szervezeten belüli emberi kapcsolatok alakulására. Ismeri a hatalom és szervezeti politika fogalmát, hatását az egyének közötti kapcsolatokra, a szervezet működésére. Ismeri a legfontosabb vezetéselméleti megközelítéseket, a különböző vezetési stílusok, magatartások szervezeti tagokra gyakorolt hatását, a vezetéstudomány újabb irányzatait. |
|  | Konfliktusok egyéni szinten. Konfliktusok szervezeti szinten. A szervezeti magatartás és a szervezeti struktúra kapcsolata. Szervezeti kultúra. Szervezeti változások menedzselése.TE: Ismeri az egyének közötti konfliktus kezelés modelljét, folyamatát, a lehetséges magatartásformákat, a konfliktusok megoldásának alternatíváit. Ismeri a szervezeti konfliktusok kezelésének alternatíváit, azok hatását a szervezet működésére. Ismeri a szervezeti struktúrák jellemzőit, az alapvető struktúra típusokat és azok hatékony alkalmazásának feltételeit. Ismeri a szervezeti kultúra fogalmát, jelentőségét, modelljeit, szervezeti működést befolyásoló hatását. Ismeri a szervezeti változások menedzselésének folyamatát, az ezzel kapcsolatos alternatív modelleket, azok szervezeti működésre gyakorolt hatását. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Gazdasági elemzés** | Kódja: | **GT\_AKML038-17****GT\_AKMLS038-17** |
| angolul: | **Business analysis** |
| **2020/2021/1** |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **Gyakorlati jegy** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **+** | Féléves | **1** | Féléves | **2** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Kiss Anita** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| A kurzus célja, hogy a hallgatóka tárgy oktatása során megismerkednek a vállalkozások elemzésének céljaival, szükségességével és módszereivel. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Elsajátítják a vállalkozási tevékenység elemzését, valamint a komplex, beszámoló elemzésének eszközeit módszertanát mind elméleti mind gyakorlati oldalról.*Képesség:*Képessé válik a hallgató az alapvető összefüggések értelmezésére.*Attitűd:*A félév során az elméleti ismeretek mellett a gyakorlati hasznosítás lehetőségeit is elsajátítják a hallgatók.*Autonómia és felelősség:*Felelősséggel dönt a kurzus során szerzett ismeretek bővítéséről és fejlesztéséről. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A gazdasági elemzés fogalma, tevékenységek elemzése, komplex elemzés. Gyakorlati feladatok, számpéldák megoldása. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Elméleti és gyakorlati ismertek átadása illusztratív példákon, feladatokon keresztül. A példák megoldását a szemináriumi foglalkozások segítik. |
| **Értékelés**A megszerzett ismeretek számonkérése írásbeli dolgozat formájában történik. A dolgozatok felépítése: az elméleti anyagra vonatkozó tesztek, igaz-hamis állítások és rövid kérdések (definíciók, képletek, összefüggések), valamint gyakorlati, számítási feladatok megoldása. |
| **Kötelező szakirodalom:**Bíró Tibor – Kresalek Péter – Pucsek József – Sztanó Imre [2012]: A vállalkozások tevékenységének komplex elemzése. Perfekt Kiadó, BudapestBirher Ilona – Pucsek József – Sándor Lászlóné – Sztanó Imre [2006]: A vállalkozások tevékenységének gazdasági elemzése. Perfekt Kiadó, BudapestA szemináriumokon kiadott feladatlapok, anyagok.**Ajánlott szakirodalom:**Kresalek Péter – Pucsek József [2012]: Példatár és feladatgyűjtemény a vállalkozások tevékenységének komplex elemzéséhez. Perfekt Kiadó, Budapest Birher Ilona – Blumné Bán Erika – Kresalek Péter – Pucsek József – Sándor Lászlóné – Sztanó Imre – Takácsné Lengyel Andrea [2006]: Példatár a vállalkozások tevékenységének gazdasági elemzéséhez. Perfekt Kiadó, Budapest |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Bevezetés – alapvető kérdések |
| TE: Ismeri az elemzési munka szerepét a vezetői döntéshozatalban. |
|  | A gazdasági elemzés általános vonatkozásai |
| TE: Ismeri a gazdasági elemzés feladatát, célját, alapvető módszereit, elemzési eszközeit. |
|  | Piaci tevékenység elemzése |
| TE: Ismeri a piaci tevékenység elemzési feladatait. |
|  | A termelő tevékenység elemzése |
| TE: Ismeri az alapvető termelési érték mutatókat. |
|  | A szolgáltató tevékenység elemzése |
| TE: Ismeri a szolgáltató tevékenység elemzési sajátosságait. |
|  | A minőség elemzése |
| TE: Ismeri a minőség alakulásának mutatószámait. |
|  | A kereskedelmi tevékenység elemzése |
| TE: Ismeri a kereskedelmi vállalkozások tevékenységének elemzési feladatait. |
|  | Készletgazdálkodás elemzése |
| TE: Ismeri a készletek nagyságára, összetételére, a készletekkel való gazdálkodásra vonatkozó mutatókat. |
|  | A beszámoló, mint az elemzés információbázisa  |
| TE: Ismeri az éves és egyszerűsített éves beszámoló részeit. |
|  | Vagyoni helyzet elemzése |
| TE: Ismeri a vagyoni helyzet elemzésének alapvető összefüggéseit. |
|  | Pénzügyi helyzet elemzése |
| TE: Ismeri a pénzügyi helyzet elemzésének mutatóit valamint a likviditási mérleget. |
|  | Jövedelmezőség elemzése |
| TE: Ismeri a jövedelmezőségi helyzet elemzésének főbb feladatait. |
|  | A vállalkozási tevékenység hatékonyságának elemzése |
| TE: Ismeri a hatékonysági és komplex hatékonysági mutatókat. |
|  | Összefoglalás |
| TE: Alapos ismeretekkel rendelkezik a vezetői számvitelről, a költséggazdálkodásról, az önköltségszámítás és költségelszámolás területeiről. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Vállalatirányítási rendszerek** | Kódja: | **GT\_AKML053-17****GT\_AKMLS053-17** |
| angolul: | **Information Systems** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **gyakorlati jegy** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **5** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Füzesi István** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás). |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* * Ismeri a vállalati folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközöket.
* Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.
* Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek.

*Képesség:*- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt.- Képes egyszerű gazdaságossági számítások, költségkalkulációk elvégzésre.- Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események következményeinek megértésére, alapvető gazdasági mutatók kiszámítására és azokból következtetések levonására.*Attitűd:*- Kritikusan szemléli saját munkáját.- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.*Autonómia és felelősség:*- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.- Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Rendszer és információ elméleti ismeretekInformációs rendszerekIntegrált vállalatirányítási információs rendszerekERP rendszerek funkcióiERP rendszerek adatmodelljeInformációs rendszerek implementálása Információs rendszerek az agrárvállalkozásokbanPartner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek.Partner.ERP KereskedelemPartner.ERP ÉrtékesítésPartner.ERP BeszerzésPartner.ERP Gyártás |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az oktatás elméleti előadásokból és gyakorlati órából áll. Az elméleti tananyag elsajátításához az előadáson elhangzottak, a prezentációk és jegyzetek, könyvek állnak a hallgatók rendelkezésére. A gyakorlati foglalkozások egy ERP rendszer és vezetői információs rendszer alkalmazásával folynak. |
| **Értékelés**A félév gyakorlati jeggyel zárul. Az aláírás, vizsgára bocsájtás feltétele, hogy a gyakorlati tevékenység alapján megállapított teljesítmény legalább 60%-os legyen. A hallgatók a gyakorlati jegyet az elméleti dolgozat és a gyakorlati munka eredménye alapján kapnak. A két dolgozat számtani átlaga alapján történik a jegy megállapítása. |
| **Kötelező szakirodalom:**Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. Szenteleki Károly-Rózsa Tünde (2007): Információs rendszerek. Hefop jegyzet.**Ajánlott szakirodalom:**Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó. Hetyei József (2004): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Budapest. Hetyei József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Thomas F. Wallance: ERP-vállalatirányítási rendszerek. |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Rendszer és információ elméleti ismeretek |
| TE\* Partner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek. |
|  | Információs rendszerek |
| TE Partner.ERP Kezelési ismeretek, Alapfunkciók |
|  | Információs rendszerek |
| Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Cikktörzs |
|  | Integrált vállalatirányítási információs rendszerek |
| TE Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: cikktörzs felvitelre, módosítása |
|  | Integrált vállalatirányítási információs rendszerek |
| TE Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Üzleti partnerek |
|  | ERP rendszerek funkciói |
| TE 1. Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: partnertörzs felvitele, módosítása |
|  | 1. Elméleti és gyakorlati dolgozat |
|  | ERP rendszerek funkciói |
| TE Partner.ERP Kereskedelem |
|  | ERP rendszerek adatmodellje |
| TE Partner.ERP Értékesítés. |
|  | ERP rendszerek adatmodellje |
| TE Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: értékesítés |
|  | Integrált vállalatirányítási rendszerek moduljai és funkciói. |
| TE Partner.ERP Beszerzés |
|  | Információs rendszerek implementálása |
| TE P@rtner.ERP: Termeléstervezés, gyártás |
|  | Információs rendszerek az agrárvállalkozásokban |
| TE Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: diszpozíció |
|  | 2. elméleti dolgozat |
| TE 2. gyakorlati dolgozat |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Médiagazdaságtan** | Kódja: | **GT\_AKML049-17****GT\_AKMLS049-17** |
| angolul: | **Media Economics** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Gazdálkodástudománi Intézet, Vállalatgazdaságtani Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Nagy Adrián Szilárd** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókMegismerjék a médiagazdaságtan világát, annak különböző iskoláit. Részletezni és elemezni a médiapiacok általános sajátosságait, bemutatni ezek különböző iparágakban való konkrét megjelenését. Vizsgálni a lapkiadást, a rádiózást és a televíziózást, valamint kitérni az infokommunikációs lehetőségek fejlődésével kialakult új típusú médiára is. A tantárgy elsajátítását követően a hallgatók képesek lesznek eligazodni a média gazdaságtan világában, és elemző módon viszonyulni a média jelenségeihez, történéseihez és összefüggéseihez. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Alapvető médiagazdaságtani ismeretekkel rendelkezik.Ismeri a médiához kötődő fontosabb gazdasági és társadalmi összefüggéseket.Ismeri a médiatér főbb szereplőit.*Képesség:*Képes egy vállalkozás médiakapcsolatait megtervezni és menedzselni.Képes eligazodni gazdasági, szervezeti és társadalmi kérdésekben.Képes szakmai ismeretek szintetizálására.*Attitűd:*Racionálisan gondolkodik médiagazdasági kérdésekben.Érdeklődő és nyitott hozzállású.*Autonómia és felelősség:*Korrekt és becsületes szakember, aki mindíg a legjobb tudása szerint dönt. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A médiagadaságtan tárgya, sajátosságai és alapfogalmai. A termékek és a kereslet jellemzői a médiapiacokon. A kínálat, a piaci szerkezetek és a verseny jellemzői. Hirdetések és reklámok gazdasági jellemzői. A lapok fajtái és kereslete. A lapok előállítása, terjesztése, a lappiacok szerkezete. A rádiózás piaca. A televíziózás piaca, termék és kínálat. A televíziózás piaca, terjesztés, fogyasztás, szerkezet. Az új média fogalma és használata. Az új média tartalomszolgáltatások és piacok. A média szabályozása. A médiafogyasztás mérése. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az elméleti anyag átadása előadás formájában történik, de lehetőség van kérdések feltevésére, hozzászólásra és vitára is.A félévben leadott elméleti anyagból a számonkérés kollokviumon történik szóbeli és/vagy írásbeli formában.A megengedett hiányzás a kari Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzítettek szerint lehetséges. |
| **Értékelés**Kollokvium, melynek keretében a hallgató beszámol a félév során elsajátított tudásáról és ismereteiről. Az elméleti anyag értékelése írásbeli és/vagy szóbeli vizsga formájában történik. |
| **Kötelező szakirodalom:****Gálik Mihály – Csordás Tamás:** A média gazdaságtanának kézikönyve, Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanács Médiatudományi Intézete, 2020**Gálik Mihály – Urbán Ágnes:** *Médiagazdaságtan*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014**Ajánlott szakirodalom:****Alan B. Albarran:** The Media Economy, Routledge, 2017**Horváth Dóra – Nyírő Nóra – Csordás Tamás:** *Médiaismeret*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013**Gálik Mihály – Urbán Ágnes:** *Bevezetés a médiagazdaságtanba*, AULA Kiadó, Budapest, 2009. |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Regisztrációs hét |
| TE\* |
|  | A médiagazdaságtan tárgya, alapfogalmak |
| TE |
|  | A termékek és a kereslet jellemzői a médiapiacokon |
| TE |
|  | A kínálat, a piaci szerkezetek és a verseny jellemzői |
| TE |
|  | Hirdetések és reklámok gazdasági jellemzői |
| TE |
|  | A lapok fajtái és kereslete |
| TE |
|  | A lapok előállítása, terjesztése, a lappiacok szerkezete |
| TE |
|  | A rádiózás piaca |
| TE |
|  | A televíziózás piaca, termék és kínálat |
| TE |
|  | A televíziózás piaca, terjesztés, fogyasztás, szerkezet |
| TE |
|  | Az új média fogalma és használata |
| TE |
|  | Az új média tartalomszolgáltatások és piacok |
| TE |
|  | A médiafogyasztás mérése |
| TE |
|  | A média szabályozása |
| TE |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Termék- és márkamenedzsment** | Kódja: | **GT\_AKML034-17****GT\_AKMLS034-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Soós Mihály** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| A kurzus célja, A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a termékek és márkák stratégiáinak főbb kérdésköreivel, és az elméleti megalapozás mellett – az esettanulmányok segítségével – a gyakorlatban is jól használható ismereteket szerezzenek. A tárgy alapismereteit a hallgatók a Termék- és márkamenedzsment tárgy kereteiben sajátítják el az alapszakon.  |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudása:*Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit. Ismeri a marketing szakterület általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, szakterületeinek kapcsolódását rokon szakterületekhez. Részletekbe menően ismeri a marketing szakterület összefüggéseit, elméleteit és az ezeket felépítő terminológiát. Ismeri a marketingstratégia erőforrás alapú elméleteit, a stratégiai menedzsment elemzési módszereit, valamint további marketing részterületek (például eladásmenedzsment, marketing engineering, kvalitatív kutatás, kreatív tervezés) elméleti alapjait és elemzési módszereit. Jól ismeri marketing szakterülete szókincsét és az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait, legfontosabb formáit, módszereit, és technikáit anyanyelvén és egy idegen nyelven. Ismeri az értékalkotó marketingfolyamatok és az innováció kapcsolatát. Jól ismeri a vevőorientáció érvényesítésének szervezeti formáit és folyamatait. Ismeri és érti a fogyasztói választást magyarázó elméleteket, a fogyasztás társadalmi szerepét.KépességeiÖnálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Képes sokoldalú, interdiszciplináris megközelítéssel speciális szakmai problémákat azonosítani, továbbá feltárni és megfogalmazni az azok megoldásához szükséges részletes elméleti és gyakorlati hátteret. Magas szinten használja a marketing szakterület ismeretközvetítési technikáit, és dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait. Gazdálkodási folyamatokban, projektekben, csoportos feladatmegoldásokban vesz részt, vezetőként a tevékenységet tervezi, irányítja, szervezi, koordinálja, értékeli. Képes a tanult ismeretek és megszerzett tapasztalatok birtokában saját vállalkozás irányítására és működtetésére. Képes vezetői testületek számára önálló elemzések és előterjesztések készítésére.AttitűdjeKritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. Vállalja azokat az átfogó és speciális viszonyokat, azt a szakmai identitást, amelyek marketing szakterülete sajátos karakterét, személyes és közösségi szerepét alkotják. Hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköreit. Új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljeskörű figyelembevételével dönteni. Kezdeményező szerepet vállal szakmájának a közösség szolgálatába állítására. Fejlett marketing szakmai identitással, hivatástudattal rendelkezik, amelyet a szakmai és szélesebb társadalmi közösség felé is vállal.*Autonómiája és felelőssége*Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat. Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. Kialakított marketing szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli. Új, komplex döntési helyzetekben is felelősséget vállal azok környezeti és társadalmi hatásaiért. Bekapcsolódik kutatási és fejlesztési projektekbe, a projektcsoportban a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketingszemléletű termékinnováció alapkoncepciói és az új termékek típusai. A vállalati termékpolitika és a termékinnováció összefüggései. Eszközök és tesztek – a felhasználók tulajdonságainak, preferenciáinak beépítése a tervezésbe. A termékfejlesztés szervezeti háttere. Szervezeti kultúra, szervezeti magatartás és a termékinnováció összefüggései. Az újtermék-koncepció kialakítása és tesztelése. Márkapolitikai döntések. Márkakiterjesztés. Globális márkastratégiák. A marketing szerepe a formatervezésben és a műszaki fejlesztésben. Design és csomagolás. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az interaktív előadások mellett a félév során a hallgatók 3-4 fős csoportokban, írásban dolgoznak ki esettanulmányokat. Ezek terjedelme 15 oldal + a mellékletek. Az esettanulmány-elemzéseket prezentáció formájában védik meg a hallgatók. A témák kidolgozásánál a hallgatók a tanult elméleti modellekre, fogalmakra támaszkodnak, és ezeket további szakirodalommal egészítik ki. Az elemzéseknél – a témától függően – támaszkodni lehet szekunder adatokra, saját megfigyelésekre, fogyasztói és szakértői mélyinterjúkra, valamint kismintás feltáró jellegű saját kutatási eredményekre. |
| **Értékelés**Írásbeli vizsga |
| **Kötelező szakirodalom:*** Antalovits M. – Süle M. (szerk.) (2012): Termékmenedzsment. Baccalaureus Sciantiae Tankönyvek sorozat, Typotext Kiadó, Budapest, oldalszám: 360, ISBN: 978-963-2797-40-3
* Becker Gy. – Kaucsek Gy. (1996): Termékergonómia, termékpszichológia. Tölgyfa Kiadó, Budapest, oldalszám: 207, ISBN: 9637164073
* Rekettye G. (1999): Értékteremtés a marketingben. Termékek piacvezérelt tervezése, fejlesztése és menedzselése. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, oldalszám: 212, ISBN: 963-224-191-6

**Ajánlott irodalom:*** Ulrich, K. – Eppinger, S. (2011): Product Design and Development. McGraw Hill Book Co, oldalszám: 415, ISBN: 978-0073404776
* Baker, M. – Heart, S. (2007): Product Strategy and Management, Pearson Education, Instock, oldalszám: 570, ISBN: 978-0273694502
* Randall, G. (2000): Márkázás a gyakorlatban. Geomédia Kiadó, Budapest, oldalszám: 238, ISBN: 9637910727
 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | A termékmenedzsment fogalma, értelmezése, szerepe a marketingben |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A termék, mint a marketing-mix meghatározó eleme (fizikai, funkcionális, esztétikai és marketing jellemzők) |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Termékszintek, termékkínálat, termékdizájn |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A termékfejlesztés (indítékok, célok, formák és folyamat) |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A szolgáltatástermék és jellemzői |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A termék piaci életgörbéje |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| A márka, mint azonosító és megkülönböztető termékjelző |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Márkaépítés, márkaszemélyiség, márka imázs, márkaérték |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Sikertényezők és bukás-okozók a termékmenedzsmentben |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Márkatípusok és jellemzőik |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Márkastratégiák, összefüggések piaci kihívások, pozíció és márkamenedzsment között |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Ansoff-mátrix stratégiáiA BCG-mátrix stratégiái |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Hallgatói prezentációk |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |
| Hallgatói prezentációk |
| TE\*Az előadásanyag elméleti szintű tárgyalása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Árpolitika a marketingben** | Kódja: | **GT\_AKML035-17****GT\_AKMLS035-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Hernádi László** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatóka félév során megismerkednek az árképzéshez szorosan kapcsolódó alapfogalmakkal, majd a különböző árstratégiákkal, árképzési célokkal gyakorlati példákon keresztül. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek önálló árkalkulációt végezni, elemezni a fogyasztói árat, különbséget tenni az árengedmények között, és értelmezni a fogyasztók árváltozásokra történő reagálását. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Ismeri a marketing alapfogalmait és elméleteit.Rendelkezik a kereskedelmi, logisztikai és marketing módszerek ismeretével és alkalmazói szinten birtokolja.Készség szinten ismeri a gazdasági szervezetek gyakorlati működését, különös tekintettel a marketing és kereskedelmi folyamatokra.Ismeri az ügyfélkapcsolati feladatok ellátásának technikáit.Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét anyanyelvén és egy idegen nyelven is.*Képesség:*Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.Anyanyelvén és alapszinten idegen nyelven is szakmai szöveget olvas, értelmez.Képes ügyfelekkel, partnerekkel való kapcsolattartásra.Képes kérdőívkészítésben, piackutatásban való közreműködésre.Készség szintjén alkalmazza a gazdasági szervezetek gyakorlati működésével kapcsolatos ismereteit, különös tekintettel a marketing és kereskedelmi folyamatokra.*Attitűd:*Kritikusan szemléli saját munkáját.Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.Elfogadja a vezetői, munkatársi kritikát, illetve támogatást.Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására.Nyelvtudását, kommunikációs készségét folyamatosan fejleszti, lépést tart az új kommunikációs technológiák fejlődésével.Hitelesen képviseli munkaszervezetét és munkafeladatát.*Autonómia és felelősség:*Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiértMunkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi.Kommunikációs és nyelvi hiányosságait maga azonosítja, megkeresi a továbbfejlesztés lehetőségeit.Támaszkodik munkatársai és vezetői segítségére. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: Az ár szerepe a marketingben. Az árpolitika jelentősége. A kereslet meghatározása, a kereslet árrugalmassága. Az árképzési célok kiválasztása. Az árképzés módjának kiválasztása. Árképzés a költségek alapján. Termékcsaládok árazása. Árképzés piaci alapon. Ármegállapítás közgazdasági elvek alapján. Árstratégiák.Az árdöntések szempontrendszere. Árváltozások (árcsökkentések, árnövekedések kezdeményezése). Az árváltozások marketing aspektusai. Ártárgyalás. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások, tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező és az ajánlott irodalom anyagából. |
| **Értékelés**Szóbeli vizsga |
| Kötelező szakirodalom:Az előadáson elhangzottakRekettye Gábor: Az ár a marketingben. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó, Budapest, 2004.ISBN 963-224-691-8 Ajánlott szakirodalom:Rekettye Gábor: Multidimenzionális árazás. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2011.ISBN 978-963-05-8982-6  Philip Kotler: Marketing menedzsment. 2. kiadás, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1999.ISBN 963-10637-289-79764-1 Robert J. Dolan – Hermann Simon: Árképzés okosan. Geoméda Kiadó, Budapest, 2000.ISBN 963-791-067-0  |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Az ár szerepe a marketingben |
| TE\* Az előadás anyagának elsajátítása |
| Az árpolitika jelentősége |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Az árképzési célok kiválasztása |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| A kereslet meghatározása, a kereslet árrugalmassága |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Az árképzés módjának kiválasztása |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Árképzés a költségek alapján |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Termékcsaládok árazása |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Árképzés piaci alapon |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Ármegállapítás közgazdasági elvek alapján |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Árstratégiák |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Az árdöntések szempontrendszere |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Árváltozások (árcsökkentések, árnövekedések kezdeményezése) |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Az árváltozások marketing aspektusai |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |
| Ártárgyalás |
| TE Az előadás anyagának elsajátítása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Fogyasztói magatartás** | Kódja: | **GT\_AKML602-17****GT\_AKMLS602-17** |
| angolul: | **Consumer Behavior** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | Gy | 4 | magyar |
| Levelező  | **+** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | Dr. Kontor Enikő | beosztása: | egyetemi adjunktus |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| A kurzus célja, hogy a hallgatók magas szinten legyenek képesek adaptálni a fogyasztók magatartását vizsgáló elméleteket, koncepciókat, illetve felmérni a piac vásárlási döntésekre gyakorolt hatásait. A tantárgy egyrészt a vásárlók magatartását befolyásoló külső és belső tényezők vizsgálatára, másrészt a vásárlás helyének stimulusaira helyezi a hangsúlyt. A tárgy az elméleti ismeretek bővítése mellett a tanultak gyakorlati felhasználásának a bemutatására is törekszik. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* * Átlátja a fogyasztók döntését befolyásoló tényezők rendszerét, összefüggéseit.
* Tisztában van az „új” fogyasztó jellemzőivel, a személyes és pszichológiai befolyásoló tényezők meghatározó szerepével, kiemelten a nemi szerepekben, kor- és életciklus-szakaszokban megjelenő új megközelítésekkel.
* Felismeri a kulturális és társadalmi tényezőkben megjelenő változásokat, új jelenségeket, különös tekintettel a generációs megközelítésekre, illetve az átalakuló család-modellekre.
* Elsajátítja a fogyasztói magatartás egyes jelenségeinek mérésére alkalmas korszerű matematikai-statisztikai módszereket.
* Jól ismeri a fogyasztói magatartás szakterületének szókincsét.

*Képesség:** Képes elvégezni a fogyasztói magatartás ismeretrendszerét alkotó különböző elképzelések alapvető analízisét.
* Képes alapvető összefüggések feltárására, elemzésére, következtetések levonására, ezek alapján döntést előkészítő javaslatok megfogalmazására.
* Nemzetközi környezetben is képes hatékony munkavégzésre
* Képes álláspontját szóban és írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni.
* Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel, alkalmas projektben, csoportos feladatmegoldásban való részvételre.

*Attitűd:** A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató a megfelelő tudás birtokában pozitív hozzáállással, kreatívan, magabiztosan kezeljen egy üzleti problémát.
* Fogékony az új információk befogadására, új szakmai ismeretekre, nyitott a vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt.

*Autonómia és felelősség:** A hallgató munkája során önállóan el tud mélyülni a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők egyes részterületeiben, továbbfejleszti magát.
* Gazdálkodó szervezetben a kereskedelmi és marketing folyamatokat szervezi, irányítja és ellenőrzi.
* Munkáját a szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartásával végzi.
 |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket tekinti át: tanulási elméletek, percepció, észlelés, érzékelés folyamata, az attitűd, motiváció és személyiség szerepe a fogyasztók magatartásában, társadalmi befolyásoló tényezők, kulturális értékek, a fogyasztók szociális környezete (család, referenciacsoportok, véleményvezetők), szegmentum-specifikus tényezők, a vásárlási döntési folyamat és a vásárlás helye. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások, modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Az elméleti anyag illusztrációja esettanulmányokon keresztül. Konzultációs lehetőség biztosított.Szemináriumokon:* esettanulmányok, feladatok, tesztek projektív technikák alkalmazása,
* a témakörhöz kapcsolódó konkrét, aktuális vállalati esetek megbeszélése.
 |
| **Értékelés**Írásbeli vizsgadolgozat a vizsgaidőszakban, mely vegyes feladatokat tartalmaz (esszé, teszt, igaz-hamis kérdés, képelemzés). |
| **Kötelező szakirodalom:*** Hofmeister-Tóth Ágnes (2008): A fogyasztói magatartás alapjai, Aula Kiadó, Budapest.

**Ajánlott szakirodalom:*** Törőcsik Mária (2003): Trendek – Új fogyasztói csoportok, KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó, Budapest
* Törőcsik Mária (2011): Fogyasztói magatartás. Insight, trendek, vásárlók. Akadémiai Kiadó, Budapest
 |

|  |
| --- |
| Féléves bontott tematika |
| 5 óra | A fogyasztói magatartás helye a marketingben. Tanulás, tanulási elméletek. Percepció, érzékelés, észlelés.TE: A fogyasztói magatartás definíciója, a fogyasztás egyes szintjei, fogyasztói magatartás modelljei, a fogyasztói magatartást befolyásoló trendek. Magatartáselméletek (klasszikus kondicionálás, operáns kondicionálás), magatartáselméletek és a marketing. Kognitív elméletek (megfigyeléses, ismétléses tanulás és a gondolkodás), kognitív elméletek és a marketing kapcsolata. Fogyasztói információ-feldolgozás (CIP elmélete), észlelési folyamat: áttörés (érzékelési küszöbök), figyelem (külső és belső befolyásoló tényezők), inter-pretáció (a rendezés szabályai). |
| 5 óra | Az attitűd. Motiváció személyiség. A kultúra, kulturális értékek. Társadalmi rétegződés és életstílus.TE: Az attitűd jellemzői, funkciói, strukturált modellek és elméletek (háromkomponensű modell, sokváltozós modellek). Motívumok és motiváció meghatározása és osztályozása (elsődleges-másodlagos, Murray, Maslow), személyiség meghatározása, személyiség-elméletek (típuselméletek, vonáselméletek, pszichoanalízis, énképelmélet). A kultúra definíciója, jellemzői, a kultúra és az érték kapcsolata, az értékek mérése (RVS, LOV, Mains and chain modellek). Társadalmi rétegződés, társadalmi osztály, kapcsolatuk a marketinggel; életstílus definíciója, életstílus kutatások (AIO, VALS, VALS2, 4C’s,GFK). Referenciacsoport hatása a döntésekre, referenciacsoport típusai, státusz és demonstratív fogyasztás, véleményvezetők szerepe a döntések befolyásolásában. |
| 5 óra | A szociális környezet, a család szerepe. Szegmentum-specifikus fogyasztói magatartás (nemek szerinti szegmentumok, gyerekek, fiatalok). A vásárlási döntés folyamata, típusai. A vásárlás helye és a vásárlói magatartás.TE: A család, háztartás fogalma és szerkezete, családi életciklus, családi döntési folyamat (döntési szerepek, szerepháromszög modell). Gyermekmarketing három az egyben. Gender studies (nemek közötti különbségek): férfitípusok, az új férfi, férfiak és a vásárlás, nők életstílus-csoportjai, nők és a vásárlás, kommunikáció a nőkkel és férfiakkal. A döntés folyamata: problémafelismerés, információkeresés, alternatívák értékelése (kiválasztási modellek), vásárlási döntés (döntések típusai) vásárlás utáni tapasztalat (kognitív disszonancia). Üzletválasztást befolyásoló tényezők: szituációs tényezők (társadalmi környezet, időtáv, megoldásra váró feladat, pillanatnyi állapot, fizikai környezet). A vásárlás helye: atmoszféra, az üzlet külső-belső környezete, arculata, térkialakítása, az áruk elhelyezése. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Szolgáltatásmarketing** | Kódja: | **GT\_AKML046-17****GT\_AKMLS046-17** |
| angolul: | **Services Marketing** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Kiss Marietta** | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókmegismerjék a szolgáltatásmarketing alapvető összefüggéseit és annak speciális marketing-eszközrendszerét. A kurzus aktuális és átfogó képet kíván nyújtani a szolgáltatásmarketingről, kiemelt hangsúllyal kezelve a fogyasztói elégedettség és a szolgáltatásminőség kérdését. A hallgatók a szolgáltatásmarketing alapjaival a marketingstratégiába illesztve ismerkedhetnek meg, az elmélet és a gyakorlat közti hidat az elméleti koncepciókra hozott gyakorlati példák teremtik meg. A kurzus nem csupán a szolgáltatóvállalatok számára alapvetően fontos tevékenységként értelmezi a szolgáltatásmarketinget, hanem a versenyelőny forrásaként is a fizikai termékeket előállító vállalatok számára. A kurzus végső célja, hogy a mai üzleti környezet megértéséhez – és az abban való sikeres helytálláshoz – elengedhetetlen ismereteket és képességeket nyújtson. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* - A hallgató rendelkezik a szolgáltatásmarketing alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, összefüggéseinek ismeretével.- Átfogóan ismeri a szolgáltatásmarketing szakterület tárgykörének alapvető tényeit, irányait és határait.- Ismeri a szolgáltatásmarketing szakterülethez kötődő legfontosabb összefüggéseket, elméleteket és az ezeket felépítő fogalomrendszert.- Ismeri a szolgáltatásmarketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a szolgáltatásmarketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a szolgáltatásmarketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.- Ismeri a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát szolgáltatások esetén.- Birtokában van a szolgáltatásmarketing-tudomány alapvető szakmai szókincsének.*Képesség:*- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez a szolgáltatásmarketing területén, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin - és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi környezetben is.- Elvégzi a szolgáltatásmarketing szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analízisét, az összefüggéseket szintetizálja, és adekvát értékelő tevékenységet folytat.- Képes a szolgáltatásmarketing rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.- Képes marketingdöntéseket előkészítő marketingkutatási feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére szolgáltatóvállalatoknál.- Képes a szolgáltatóvállalatok marketing adatbázisainak kezelésére, a szekunder marketingkutatási információk és adatok elemzésére.- Megérti és használja a szolgáltatásmarketing szakterület jellemző online és nyomtatott szakirodalmát.- Képes felismerni a szolgáltatásmarketing-problémákat, megoldásukat megtervezi, megvalósítja.*Attitűd:*- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra a szolgáltatásmarketing területén, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.- Törekszik szolgáltatásmarketing-tudásának fejlesztésére.*Autonómia és felelősség:*- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.- Szakmai útmutatás alapján végzi átfogó és speciális szolgáltatásmarketing szakmai kérdések végiggondolását, és rendelkezésére álló források alapján történő kidolgozását.- Felelősséggel részt vállal szolgáltatásmarketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában.- Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A szolgáltatások fogalma, típusai; A szolgáltatások menedzsmentjének sajátosságai; A szolgáltatások pozicionálása; Fogyasztói magatartás a szolgáltatásoknál; Szolgáltatásminőség; Vevői elégedettség és vevőmegtartás; Panaszkezelés; A szolgáltatástermék; Szolgáltatások árazása; Az értékesítés lehetőségei a szolgáltatásoknál; A szolgáltatások kommunikálása; Szolgáltatási folyamatok és rendszerek; A szolgáltatások megfogható elemei; Az emberierőforrás-menedzsment szerepe a szolgáltatásokban; Nemzetközi szolgáltatásmarketing; Sikeres szolgáltatási stratégiák. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások (az előadás diáit a hallgatók tanulás céljából megkapják), tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező irodalomból, online házi és gyakorló feladatok. |
| **Értékelés**Az előadásokon való aktív részvétel elvárt. A házi feladatok későbbi beadása naponta 20%-kal csökkenti az egyébként érte kapott pontot. A félév írásbeli vizsgával zárul. A félév végi jegy a következőképpen áll össze (a jobbik eredmény lesz figyelembe véve): A opció: írásbeli vizsga: 100%B opció: online házi feladatok: 20% ÉS írásbeli vizsga: 80%Érdemjegyek:0–50% elégtelen (1)51–62% elégséges (2)63–74% közepes (3)75–86% jó (4)87–100% jeles (5) |
| **Kötelező szakirodalom:**KENESEI ZSÓFIA–KOLOS KRISZTINA (2014): Szolgáltatásmarketing és -menedzsment. Alinea Kiadó, Budapest**Ajánlott szakirodalom:**BARON, S.–HARRIS, K.–HILTON, T. (2009): Services Marketing: Text and Cases. 3rd edition, Palgrave Macmillan, BasingstokeHOFFMANN, K. D.–BATESON, J. E. G.–WOOD, E.–KENYON, A. J. (2010): Services Marketing: Concepts, Strategies and Cases. South-Western, Cengage Learning, AndoverLOVELOCK, C. H.–WIRTZ, J. (2012): Services Marketing: People, Technology, Strategy. 7th edition, global edition, Pearson, BostonVERES ZOLTÁN (2003): Szolgáltatásmarketing. Műszaki Kiadó, BudapestVERES ZOLTÁN (2009): A szolgáltatásmarketing alapkönyve. Akadémiai Kiadó, Budapest |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Követelmények ismertetése. A szolgáltatások fogalma, típusai. A szolgáltatások menedzsmentjének sajátosságai |
| TE\* A hallgatók megismerkednek a szolgáltatások és a szolgáltatásmarketing fogalmával, a szolgáltatások nemzetgazdasági és világgazdasági jelentőségével, a szolgáltatások marketing mixével, a szolgáltatások különböző szempontok szerinti csoportosítási lehetőségeivel. Megismerik a szolgáltatások négy sajátosságát (megfoghatatlanság, szétválaszthatatlanság, változékonyság, tárolhatatlanság), az ezekből eredő problémákat és azok kezelési lehetőségeit. |
|  | A szolgáltatások pozicionálása. Fogyasztói magatartás a szolgáltatásoknál |
| TE Bemutatásra kerülnek a szolgáltatások szegmentálási lehetőségei, pozicionálásának folyamata és lehetőségei, illetve a szolgáltatások újrapozicionálása. A hallgatók megismerik a fogyasztói döntési folyamatot szolgáltatások esetén, részletesen megismerkednek annak szakaszaival. |
|  | Szolgáltatásminőség |
| TE A hallgatók megismerik a szolgáltatások sajátosságainak hatását a minőségre, a szolgáltatásminőség fogalmát, az észlelt szolgáltatásminőség dimenzióit, az elvárások szerepét a minőségészlelésben, a GAP-modellt, a Servqual módszert, a szolgáltatásminőség információs rendszerét, a szolgáltatásminőség biztosításának legfontosabb eszközeit, illetve a garancia szerepét a szolgáltatások minőségmenedzsmentjében. |
|  | Vevői elégedettség és vevőmegtartás. Panaszkezelés |
| TE A hallgatók betekintést nyernek a vevői elégedettség fogalmába, mérési lehetőségeibe és annak problémáiba, a vevői lojalitás fogalmába és mérési lehetőségeibe, az elégedettség és lojalitás kapcsolatába, a vevőmegtartás fontosságába és eszközeibe (törzsvásárlói programok, CRM). Megismerik a panaszkezelési paradoxont, a panaszok mérési lehetőségeit, a vevők panaszkodási szokásait, illetve a panaszkezelés folyamatát. |
|  | A szolgáltatástermék |
| TE A hallgatók megismerik a szolgáltatástermék molekulamodelljét és „virágmodelljét”, a szolgáltatásinnováció lehetőségeit, az innovációs folyamatot, valamint a szolgáltatások márkázási lehetőségeit. |
|  | Szolgáltatások árazása. Az értékesítés lehetőségei a szolgáltatásoknál |
| TE A hallgatók megismerkednek a szolgáltatások árazásának „háromlábú” modelljével, a szolgáltatások árazásának sajátosságaival, a szegmentált árképzéssel, a bizonytalanságcsökkentő, a kapcsolatorientált és a hatékony árazással. Betekintést nyernek a szolgáltatóvállalatok telephelyválasztási kérdéseibe, a helyhez kötöttség alternatíváiba, az elektronikus szolgáltatások jellemzőibe, illetve a szolgáltatások egy speciális értékesítési csatornájába, a franchise-ba. |
|  | A szolgáltatások kommunikálása |
| TE A hallgatók megismerik a szolgáltatások kommunikációjának sajátosságait és lehetőségeit, a marketingkommunikációs folyamatot és a kommunikációs mix elemeit szolgáltatások esetén. |
|  | Szolgáltatási folyamatok és rendszerek |
| TE A hallgatók megismerik a szolgáltatási folyamat tervezésének alapelveit, a folyamattervezés egy eszközét (blueprinting), a szolgáltatások újratervezési lehetőségeit, az önkiszolgáló technológiákat, a kereslet és a kínálat egyensúlytalanságának problémáit és kezelési lehetőségeit (beleértve a sorbanállási és foglalási rendszereket), illetve a hozammenedzsment alapjait. |
|  | A szolgáltatások megfogható elemei. Az emberierőforrás-menedzsment szerepe a szolgáltatásokban |
| TE A hallgatók megismerik a fizikai környezet funkcióit, elemeit, a szolgáltatásélmény hangulatát meghatározó tényezőket, a szolgáltatáskörnyezet hatásmodelljét, a szolgáltatáskörnyezet kutatásának módszereit. Bemutatásra kerül a szolgáltatás-nyereség lánc, a frontvonalban dolgozók konfliktusai, a belső marketing és az emberierőforrás-menedzsment szerepe a magas szintű szolgáltatásokban, a szervezeti kultúra szerepe, illetve a vevő mint a vállalat önkéntes munkatársa. |
|  | Nemzetközi szolgáltatásmarketing. Sikeres szolgáltatási stratégiák |
| TE A hallgatók megismerik a szolgáltatóvállalatok nemzetköziesedésének elméleti kereteit, beleértve a nemzetköziesedés lehetőségeit és korlátait, a nemzetközi piacra lépési módokat, a külpiacra lépés okait, valamint a kultúra szerepét a nemzetköziesedésben. Betekintést nyernek a szolgáltatóvállalatok sikeres működésének alapelveibe, a kudarc kialakulásának folyamatába, valamint a marketing, az operatív működés és a HR összhangjának fontosságába, végül a leadership szerepét is megismerik a szolgáltatóvállalatoknál. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Marketingcsatorna tervezése és elemzése** | Kódja: | **GT\_AKML605-17****GT\_AKMLS605-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **Gyak.** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **0** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Polereczki Zsolt** | beosztása: | **adjunktus** |
| A kurzus célja, A hallgatók megismertetése a marketing csatornák tervezésének és elemzésének témakörével.  |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.*Képesség:*Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatási feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a marketing csatornák különböző típusainak megismerését tűzi ki célul, a marketing csatornák tervezésének módszereit, az értékesítési rendszer stratégiai feladatait tekinti át.  |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**A tananyag megértését elősegítő diasorok és a kompetenciák elsajátítását támogató számítási feladatok. |
| **Értékelés**A hallgatók értékelése vizsgaidőszakban írt írásbeli (tesztjellegű) vizsgával történik. A ponthatárok (százalékosan):0-60%-elégtelen61-70%-elégséges71-80%-közepes81-90%-jó91-100%-jeles |
| Kötelező irodalomAgárdi I. : Kereskedelmi marketing és menedzsment. Akadémiai Kiadó, 2010 (kijelölt fejezetei)Polónyi I.: Tevékenységmenedzsment. Debreceni Egyetem Közgazdaságtudományi Kar, 2007 (kijelölt fejezetei)Couglan, A.T., Stern, L.W., Anderson, E., El-Ansary, A.I.: Marketing Channels (6th edition edition)2006, Prentice HallAjánlott irodalomBauer András - Berács József: "Marketing" Aula Könyvkiadó, 1998.Kopcsay L.: A marketingcsatorna menedzselése. Akadémiai Kiadó, 2016 (kijelölt fejezetei) |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | **Témakör** |
| 1.  | Bevezetés, a marketingcsatorna funkciói |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 2.  | Ellátásilánc-menedzsment és logisztika |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 3.  | Előrejelzés |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 4. | Beszerzési döntések |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 5. | Készletgazdálkodás I. |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 6. | Készletgazdálkodás II. |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 7. | Kereskedelmi formák, üzlettípusok |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 8. | Fogyasztói magatartás a kereskedelemben |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 9. | Kiskereskedelmi stratégia |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 10. | Áruválaszték tervezése, választékpolitika |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 11. | Telephelyválasztás |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 12. | Várakozó sorok menedzsmentje |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 13. | Ár és akciópolitika a kereskedelemben |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
| 14. | Kereskedelmi vállalatok teljesítményének a mérése |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Nemzetközi marketing** | Kódja: | **GT\_AKML606-17****GT\_AKMLS606-17** |
| angolul: | **International Marketing** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Kiss Marietta** | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókbetekintést nyerjenek a nemzetközi üzleti lehetőségek felismerésének, a marketing döntések nemzetközi piaci környezetben való megalapozásának, előkészítésének és eredményes végrehajtásának kérdésköreibe. Az alapvető elméleti ismeretek gyakorlati elmélyülését esettanulmányok megoldása is segíti. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* - Rendelkezik a nemzetközimarketing-tudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek ismeretével.- Ismeri a csoportmunkában való együttműködés szabályait és etikai normáit.- Ismeri a nemzetközi vállalkozásokhoz kapcsolódó marketing szakterület alapjait.- Birtokában van a nemzetközimarketing-tudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén.*Képesség:*- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez a nemzetközi marketing területén, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin - és részben ismeretlen - nemzetközi környezetben is.- A fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálja. Megérti és használja a nemzetközi marketing szakterület jellemző online és nyomtatott szakirodalmát.- Csoportos feladatmegoldásban vesz részt, a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően azokban a tevékenységet vezeti, szervezi, értékeli, ellenőrzi.- Tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett marketingmunka végzésének sajátosságaival.*Attitűd:*- Csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra a nemzetközi marketing területén, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.- Kritikusan viszonyul saját, illetve a társai tudásához, munkájához és magatartásához. Kész a hibák kijavítására.*Autonómia és felelősség:*- Önállóan szervezi meg a nemzetközi marketingfolyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.- Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.- Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet nemzetközi marketingtevékenységet érintő változásait. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A nemzetközi marketing fogalma, koncepciói; A külpiacra lépés motivátorai és akadályai; Nemzetközi piackutatás; Makro- és mikrokörnyezet-elemzés a nemzetközi marketingben; Nemzetközi piacszegmentáció és célpiacképzés; A külpiacra lépés formái; Nemzetközi termék-, promóciós, ár- és disztribúciós politika. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások (az előadás diáit a hallgatók tanulás céljából megkapják), tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező irodalomból, órai és/vagy otthoni csoportfeladatok (esettanulmányok). |
| **Értékelés**A hallgatók fejenként maximum 2 kiselőadást vállalhatnak valamilyen nemzetközi marketing témából, melyért darabonként maximum 5 százalékpontot kaphatnak. A házi feladatok későbbi beadása naponta 20%-kal csökkenti az egyébként érte kapott pontot. A félév írásbeli vizsgával zárul. A félév végi jegy a következőképpen áll össze: 1. Vizsga: 100% VAGY
2. Vizsga: 70%, Házi feladat: 30%.

Érdemjegyek:0–50% elégtelen (1)51–62% elégséges (2)63–74% közepes (3)75–86% jó (4)87–100% jeles (5) |
| **Kötelező szakirodalom:**DELI ZSUZSA (2005): Nemzetközi marketing. Műegyetemi Kiadó, Budapest**Ajánlott szakirodalom:**ALBAUM, GERALD–DUERR, EDWIN (2008): International Marketing and Export Management. Prentice Hall, 6th Edition BRADLEY, FRANK (1991): International Marketing Strategy. Prentice Hall, New York CATEORA, PHILIP R.–GILLY, MARY C.–GRAHAM, JOHN L. (2009): International Marketing. McGraw-Hill, 14th Edition DANKÓ LÁSZLÓ (1998): Nemzetközi marketing. Pro Marketing Egyesület, MiskolcESZES ZOLTÁN–SZABÓNÉ STREIT MÁRIA–SZÁNTÓ SZILVIA–VERES ZOLTÁN (szerk.) (2001): Globális Marketing. Műszaki Könyvkiadó, BudapestKEEGAN, WARREN J.–GREEN, MARK C. (2013): Global Marketing: Global Edition. Prentice Hall, 7th Edition MALOTA ERZSÉBET (szerk.) (2015): Marketing nemzetközi színtéren: esettanulmányok hazai és külföldi piacokról. Alinea, BudapestMALOTA ERZSÉBET–KELEMEN KATALIN (szerk.) (2011): Nemzetközi marketing a hazai gyakorlatban. Pearson Custom Publishing, BudapestREKETTYE GÁBOR–FOJTIK JÁNOS (2009): Nemzetközi marketing. Dialóg Campus Kiadó, BudapestREKETTYE GÁBOR–TÓTH TAMÁS–MALOTA ERZSÉBET (2015): Nemzetközi marketing. Akadémiai Kiadó, BudapestTÓTH TAMÁS (2009): Nemzetközi marketing. Akadémiai Kiadó, BudapestTÖRZSÖK ÉVA (szerk.) (1995): Nemzetközi marketing. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
| 1. | Bevezetés, követelmények ismertetése. A nemzetközi marketing fogalma, koncepciói |
| TE\* A hallgatók megismerik a nemzetközi marketing definícióját, fokozatait, koncepcióinak hagyományos és újszerű csoportosítását, a sztenderdizálás és adaptáció kérdéseit, az önreferencia-kritériumot és a nemzetközi marketingtevékenység folyamatát. |
| 2. | A külpiacra lépés motivátorai és akadályai. Nemzetközi piackutatás |
| TE A hallgatók betekintést nyernek a külpiacra lépés reaktív és proaktív motivátoraiba, valamint akadályaiba. Megismerik a nemzetközi piackutatás fogalmát, sajátosságait, folyamatát, beleértve a nemzetközi környezetben használható piackutatási módszereket, azok specifikumait. |
| 3. | Makrokörnyezet-elemzés a nemzetközi marketingben |
| TE A hallgatók részletesen megismerkednek a makrokörnyezet kulturális elemével mint a nemzetközi marketing hangsúlyos részével, bemutatásra kerül számos kultúramodell, illetve az idegen kultúrához való alkalmazkodás kérdésköre. Megismerik a makrokörnyezet további elemeit: a gazdasági, a politikai (beleértve a politikai kockázatokat), a jogi (beleértve a főbb jogrendszerek eltéréseit), a földrajzi és a technológiai környezetet. Végül tárgyalásra kerül az üzleti távolság fogalma. |
| 4. | Mikrokörnyezet-elemzés a nemzetközi marketingben |
| TE A hallgatók megismerik a nemzetközi marketingtevékenység megalapozásához szükséges mikrokörnyezet-elemzés részeit: bemutatásra kerülnek a fogyasztói magatartás, a versenytársak elemzésének, valamint a beszállítók és egyéb partnerintézmények nemzetközi vonatkozásai. |
| 5. | Nemzetközi piacszegmentáció és célpiacképzés |
| TE A hallgatók megismerik a nemzetközi piacszegmentáció fogalmát és lépéseit, a nemzetközi célpiacképzés fogalmát és stratégiáit. |
| 6. | A külpiacra lépés formái |
| TE A hallgatók tisztában lesznek a külpiacra lépés formáját meghatározó tényezőkkel, a külpiacra lépés formáinak különböző csoportosításával, a lehetséges külpiacra lépési formák (direkt és indirekt export, licenc-értékesítés, franchise, szerződéses termeltetés, közös vállalkozás, közvetlen külföldi tőkebefektetés) jellemzőivel, előnyeivel és hátrányaival. |
| 7. | Nemzetközi termékpolitika |
| TE A hallgatók megismerik a sztenderdizálás és adaptálás termékpolitikai kérdéseit, a nemzetközi termékpolitikai stratégiákat, beleértve az új termék fejlesztésének stratégiáját is. Betekintést nyernek a nemzetközi termékszerkezet tervezésének kérdéseibe, valamint egyéb termékpolitikai döntésekbe (nemzetközi termékvonal és időzítés, nemzetközi minőségpolitika, nemzetközi márkapolitika, nemzetközi csomagolás és címkézés – beleértve az országeredet-hatást, nemzetközi fogyasztói kiszolgálás). |
| 8. | Nemzetközi promóciós politika |
| TE A hallgatók megismerik a nemzetközi promóciós politika lehetséges céljait, elemeit (nemzetközi reklám, vásárlásösztönzés, PR, személyes eladás), illetve stratégiáját. |
| 9. | Nemzetközi árpolitika |
| TE A hallgatók ismerik a nemzetközi árpolitikai célokat, a nemzetközi ármeghatározás módszereit, az alkalmazható árkedvezményeket, felárakat, a globális és lokális árak kérdéskörét, valamint a fizetési eszközöket és módokat. |
| 10. | Nemzetközi disztribúciós politika |
| TE A hallgatók megismerik a disztribúciós csatorna lehetséges típusait a külpiacra lépési módozattól függően, a disztribúciós csatorna struktúrájának kérdéseit, tervezési szempontjait, a fuvarozási formákat, a fuvarozási költségek és kockázatok megosztásának lehetséges módjait, a raktározás kérdéseit, illetve a nemzetközi disztribúciós stratégiák típusait. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Reklám és reklámtervezés** | Kódja: | **GT\_AKML607-17****GT\_AKMLS607-17** |
| angolul: | **Advertising and advertising planning** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | Gy | 4 | magyar |
| Levelező  | **+** | Féléves | **-** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | Dr. Kontor Enikő | beosztása: | egyetemi adjunktus |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| A kurzus célja, hogy a hallgatók az integrált marketingkommunikációs megközelítésen belül el tudják helyezni a reklám szerepét. Megismerkednek a reklám pszichológiai aspektusaival, hatásmechanizmusával. A klasszikus megközelítések mellett a kurzus hangsúlyt fektet az „új média” megközelítésekre, a klasszikus és modern eszközök kombinálásának lehetőségeire. A kurzus eredményeként olyan ismeretekre tesznek szert, amely lehetővé teszi reklámkampány megtervezését, mind vállalati, mind az ügynökség oldaláról. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* * Rendelkezik a reklám és reklámtervezés alapvető fogalmaival, befolyásoló tényezőnek ismeretével.
* Átlátja a média- és reklámtervezés rendszerét, összefüggéseit, lépéseit.
* Tisztában van a média világának új trendjeivel, a hagyományos és modern reklámeszközök fogalmával.
* Elsajátítja egy reklámkampány megtervezésére alkalmas korszerű matematikai-statisztikai módszereket.
* Jól ismeri a reklám és média szakterületének szókincsét.

*Képesség:** Képes elvégezni a reklámtervezéshez szükséges információk, adatok alapvető analízisét.
* Képes alapvető összefüggések feltárására, elemzésére, következtetések levonására, ezek alapján döntést előkészítő javaslatok megfogalmazására.
* Nemzetközi környezetben is képes hatékony munkavégzésre
* Képes álláspontját szóban és írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni.
* Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel, alkalmas projektben, csoportos feladatmegoldásban való részvételre.

*Attitűd:** A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató a megfelelő tudás birtokában pozitív hozzáállással, kreatívan, magabiztosan kezeljen egy reklámtervezési feladatot.
* Fogékony az új szakmai ismeretekre, nyitott a kommunikációs környezet változásainak a befogadására és adaptálására.

*Autonómia és felelősség:** A hallgató munkája során önállóan el tud mélyülni a kommunikáció/reklám világának egyes részterületeiben, továbbfejleszti magát.
* Gazdálkodó szervezetben a kereskedelmi és marketing folyamatokat szervezi, irányítja és ellenőrzi.
* Munkáját a szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartásával végzi.
 |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket tekinti át: A reklám fogalma, helye az integrált marketingkommunikációban, reklám alapfogalmai, a pszichológia szerepe a reklámban. A reklám típusai, az új média. A reklám működésének jogi háttere. Médiakutatási és reklámtervezési alapismeretek. A reklám kreatív koncepciója. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek*** Előadások, modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Az elméleti anyag illusztrációja reklámokon, vállalati példákon keresztül. Konzultációs lehetőség biztosított.
 |
| **Értékelés*** Írásbeli vizsgadolgozat a vizsgaidőszakban.
 |
| **Kötelező szakirodalom:*** Móricz Éva – Téglássy Tamás (2004): Kreatív tervezés a reklámban, Aula Kiadó, Budapest. (kijelölt fejezetek)
* Csordás Tamás – Horváth Dóra –Nyírő Dóra (2013): Médiaismeret – reklámeszközök és hordozók, Akadémia Kiadó, Budapest (kijelölt fejezetek)
* Sas István (2007): Az ötletes reklám – Útikalauz a kreativitás birodalmába, Kommunikációs Akadémia, Budapest (kijelölt fejezetek)

**Ajánlott szakirodalom:*** Virányi Péter (2015): A reklám fogalomtára, Gondolat Kiadó Budapest
* Sas István (2012): Reklám és pszichológia a webkorszakban, Kommunikációs Akadémia, Budapest
* Kaszás György (2014): Reklámcsinálás – A kis adrenalinjáték, HVG könyvek, Budapest
 |

|  |
| --- |
| Féléves bontott tematika |
| 5 óra | Bevezetés, a reklám alapjai. Reklámhordozók, reklámeszközök. a reklámeszközök csoportosítása. Integrált marketingkommunikáció. Reklámpszichológia. Médiaszabályozás – jogi, gazdasági, etikai és önszabályozásTE: Reklám meghatározása, elkülönítése más kommunikációs eszközöktől. Információs-média és digitális forradalom, új média platformok. a reklámpiac szereplői (ügynökségek, piackutatók, médiaügynökségek, reklámszakmai szervezetek). Reklámhordozók és eszközök meghatározása, csoportosítása (ATL, BTL). Új média. Online marketing. Integrált marketingkommunikációs tervezés – hagyományos és modern eszközök kombinálása. A reklám hatásmechanizmusa (AIDA, Dagmar, Rogers, Ad-force). Médiatörvény, Reklámtörvény, Fogyasztóvédelmi törvény, Versenytörvény, Szerzői Jogi törvény, Adatvédelmi törvény, Reklámadó törvény, Reklámetikai kódex, önszabályozás. |
| 5 óra | Reklámtervezés, médiakutatás. A reklám kreatív koncepciójaTE: MI-HO-KI elv, 4C vagy 5M módszer. A kampánytervezés folyamata: vállalati és ügynökségi feladatok összehangolása. A kreatív brief. STP, marketingstratégia, kommunikációs stratégia. A hatékonyság mérésének a módjai. Médiatervezési mérőszámok (offline és online médiára vonatkozóan). Reklámötletelés, a kreatív gondolat. A vizuális élmény – a látvány, a kép, formák és színek. A szövegírás technikája. A reklámnyelv, a szavak szerepe a vizuális, az auditív és az audió-vizuális reklámokban. Kép és szöveg kölcsönhatása. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Nonprofit és kisvállalati marketing** | Kódja: | **GT\_AKML608-17****GT\_AKMLS608-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **G** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **0** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Polereczki Zsolt** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| A kurzus célja, A hallgatók megismertetése a nonprofit és kisvállalati marketing alapjaival.  |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.*Képesség:*Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatási feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kursus során a hallgatók megismerkednek a nonprofit szektor kialakulásával, sajátosságaival, a marketing eszköztárának alkalmazási lehetőségeit ezen környezetben, a kisvállalatok hazai sajátosságaival, a KKV-k körében alkalmazható marketingeszközök körével, alkalmazásuk speciális feltételeivel.  |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Esettanulmányok, diasor. |
| **Értékelés**A hallgatók értékelése vizsgaidőszakban írt írásbeli (tesztjellegű) vizsgával történik. A ponthatárok (százalékosan):0-60%-elégtelen61-70%-elégséges71-80%-közepes81-90%-jó91-100%-jeles |
| Kötelező szakirodalom:Rekettye Gábor: Kisvállalati marketing. Akadémiai Kiadó, 2008Hetesi Erzsébet, Veres Zoltán: Nonbusiness marketing. Akadémiai Kiadó, 2013Ajánlott irodalom:Bauer András - Berács József: "Marketing" Aula Könyvkiadó, 1998. |

|  |
| --- |
| Tananyag témakörei |
|  | Bevezetés, követelmények ismertetése, nonprofitmarketing bevezető |
| TE\*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A KKV-k sajátosságai |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Piacorientáció |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Innováció |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Az innováció menedzselése |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Projektmenedzsment |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A nonprofit marketing értelmezése, a nonprofit szektor kialakulása |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Társadalmi célú marketing |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Településmarketing |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Kulturális marketing |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Sportmarketing |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Politikai marketing |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Profitorientált vállalatok nonprofit jellegű tevékenységei |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Online marketing** | Kódja: | **GT\_ASZVL031-17****GT\_ASZVLS031-17** |
| angolul: | **Online marketing** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK – Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **igen** | Féléves | **0** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Fehér András** | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA tantárgy keretein belül a hallgatók megismerhetik az Internet széleskörű üzleti alkalmazási módjait. Az előadások során lehetőség nyílik a témakörrel kapcsolatos hazai és külföldi elméleti eredmények megismerésére. Az önálló feladatok (esettanulmányok) megoldása közben a hallgató kreativitása, a tanult ismeretek adaptálási készsége az elvárás. A félév végén a hallgatók egy esettanulmány feldolgozásával és egy írásbeli vizsga megírásával bizonyítják a megszerzett tudásukat. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.Ismeri a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét.Ismeri az e-üzlet módszereit és hátterét.*Képesség:*Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is.*Attitűd:*Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.*Autonómia és felelősség:*Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus legfontosabb a témakörei a következők: az információs társadalom jellemzőinek és az internet kialakulásának megismerése; az online fogyasztói magatartás folyamatának jellemzése; az online marketing és eszközrendszerének részletes ismertetése; az egyes online marketing eszközök mérhetőségének feltérképezése; e-kereskedelmi üzleti modellek bemutatása. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az évközben elhangzottak ellenőrzésére vizsgaidőszakban (opcionálisan elővizsgaként a szemeszter végén) megírt írásbeli dolgozat szolgál, amelyet a hallgatóknak előzetesen rendelkezésre bocsátott vizsgakérdések alapján teljesítenek. A levelezős gyakorlatok legalább egyikének látogatása ajánlott, amely egyben a kurzus aláírásának egyik feltétele is a levelezős hallgatóknál. Hiányzás esetén az oktatóval fel kell venni a kapcsolatot és egyeztetni, ebben az esetben a levelező képzésből adódóan az aláírás teljesíthető.A levelezős kurzus teljesítéséhez, az oktató által előzetesen elfogadott témakört kell egyénileg feldolgozniuk a hallgatóknak a félév végéig. Ebből írásbeli beadandód kell elkészíteniük előre megadott szempontok alapján. Az írásbeli beadandó egy 5-8 oldalas word/pdf dokumentum. Formai követelményei az alábbiak: 12-es Times New Roman betűtípus, 1,5-es sortáv. Normál margók. Az írásbeli beadandót az utolsó órát követő időszakban kell leadniuk, az előzetes egyeztetésnek megfelelően. |
| **Értékelés**Írásbeli vizsgadolgozat, illetve gyakorlati feladatok teljesítése együttesen kerül értékelésre. Az elméleti részhez kapcsolódó követelmények (írásbeli vizsgadolgozat) 60% (60 pont), míg a gyakorlatokhoz kapcsolódó követelmények (írásbeli beadandó) 40% (40 pont) arányt tesznek ki. Mind az elméleti, mind a gyakorlati követelményeknek önállóan is meg kell felelni, a minimális szintet, a pontszám 51%-át el kell érni.- 50 = elégtelen (1)51 - 62 = elégséges (2) – 51%63 - 74 = közepes (3) – 63%75 - 86 = jó (4) – 75%87 - 100 = jeles (5) – 87% |
| **Kötelező szakirodalom:**Bányai Edit – Novák Péter (szerk) (2011): Online üzlet és marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN: 9789630589864Az előadások anyaga**Ajánlott szakirodalom:**Eszes István: Digitális gazdaságtan. Nemzeti Tankönyvkiadó, 2011 ISBN: 9789631971392 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
| **1. konzultációs alkalom** | Követelményrendszer ismertetése, előzetes tapasztalatok megbeszélése |
| *TE: A gyakorlatok céljának és teljesítésének megismerése.* |
| Az információs társadalom és az internet kialakulása I. |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Az információs társadalom és az internet kialakulása II. |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Online fogyasztói magatartás |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Digitális/online marketing trendek az elmúlt években |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Az online marketing kialakulása és általános bemutatása; Weboldalakkal kapcsolatos általános jellemzők |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Keresőgép-marketing |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| **2. konzultációs alkalom** | Display hirdetések és e-mail marketing |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Mobilmarketing |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Közösségi média |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Vírusmarketing és egyéb online marketing eszközök |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Webes statisztika, mérések, ROI |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| E-kereskedelmi üzleti modellek és koncepciók |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Nemzetközi kereskedelempolitika** | Kódja: | **GT\_AKML032-17****GT\_AKMLS032-17** |
| angolul: | **International Trade Policy** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | **nincs** | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **Magyar** |
| Levelező  | **L** | Féléves | **10** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Márkus Ádám** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókmegismerjék és megértsék a gazdaságpolitika, a külkereskedelmi folyamatok, valamint a külgazdasági politika alapvető funkcióit, determinációit és céljait. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggések ismerete, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozó hatások kiértékelése*Képesség:*modellszerű gondolkodás, elméleti módszerek gyakorlati alkalmazása, gazdaságpolitikai javaslattétel*Attitűd:*konstruktivitás, kritikus gondolkodás, elemzőképesség, fejlődésre törekvés*Autonómia és felelősség:*döntésképesség, felelősségteljes gondolkodás, gazdasági folyamatok elemzése |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A világgazdaság fejlődésének főbb állomásai. A kereskedelempolitika eszközrendszerének bemutatása, és jóléti hatásainak elemzése, politikai magyarázatai. A multilaterális intézményrendszer fejlődése és kritikái, lehetséges továbbfejlődésének útjai, a regionális integrációk kereskedelempolitikai vonatkozásai. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Modellszerű megvilágítás, számolásos feladatok reális, a valósághoz közelítő példákkal. |
| **Értékelés**Félév végi vizsgadolgozat (100%) Szorgalmi-házi feladatok (+10%)0-50% elégtelen, 51-68% elégséges, 69-78% közepes, 79-88% jó, 89-110% jeles |
| **Kötelező szakirodalom:**Krugman, P.R. – Obstfeld, M. (2003): Nemzetközi gazdaságtan, elmélet és gazdaságpolitika, Panem Kiadó, Budapest (kijelölt részek) /K&O/Palánkai T. – Kengyel Á. – Kutasi G. – Benczes I. – Nagy S. Gy. (2011): A globális és regionális integráció gazdaságtana, Akadémiai Kiadó, Budapest (kijelölt részek) /PKKBN/**Ajánlott szakirodalom:**Krugman, P.R. – Obstfeld, M. – Melitz, M.J. (2018): International Economics, Therory and Policy, 11th Edition, Pearson International Edition, ISBN10: 1-292-21635-2Lynch, D. A. (2010): Trade and globalization – An introduction to regional trade agreements, Rowman & Littlefield Publishers, Inc., LanhamHoekman, B.—Kostecki, M. M. (2001): The Political Economy of the World Trading System – The WTO and Beyond, Second Edition, Oxford University Press |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
| 1. | Világgazdaság, globalizáció, transznacionális vállalatokA nemzetközi integráció értelmezéseiRegionális integrációkAz európai integráció |
| TE: A világgazdaság fejlődésének áttekintése, adatok megismerése a világ vezető vállalatairól, a globális integráció elméleti hátterének megismerése, az egyes kontinensek regionális integrációs kezdeményezéseinek feltérképezése |
| 2. | A kereskedelempolitika eszközeiA kereskedelempolitika politikai gazdaságtanaVámok jóléti hatásai |
| TE: A szabadkereskedelembe történő beavatkozás motivációinak, indítékainak megismerése, jóléti hatásainak számszerűsítése |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Nemzetközi üzleti ismeretek** | Kódja: | **GT\_AKML501-17 GT\_AKMLS501-17** |
| angolul: | **International business** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | Kereskedelmi stratégiák specializáció választása | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Erdey László** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók megismerkedjenek az áruk és szolgáltatások külkereskedelmének alapvető koncepcióival, állami szabályozásának eszközrendszerével, legfontosabb nemzetközi intézményeivel, a hazai és a nemzetközi makro- és mikro-környezet közötti legjelentősebb különbségekkel, a külkereskedelem technikájának egyes részleteivel, valamint európai uniós és magyarországi szabályozásának logikájával és részleteivel. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Ismeri és érti a gazdálkodási folyamatok irányításának, szervezésének és működtetésének alapelveit és módszereit, a gazdálkodási folyamatok elemzésének módszertanát, a döntés-előkészítés, döntéstámogatás módszertani alapjait.*Képesség:*A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.- Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására.Képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően kis- és közepes vállalkozást, illetve gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet vezetni.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások követésére és megértésére.- Törekszik mások véleményét, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) a döntések során felelősen figyelembe venni.*Autonómia és felelősség:*- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.- Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.- Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait... |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A piacok globalizációja és a cégek nemzetközivé válása. A nemzetközi üzleti élet kulturális környezete. Etika, társadalmi felelősség, fenntarthatóság és irányítás. A nemzetközi kereskedelem és beruházások elmélete. A nemzeti környezet politikai és jogi rendszerei. Kormányzati beavatkozás, regionális integrációk. Feltörekvő piacok. A nemzetközi pénzügyi rendszer. A globális cégek pénzügyi menedzsmentje és számvitele. A globális vállalatok stratégiája és szervezete. Piaci lehetőségek értékelése a globális piacokon. Export és globális outsourcing. Külföldi működőtőke-befektetések, tulajdoni alapú együttműködések, licensz, franchise és egyéb szerződéses együttműködések. A globális cégek marketing és humán erőforrás menedzsmentje |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások és gyakorlatok a legfontosabb aktuális nemzetközi üzleti folyamatokra kitérve.  |
| **Értékelés**A vizsgaidőszakban írt vizsgadolgozat. 0– 50% elégtelen (1), 51– 62% elégséges (2), 63– 74% közepes (3), 75– 86% jó (4), 87–100% jeles (5) |
| **Kötelező szakirodalom:**Blahó András, Czakó Erzsébet, Poór József (szerkesztők): Nemzetközi menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015, kijelölt részek, ISBN 9789630595360Csáki György: Nemzetközi gazdaságtan. Napvilág Kiadó 2017. (a kijelölt fejezetek), ISBN: 9789633841761Az előadásokon és a szemináriumokon elhangzottak **Ajánlott szakirodalom:**A Külgazdaság c. folyóirat számaiS. Tamer Cavusgil, Gary Knight, John R. Riesenberger (2020): International Business: The New Realities, Global ed., 5th edition, Pearson |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Bevezetés, A nemzetközi üzleti ismeretek tárgyköre |
| TE\* A nemzetközi üzleti ismeretek kulcskoncepcióinak felvázolása. Megvilágítani, miben különböznek a nemzetközi tranzakciók a hazaiaktól. Azonosítani a nemzetközi üzleti élet legfontosabb szereplőit. Leírni a cégek nemzetközivé válásának legfontosabb okait. Miért érdemes nemzetközi üzleti ismereteket tanulni? |
| A piacok globalizációja és a cégek nemzetközivé válása |
| TE: A piacok globalizációja mint gondolati keretrendszer. A globalizáció előmozdítói. A technológiai fejlődés és a globalizáció. A globalizáció dimenziói. A piacok globalizációjának vállalati szintű következményei. A globalizáció társadalmi következményei. |
| A nemzetközi üzleti élet kulturális környezete |
| TE: Kultúra és kulturális kockázat, a kultúra dimenziói, a nyelv és a vallás szerepe a kultúrában, a kultúra hatása a nemzetközi üzleti kapcsolatokra, a kultúra modelljei és magyarázatai, a kultúra hatása a menedzsment folyamatokra |
| Etika, társadalmi felelősség, fenntarthatóság és irányítás |
| TE: Az etikus viselkedés és jelentősége a nemzetközi üzleti életben. Etikai kihívások a nemzetközi üzleti kapcsolatokban. A vállalatok társadalmi felelőssége. Fenntarthatóság. A vállalati kormányzás szerepe. Az etikus viselkedés keretrendszere. |
| A nemzetközi kereskedelem és beruházások elmélete |
| TE: Miért kereskednek a nemzetek? Hogyan növelhetik a nemzetek versenyképességüket? Miért és hogyan válnak a vállalatok nemzetközivé? Milyen stratégiákkal szerezhet a nemzetközivé váló vállalat versenyelőnyöket és hogyan tarthatja fenn azokat? |
|  | A nemzeti környezet politikai és jogi rendszerei |
| TE: A politikai és a jogi környezet. Politikai rendszerek. Jogrendszerek. A politikai és jogi rendszerek szereplői. A politikai rendszerből fakadó országkockázati típusok azonosítása. A jogrendszerből fakadó országkockázati típusok azonosítása. Az országkockázat menedzsmentje |
| Kormányzati beavatkozás, regionális integrációk |
| TE: A kormányzati beavatkozások természete. A kormányzati beavatkozás eszközrendszere. A kormányzati beavatkozások evolúciója és következményei. A vállalatok lehetséges reakciói a kormányzati beavatkozásokra. A regionális integráció és gazdasági blokkok. A vezető gazdasági blokkok azonosítása. A regionális integráció előnyeinek és következményeinek azonosítása. |
| Feltörekvő piacok. |
| TE: A fejlett, a fejlődő és a feltörekvő piacok. A feltörekvő piacok vonzereje a nemzetközi üzleti élet számára. A feltörekvő piacok tényleges piacpotenciáljának értékelése. A feltörekvő piacok kockázatainak és kihívásainak értékelése. Sikerstratégiák feltörekvő piacokon. A vállalat társadalmi felelőssége, a fenntarthatóság és a globális szegénységi válság. |
| Piaci lehetőségek értékelése a globális piacokon |
| TE: A vállalat külföldi piacokra való lépésével kapcsolatos jellemzők elemzése. A termékek és szolgáltatások külföldi piacokon történő értékesítésre való alkalmassága. A célországok azonosítása. A piacpotenciál elemzése. Külföldi partnerválasztás. A vállalat értékesítési potenciáljának becslése. |
| Export és globális outsourcing |
| TE: Az export mint külpiacra lépési stratégia. Az export-import tranzakciók menedzsmentje. A külföldi közvetítők azonosítása és a velük végzett munka. Az outsourcing, a global sourcing és az offshoring. A global sourcing előnyei és kockázatai. A global sourcing stratégiái és az értéklánc menedzsment |
|  | Külföldi közvetlen tőkebefektetések és vállalati együttműködések |
| TE: Nemzetközi tőkeáramlás és együttműködés. Az FDI jellemzői. Az FDI és a vállalati együttműködések jellemzői. A külföldi közvetlen tőkebefektetések típusai. A nemzetközi vállalati együttműködések. A kiskereskedői tapasztalatok fontossága a külpiacokon |
| Licencia, franchise és egyéb szerződéses stratégiák |
| TE: Szerződéses belépési stratégiák. Licencátadás mint belépési stratégia. A licencátadás előnyei és hátrányai. A franchise mint belépési stratégia. A franchise előnyei és hátrányai. Egyéb szerződéses belépési stratégiák. A szellemi tulajdonjogok megsértése mint globális probléma. |
| A globális cégek marketingmenedzsmentje |
| TE: A globális piacszegmentáció. Standardizáció és adaptáció a nemzetközi marketingben. Globális márkázás és termékfejlesztés. Nemzetközi árazás. Nemzetközi marketingkommunikáció. Nemzetközi disztribúció. |
| A globális cégek humánerőforrás-menedzsmentje |
| A HR stratégiai szerepe a nemzetközi üzleti kapcsolatokban. A nemzetközi toborzási politika. A nemzetközi alkalmazottak felkészítése és képzése. A nemzetközi alkalmazottak teljesítményértékelése és kompenzációja. A nemzetközi munkaügyi kapcsolatok. A nemzetközi munkaerő diverzitása. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Marketinglogisztika** | Kódja: | **GT\_AKML511-17****GT\_AKMLS511-17** |
| angolul: | **Marketing logistics** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **9** | Féléves | **0** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. habil. Gál Tímea** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| A kurzus célja, megismertetni a hallgatókat a marketing és a logisztika kapcsolatával fogyasztói és szervezeti szinten. A hallgatók megismerik a logisztika, a szállítás, szállítmányozás, csomagolás, készletgazdálkodás, árumozgatás és raktározás alapjaival. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Átfogóan ismeri a kereskedelem és marketing szakterület tárgykörének alapvető tényeit, irányait és határait, gazdasági, szakterületi szervezetek struktúráját, működését és kapcsolat-rendszerét, a szereplők viselkedését, az azt meghatározó külső és belső környezeti, viselkedési, döntési információs és motivációs tényezőket.Ismeri a kereskedelem és marketing szakterülethez kötődő legfontosabb összefüggéseket, elméleteket és az ezeket felépítő fogalomrendszert.*Képesség:*Elvégzi a kereskedelem és marketing szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analízisét, az összefüggéseket szintetizálja, és adekvát értékelő tevékenységet folytat. Képes a marketing és értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését. Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).*Autonómia és felelősség:*Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Szakmai útmutatás alapján végzi átfogó és speciális kereskedelem és marketing szakmai kérdések végiggondolását, és rendelkezésére álló források alapján történő kidolgozását. Felelősséggel részt vállal kereskedelmi és marketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában.  |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing-logisztika alapjai, definíciók, a marketing-logisztika stratégiai dimenziói, ellátási lánc menedzsment, ELM technikák, kiskereskedelmi logisztika, raktározás, árumozgatás, készletgazdálkodás, csomagolás. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező irodalomból.  |
| **Értékelés**Írásbeli vizsga a vizsgaidőszakban. |
| **Kötelező szakirodalom:**Az előadások anyaga.Dankó L. (2009): Marketing logisztika. Miskolc, pp. 343.Komáromi N. (2006): Marketinglogisztika. Akadémiai Kiadó, pp. 260.**Ajánlott szakirodalom:*** Albaum, G.-Duerr, E.-Strandskov, J. (2005): International marketing and export management, Prentice Hall
* Atiyah and Adams' Sale of Goods, 13/E ISBN-10: 1292009330, ISBN-13: 9781292009339, 2016, Pearson
* Berman B.- Evans J.R.: Retail management A strategic approach
* Kotler, P.-Armstrong, G. (2008): Principles of marketing, Pearson
* Managing Quality: Integrating the Supply Chain, Global Edition, 6/E S. Thomas Foster, ISBN-10: 1292154217 • ISBN-13: 9781292154213, 2017, Pearson
 |

|  |
| --- |
| Bontott tematika |
|  | Bevezetés, a tantárgyi tematika és követelményrendszer ismertetése, A marketinglogisztika alapjai (definíciók) |
| TE\*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Marketing, értékesítés és fizikai elosztás, A marketing-logisztika stratégiai dimenziói |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Ellátási lánc menedzsment technikák: ECR és CPFR. |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Kiskereskedelmi logisztika |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Az értékesítési logisztika teljesítési folyamata |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A marketing-logisztika technikai elemei: raktározás |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A marketing-logisztika technikai elemei: készletgazdálkodás |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A marketing-logisztika technikai elemei: csomagolás |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A marketing-logisztika technikai elemei: árumozgatás |
| TE\* Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Kereskedelmi ügyletek, vámismeretek** | Kódja: | **GT\_AKML513-17 GT\_AKMLS513-17** |
| angolul: | **Commercial Transactions, Custom knowledge** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Gazdálkodástudományi Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | A külkereskedelem technikája | Kódja:  | GT\_AKMN042 |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **GY** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Csapó Zsolt** | beosztása: | **Egyetemi docens** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: | **-** | beosztása | **-** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatóka gazdasági társaságok nemzetközi kereskedelmi tevékenységének átfogó ismeretét, a külkereskedelmi ügyletek lebonyolításának, kapcsolódó okmányok kitöltését elsajátítsák. |
| Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul *Tudás:* Átfogóan ismeri a kereskedelem tárgykörének alapvető tényeit, irányait és határait, gazdasági, szakterületi szervezetek struktúráját, működését és kapcsolat-rendszerét, a szereplők viselkedését, az azt meghatározó külső és belső környezeti, viselkedési, döntési információs és motivációs tényezőket. Ismeri az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit. Ismeri a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit. Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén.*Képesség:*Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. Követi és értelmezi a nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. Képes a fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni. Képes más tudásterületekkel és társadalmi-gazdasági alrendszerekkel való együttműködésre.*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Törekszik arra, hogy önképzése szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon. Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését. *Autonómia és felelősség:*Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A külkereskedelmi folyamatok rendszerezése. A külkereskedelmi ügylet résztvevői kapcsolatrendszerezésének áttekintése. Az ajánlat, rendelés és szerződés kapcsolatrendszere. Az okmányok külkereskedelemben betöltött szerepe. Az export ügyletek vizsgálata. Az import ügyletek vizsgálata. Az Európai Unión belüli ügyletek vizsgálata. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások és gyakorlatok |
| **Értékelés**A félévvégi aláírásnak követelménye, előfeltétele nincs. Vizsga jegy: írásbeli vizsga (gyakorlati jegy). A vizsgázók egy konkrét külkereskedelmi ügyletet oldanak meg, ajánlatot és rendelést készítenek, kitöltik az ügylethez kapcsolódó okmányokat. - 59 %-ig elégtelen60 % - 69 %-ig elégséges70% - 79%-ig közepes80% - 89%-ig jó90% – 100% jeles  |
| **Kötelező szakirodalom:**Constantinovits Milán – Sipos Zoltán: Nemzetközi üzleti technikák, Akadémiai Kiadó, 2014Csapó Zolt: Nemzetközi kereskedelempolitika, Debreceni Egyetemi Kiadó, 2010**Ajánlott szakirodalom:**Kozár László: Nemzetközi áru- és tőzsdei kereskedelmi ügyletek. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2011Dr. Kárpáti László – Dr. Lehota József (szerk.): Kereskedelmi ismeretek. Szaktudás Kiadó Ház Zrt, Budapest, 2010 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Bevezetés a nemzetközi kereskedelembe |
| TE: alapfogalmak megismerése |
|  | Külkereskedelmi ügyletek rendszerzése |
| TE: eligazodás a külkereskedelmi ügyletekben |
|  | A külkereskedelmi ügylet résztvevőinek (eladó, vevő, áru, pénz, okmányok) kapcsolatrendszerének áttekintése |
| TE: a külkereskedelmi ügylet összefüggésrendszerének megismerése |
|  | Okmányok a külkereskedelemben |
| TE: különböző okmányok és azok fontosságának megismerése |
|  | Európai Unióból 3. országba történő külkereskedelmi ügylet (export) vizsgálata 1. |
| TE: export ügylet specialitásának megismerése |
|  | Európai Unióból 3. országba történő külkereskedelmi ügylet (export) vizsgálata 2. |
| TE: export ügylet specialitásának megismerése |
|  | 3. országból az Európai Unióba történő külkereskedelmi ügylet vizsgálata 1. |
| TE: import ügylet specialitásának megismerése |
|  | 3. országból az Európai Unióba történő külkereskedelmi ügylet vizsgálata 2. |
| TE: import ügylet specialitásának megismerése |
|  | Európai Unión belüli külkereskedelmi ügylet vizsgálata 1. |
| TE: EU- belüli ügylet szakmai megismerése |
|  | A vám fogalma, csoportosítása |
| TE: Ismeri a vám alapvető fogalmait |
|  | A vám árkiegyenlítő szerepe |
| TE: A vám működésének megismerése |
|  | A különböző vámügyletek megismerése |
| TE: Különböző vámok ismerete |
|  | Összefoglalás |
| TE |
|  | Vizsga |
| TE |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Kiskereskedelmi marketing** | Kódja: | **GT\_AKML512-17****GT\_AKMLS512-17** |
| angolul: | **Retail marketing** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **GY** |  | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **0** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Polereczki Zsolt** | beosztása: | **docens** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA hallgatók megismertetése a kiskereskedelmi marketing és a marketing csatornák tervezésének és elemzésének témakörével. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.*Képesség:*Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatási feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus a marketing csatornák különböző típusainak megismerését tűzi ki célul, a marketing csatornák tervezésének módszereit, az értékesítési rendszer stratégiai feladatait tekinti át. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások és a gyakorlatok tananyagának megismerése. Csoportmunka. |
| **Értékelés**Szóbeli vizsga. |
| **Kötelező szakirodalom:**Agárdi I. : Kereskedelmi marketing és menedzsment. Akadémiai Kiadó, 2010Couglan, A.T., Stern, L.W., Anderson, E., El-Ansary, A.I.: Marketing Channels (6th edition edition)2006, Prentice Hall**Ajánlott szakirodalom:**Johnson, G. – Whittington, R. – Scholes, K.: Exploring Strategy. Prentice Hall, London, 2012 |

|  |
| --- |
| Kurzus témakörei részletesen, tanórákra lebontva |
|  | Bevezetés a kereskedelembe, Kereskedelmi formák, üzlettípusok |
| TE\*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Kiskereskedelmi stratégia |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Fogyasztói magatartás a kiskeredkedelemben |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Kereskedelmi telephely kiválasztása |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Választékpolitika |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Készletgazdálkodás |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Ár- és akciópolitika a kiskereskedelemben |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Kiskereskedelmi kommunikáció |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Kereskedelmi szolgáltatások, kereskedelmi üzletek kialakítása |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Kereskedelmi vállalatok teljesítményének mérése |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Online marketing** | Kódja: | **GT\_ASZVL031-17****GT\_ASZVLS031-17** |
| angolul: | **Online marketing** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK – Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **igen** | Féléves | **0** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Fehér András** | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA tantárgy keretein belül a hallgatók megismerhetik az Internet széleskörű üzleti alkalmazási módjait. Az előadások során lehetőség nyílik a témakörrel kapcsolatos hazai és külföldi elméleti eredmények megismerésére. Az önálló feladatok (esettanulmányok) megoldása közben a hallgató kreativitása, a tanult ismeretek adaptálási készsége az elvárás. A félév végén a hallgatók egy esettanulmány feldolgozásával és egy írásbeli vizsga megírásával bizonyítják a megszerzett tudásukat. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.Ismeri a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét.Ismeri az e-üzlet módszereit és hátterét.*Képesség:*Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is.*Attitűd:*Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.*Autonómia és felelősség:*Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**A kurzus legfontosabb a témakörei a következők: az információs társadalom jellemzőinek és az internet kialakulásának megismerése; az online fogyasztói magatartás folyamatának jellemzése; az online marketing és eszközrendszerének részletes ismertetése; az egyes online marketing eszközök mérhetőségének feltérképezése; e-kereskedelmi üzleti modellek bemutatása. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az évközben elhangzottak ellenőrzésére vizsgaidőszakban (opcionálisan elővizsgaként a szemeszter végén) megírt írásbeli dolgozat szolgál, amelyet a hallgatóknak előzetesen rendelkezésre bocsátott vizsgakérdések alapján teljesítenek. A levelezős gyakorlatok legalább egyikének látogatása ajánlott, amely egyben a kurzus aláírásának egyik feltétele is a levelezős hallgatóknál. Hiányzás esetén az oktatóval fel kell venni a kapcsolatot és egyeztetni, ebben az esetben a levelező képzésből adódóan az aláírás teljesíthető.A levelezős kurzus teljesítéséhez, az oktató által előzetesen elfogadott témakört kell egyénileg feldolgozniuk a hallgatóknak a félév végéig. Ebből írásbeli beadandód kell elkészíteniük előre megadott szempontok alapján. Az írásbeli beadandó egy 5-8 oldalas word/pdf dokumentum. Formai követelményei az alábbiak: 12-es Times New Roman betűtípus, 1,5-es sortáv. Normál margók. Az írásbeli beadandót az utolsó órát követő időszakban kell leadniuk, az előzetes egyeztetésnek megfelelően. |
| **Értékelés**Írásbeli vizsgadolgozat, illetve gyakorlati feladatok teljesítése együttesen kerül értékelésre. Az elméleti részhez kapcsolódó követelmények (írásbeli vizsgadolgozat) 60% (60 pont), míg a gyakorlatokhoz kapcsolódó követelmények (írásbeli beadandó) 40% (40 pont) arányt tesznek ki. Mind az elméleti, mind a gyakorlati követelményeknek önállóan is meg kell felelni, a minimális szintet, a pontszám 51%-át el kell érni.- 50 = elégtelen (1)51 - 62 = elégséges (2) – 51%63 - 74 = közepes (3) – 63%75 - 86 = jó (4) – 75%87 - 100 = jeles (5) – 87% |
| **Kötelező szakirodalom:**Bányai Edit – Novák Péter (szerk) (2011): Online üzlet és marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN: 9789630589864Az előadások anyaga**Ajánlott szakirodalom:**Eszes István: Digitális gazdaságtan. Nemzeti Tankönyvkiadó, 2011 ISBN: 9789631971392 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
| **1. konzultációs alkalom** | Követelményrendszer ismertetése, előzetes tapasztalatok megbeszélése |
| *TE: A gyakorlatok céljának és teljesítésének megismerése.* |
| Az információs társadalom és az internet kialakulása I. |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Az információs társadalom és az internet kialakulása II. |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Online fogyasztói magatartás |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Digitális/online marketing trendek az elmúlt években |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Az online marketing kialakulása és általános bemutatása; Weboldalakkal kapcsolatos általános jellemzők |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Keresőgép-marketing |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| **2. konzultációs alkalom** | Display hirdetések és e-mail marketing |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Mobilmarketing |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Közösségi média |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Vírusmarketing és egyéb online marketing eszközök |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| Webes statisztika, mérések, ROI |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |
| E-kereskedelmi üzleti modellek és koncepciók |
| *TE: A gyakorlaton leadott tananyagok részletes ismerete.* |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **E-kereskedelem** | Kódja: | **GT\_AKML506-17GT\_AKMLS506-17** |
| angolul: | **E-commerce** |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: | - | Kódja:  | - |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **x** | Féléves | **0** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Lengyel Péter** | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatókA hallgatóknak előképzettségüktől függetlenül készség szinten el kell sajátítani azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. További cél, hogy a hallgatók elsajátítsák, miként tudják üzleti vállalkozásaikat az internetes kereskedelmen keresztül hatékonyabbá tenni, hogyan tudnak egy webáruházat menedzselni és mindezek logisztikai és informatikai hátterét megteremteni. Ezen felül bemutatásra kerülnek azok a módszerek, melyekkel sokkal hatékonyabbá válik a fogyasztók tulajdonságainak feltárása és ennek megfelelően a számukra szükséges termékek és szolgáltatások kialakítása. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** *Tudás:* Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.*Képesség:*Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.*Attitűd:*Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.*Autonómia és felelősség:*Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**Alapfogalmak, Megvalósítást támogató eszközök, Kommunikációs és fizetési megoldások, Webshop jellemzői, telepítése, használata. Google eszközök használata. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Az órán bemutatott e-kereskedelmet támogató online eszköz önálló és csoportos használata. |
| **Értékelés**Az érdemjegy kialakításának módja: 5 fokozatú 0 - 59 % elégtelen,60 - 69 % elégséges,70 - 79 % közepes,80 - 89 % jó,90 - 100 % jeles. |
| **Kötelező szakirodalom:**Gyakorlatokon bemutatott prezentáció, internetes források**Ajánlott szakirodalom:**Mojzes Imre - Talyigás Judit: Az elektronikus kereskedelem, Műszaki egyetem, 2006 |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
| 1. | E-kereskedelem alapfogalmak |
| TE\*. |
|  | Megvalósítást támogató eszközök. |
| TE  |
|  | Kommunikációs megoldások. Fizetési megoldások. |
| TE Függvények. |
|  |  |
| TE  |
|  | Webshop jellemzői, felépítése |
| TE |
|  |  |
| TE Webshop rendszer telepítése, paraméterezése |
|  |  |
| TE Beszámolási hét |
| 2. |  |
| TE Webshop feltöltése kötelező adatokkal, termékekkel |
|  |  |
| TE Fizetési és szállítási módok beállítása |
|  | E-marketing eszközök használata |
| TE Google eszközök használata |
|  | E-marketing eszközök használata |
| TE Google eszközök használata |
|  | Webanalitika |
| TE Google analytics használata |
|  | Keresőmarketing |
| TE Kereső optimalizálás |
|  |  |
| TE Kapcsolatok ár összehasonlító oldalakkal |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Kereskedelmi és szolgáltató vállalatok gazdaságtana** | Kódja: | **GT\_AKML508-17****GT\_AKMLS508-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **G** | **3** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves | **0** | Féléves | **10** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Hernádi László** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók oktatói irányítás mellett a legújabb kutatási eredményekre és a fejlett piacgazdaságok vezető kereskedelmi és szolgáltató vállalatainak tapasztalataira építve átfogó képet kapjanak a hallgatók a vállalatról és annak működéséről. Megismerjék az alapvető fogalmak és összefüggések kereskedelmi sajátosságait, valamint a kereskedelmi vállalati gazdálkodást érintő elemeit. Elsősorban szemléleti keretet kívánunk adni, amely nélkül nem képzelhető el sikeres gyakorlat. A projektfeladat kidolgozása során lehetőséget kapnak arra, hogy elméleti tudásukat és feladatmegoldó készségüket a gyakorlatban is kamatoztatni tudják. |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.*Képesség:*Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatási feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei:**Vállalkozások a piacgazdaságban. A szolgáltatás és kereskedelem helye a nemzetgazdaságban. Az állam, a kereskedelmi és szolgáltató vállalatok társadalmi szerepe. Piac és a piaci viszonyokA magyar kereskedelem fejlődése, jogszabályi háttere. A kereskedelmi ágazat, a vállalat és környezete. Vállalati erőforrások. A kereskedelmi vállalat alaptevékenysége, az áruforgalom. Beszerzés, készletezés, értékesítés. Gazdasági fejlődés, innováció. A kereskedelmi vállalati tevékenység célja: a nyereség, ill. a vállalat értékének növelése. A kereskedelmi és szolgáltató vállalat tőkeszükséglete, a működés pénzügyi feltétele. |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások, tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező és az ajánlott irodalom anyagából. A gyakorlatokon való aktív részvétel. A félév során el kell készíteni egy projektmunkát, melynek folyamata: a helyzet értékelése – a problémák meghatározása – a megoldási változatok kidolgozása – az eredmények előrejelzése – a megfelelő változat kiválasztása – a megvalósíthatóság tervezése. |
| **Értékelés**Írásbeli és szóbeli vizsga.A félévi munka értékelésének szempontjai: projektmunka – 40% vizsga – 60% |
| Kötelező szakirodalom:Az előadáson elhangzottakSókiné dr. Nagy Erzsébet: Kereskedelmi vállalkozások gazdaságtana. KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda, Budapest, 2000. ISBN 963 336 688 7Ajánlott szakirodalom:Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba. Aula Kiadó, Bp. 2010. Bologna - Tankönyvsorozat (ISBN: 978 963 9698-11-6)Czakó Erzsébet – Reszegi László: Nemzetközi vállalatgazdaságtan. Aliena Kiadó, Bp. 2010. (ISBN: 963 9078 98 0)Fülöp Gyula: Vállalati gazdálkodás az európai integrációban. Aula Kiadó, Bp. 2002. (ISBN: 963 9345 54 7)Paul.A. Samuelson - William D. Nordhaus: Közgazdaságtan. 2012. (ISBN: 9789630591607)Poter Michael: Versenystratégia. Akadémiai Kiadó, Budapest 2002. (ISBN: 963 05 8349 6) |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | Vállalkozások a piacgazdaságban |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A szolgáltatás és kereskedelem helye a nemzetgazdaságban |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| Az állam, a kereskedelmi és szolgáltató vállalatok társadalmi szerepe |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A magyar kereskedelem fejlődése, jogszabályi háttere |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A magyar kereskedelem fejlődése, jogszabályi háttere |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A kereskedelmi ágazat, a vállalat és környezete |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A kereskedelmi vállalati gazdálkodás feltételei |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A vállalati működés céljai, szervezeti formái |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A vállalat üzletpolitikája és üzleti terve |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| Vállalati erőforrások |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A kereskedelmi vállalat alaptevékenysége, az áruforgalom |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| Beszerzés, készletezés, értékesítés |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A kereskedelmi vállalati tevékenység célja: a nyereség, ill. a vállalat értékének növelése |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |
| A kereskedelmi és szolgáltató vállalat tőkeszükséglete, a működés pénzügyi feltétele |
| TE\* A téma gyakorlati szintű tárgyalása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | magyarul: | **Kereskedelmi vállalati stratégiák** | Kódja: | **GT\_AKML509-17****GT\_AKMLS509-17** |
| angolul: |  |
|  |
| Felelős oktatási egység: | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** |
| Kötelező előtanulmány neve: |  | Kódja:  |  |
| Típus | Óraszámok | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | Gyakorlat |
| Nappali  |  | Heti  |  | Heti  |  | **K** | **4** | **magyar** |
| Levelező  | **X** | Féléves |  **10** | Féléves | **5** |
| Tantárgyfelelős oktató | neve: | **Dr. Hernádi László** | beosztása: | **adjunktus** |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató | neve: |  | beosztása |  |
| 1. **A kurzus célja,** A kereskedelmi vállalati stratégiaalkotás, a stratégiai tervezés és menedzsment elméleti és módszertani alapjainak megismertetése, esettanulmányok révén a gyakorlat elemzése, betekintés a stratégia döntések modellezésébe. Kiemelje a az eddig tanult alapvető fogalmak, és összefüggések kereskedelmi sajátosságait, valamint a kereskedelmi vállalati gazdálkodást érintő elemeit. Képességek, készségek fejlesztése, amelyek – a kereskedelmi vállalati stratégia kialakításához, a gyakorlatban történő megvalósításához, a szervezeti teljesítmény méréséhez szükségesek.
 |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul** Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.*Képesség:*Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatási feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére.*Attitűd:*A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.*Autonómia és felelősség:*Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei:** A stratégia értelmezése és szerepe, stratégiai alapfogalmak, A kereskedelmi vállalati stratégia elméletének fejlődése, Stratégiai management, Új stratégiai megközelítések, Környezetelemzés, Iparág- és versenyhelyzet-elemzés, Vállalati diagnosztika a kereskedelmi vállalatoknál, Alapvető versenystratégiák, Üzletági stratégiák Kereskedelmi vállalatok funkcionális sratégiái A stratégiai változatok értékelése, a stratégiai döntés A stratégiai akciók megteremtése és ütemezése A szükséges erőforrások meghatározása és elosztása Szervezetalakítás, irányítás, vezetés Globalizáció, IT alkalmazások, fenntartható fejlődés, munkaerő diverzifikáció  |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**Előadások, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező és az ajánlott irodalom anyagából. A gyakorlatokon való aktív részvétel.  |
| **Értékelés**Kollokvium, írásbeli vizsga formájában  |
| Az előadáson elhangzottak.**Kötelező szakirodalom**:Fülöp Gyula (2008): Stratégiai menedzsment: elmélet és gyakorlat. Perfekt, Budapest (ISBN: 978-963-394-748-7)Poter Michael (2006): Versenystratégia. Akadémiai Kiadó, Budapest (ISBN: 963 05 83496)Varsányi Judit (1997): Cégstratégiák. Műszaki Könyvkiadó, Budapest (ISBN: 963101087)Csath Magdolna: Stratégiai tervezés és vezetés a XXI. században. Nemzeti Tankönyvkiadó Bp., 2008. (ISBN: 978-963-19-5251-3)Fülöp Gyula: A globális vállalati stratégiák. Aula Kiadó, Bp., 2001. (ISBN: 963 9345 54 7)Mészáros Tamás: A stratégia jövője – a jövő stratégiája. Aula Kiadó, Bp., 2002 (ISBN: 963 9345 71 7)Johnson, G. – Whittington, R. – Scholes, K.: Exploring Strategy. Prentice Hall, London, 2012   |

|  |
| --- |
| Heti bontott tematika |
|  | A stratégia értelmezése és szerepe, stratégiai alapfogalmak |
| TE\*Az elméleti anyag elsajátítása |
| A kereskedelmi vállalati stratégia elméletének fejlődése, Stratégiai management |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| Stratégiai management |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| Új stratégiai megközelítések, Környezetelemzés |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| Iparág- és versenyhelyzet-elemzés |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
|  | Vállalati diagnosztika a kereskedelmi vállalatoknál |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| Alapvető versenystratégiák, Üzletági stratégiák |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| Kereskedelmi vállalatok funkcionális sratégiái |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| A stratégiai változatok értékelése, a stratégiai döntés |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| A stratégiai akciók megteremtése és ütemezése |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
|  | A szükséges erőforrások meghatározása és elosztása |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| Szervezetalakítás, irányítás, vezetés |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| Globalizáció |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |
| IT alkalmazások, fenntartható fejlődés, munkaerő diverzifikáció |
| TE Az elméleti anyag elsajátítása |

\*TE tanulási eredmények